

Programa de acompañamiento para el desarrollo de un plan de inclusión y accesibilidad para entidades culturales

Resultados de la fase de diagnóstico de hábitos de consumo cultural y barreras de acceso a espacios y programaciones culturales de las personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social.

Marzo de 2025

acerca madrid
cultura una puerta
a la inclusión

Carasso
Daniel & Nina
Fundación afiliada a la Fondation de France

Índice

- 1 Contexto. Página 1**
 - 2 Introducción. Página 2**
 - 3 Desarrollo del piloto. Página 3**
 - 4 Entidades y centros sociales participantes.
Página 9**
 - 5 Resultados. Página 12**
 - 6 Planes de acción por parte de Acerca
Cultura Madrid. Página 28**
-
-

1. Contexto

El acceso a la cultura es un derecho reconocido legalmente en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, dignifica a la persona y normaliza su plena inclusión en la sociedad. Sin embargo, siguen existiendo barreras económicas, físicas, cognitivas, sensoriales, comunicacionales y actitudinales que impiden y limitan que todas las personas accedan a la oferta cultural habitual y de calidad de sus territorios.

No existen datos unificados ni concretos de la participación activa de las personas en situación de vulnerabilidad en la oferta cultural de la Comunidad de Madrid. Por aportar algún dato concreto, según la encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia de 2020 (última de la que se tienen datos), de las 510 mil personas con discapacidad existentes en la Comunidad de Madrid en ese año, sólo 9.000 asisten a eventos culturales o deportivos en su tiempo de ocio, frente a las 35.600 que indican que les gustaría hacerlo. Del resto de personas de colectivos en riesgo de exclusión social ni siquiera se tienen datos, ya que se presupone que el acceso a la cultura no es primordial para ellos.

Si entendemos la plena inclusión como el derecho y necesidad de vivir en comunidad como las demás personas, estar presente en los mismos espacios, utilizar los mismos servicios y participar activamente en la vida comunitaria, no se puede hablar de inclusión si las personas no están en los espacios culturales ni disfrutan de la cultura y el arte, puesto que la cultura es intrínseca a la vida comunitaria.

2. Introducción

Acerca Cultura nace en el año 2006 en el Auditori de Barcelona con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas a través de la cultura. En el **año 2022**, el proyecto se implementa en la Comunidad de Madrid gracias al apoyo de la Fundación Daniel y Nina Carasso, la Fundación “la Caixa” y la Fundación Integralia DKV.

Acerca Cultura Madrid es un programa que trabaja para garantizar **los derechos de acceso a la cultura de las personas con discapacidad y personas en riesgo de exclusión social**, para que puedan acceder y participar de forma normalizada en la oferta cultural habitual de su territorio.

Para ello, tejemos y dinamizamos una **red de entidades, espacios y programadores culturales, y de entidades y centros sociales**, que se unen para facilitar el acceso a la cultura a las personas en situación de vulnerabilidad y para compartir espacios de diálogo y trabajo conjunto para trazar estrategias y vías que aseguren la presencia de la diversidad en los espacios y en las programaciones culturales, partiendo de que la accesibilidad universal es la herramienta imprescindible para lograr una cultura más inclusiva.

¿Cómo facilitamos este acceso? Principalmente a través de tres vías:

- Eliminamos las **barreras** que hacen que las personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social no puedan acceder a la cultura.
- Conseguimos que la cultura sea un **canal y herramienta** de uso habitual y primordial para los fines de plena inclusión de las entidades sociales.
- Abrimos la mirada de las entidades y programadores culturales a la **diversidad**, para que la incluyan como fuente de innovación y crecimiento.

En el año 2024, la Fundación Daniel y Nina Carasso renovó su apoyo y compromiso con Acerca Cultura Madrid pero nos pidió dar un paso adelante y potenciar el trabajo en red entre el sector cultural y el sector social, que es uno de los valores diferenciales del programa Acerca Cultura.

Así, decidimos dirigir nuestra línea de actuación a crear y dinamizar espacios de encuentro y diálogo entre las entidades culturales y sociales en las que se trazaran planes de acción y hojas de ruta en accesibilidad a implementar en el corto plazo, desde el compromiso de todos los agentes involucrados y poniendo en el centro a las personas en situación de vulnerabilidad.

3. Desarrollo del piloto

En 2024 realizamos un primer piloto de programa que estableciera una metodología que nos permitiera acompañar y asesorar a las entidades y programadores culturales en el desarrollo e implementación de **planes de inclusión y accesibilidad**, pero desde el conocimiento de las **necesidades reales de las personas y de las barreras** que se encuentran para acceder, participar y disfrutar de los espacios y de las propuestas culturales.

Siempre se ha partido de que este programa piloto sea sentido como propio por todos los implicados, desde el convencimiento de que el **trabajo en red y el diálogo** son la única manera de establecer medidas efectivas y eficientes en el trabajo a corto, medio y largo plazo para lograr el objetivo de que los espacios y las programaciones culturales sean más accesibles e inclusivas.



Momento del encuentro realizado el 22 de abril de 2024 en el CaixaForum Madrid

Para desarrollar este piloto, planteamos un programa en diferentes fases:

1. Diseño de la metodología para desarrollar encuentros dinamizados. Primer trimestre 2024

Durante los tres primeros meses del año, se diseñó la **metodología** que permitió la realización de talleres dinamizados, donde se facilitó el diálogo entre las entidades culturales y sociales miembros de la red Acerca Cultura Madrid. El objetivo era mapear las barreras físicas, comunicacionales, actitudinales y cognitivas que están impidiendo y dificultando que las personas en situación de vulnerabilidad accedan y participen en la oferta cultural de los espacios y programadores culturales de la red.

Este diseño metodológico partió de la necesidad de obtener resultados representativos según las disciplinas artísticas, y de que también estuvieran representadas todas las entidades y personas de los diversos colectivos sociales con los que trabaja Acerca Cultura Madrid.

2. Realización de los encuentros

El 17 de abril de 2024 en el CaixaForum Madrid y el 22 de abril de 2024 en el Museo de América tuvieron lugar los **encuentros**. En estos encuentros facilitamos un espacio de diálogo y de dinámicas entre los centros y entidades sociales y los espacios culturales.

En estos encuentros se persiguieron **tres objetivos**:

- Alcanzar un **conocimiento profundo** de las características personales, psicosociales y económicas de las personas de los distintos colectivos en situación de vulnerabilidad, para facilitar que las entidades y programadores culturales entiendan bien de qué situaciones y necesidades partimos.
- Detectar y categorizar las **barreras y aspectos que impiden y limitan el acceso** de estas personas a los distintos espacios y programaciones culturales.
- Detectar aquellos **factores de las entidades y programadores culturales** que no dependan de ellos ni de su gestión propia y que puedan afectar tanto a los propios espacios como a la programación y/o comunicación e información de las actividades.

Estos encuentros se organizaron a modo de talleres dinamizados, donde las personas participantes y los profesionales de las entidades sociales se sentaron con cada una de las entidades culturales para detectar y mapear los aspectos positivos en sus interacciones, pero también aquellos aspectos que están impidiendo o limitando la participación de las personas con discapacidad y las personas en situación de vulnerabilidad en la oferta y programación de cada una de las entidades culturales de la red.

Para homogeneizar la información a detectar y mapear, se trabajó con unas plantillas previamente diseñadas por el equipo de Acerca Cultura Madrid, donde el primer aspecto a detectar era si las personas usuarias de las entidades sociales habían disfrutado o no de alguna actividad en cada uno de los espacios culturales, para a partir ahí indagar en distintos aspectos y en sus motivaciones y experiencias.

ENTIDADES QUE NO HAN DISFRUTADO DE LAS ACTIVIDADES

Nombre entidad cultural:

Nombre de la entidad social:

Colectivo de personas con el que trabaja:

Disciplina artística de la que te gustaría disfrutar:

	Teatro para público adulto	Concierto de música clásica	Visita libre
	Teatro para público infantil	Concierto de música contemporánea	Visita comentada
	Danza	Concierto para público infantil	Visita comentada a espacio
	Película/Cine	Taller	Visita libre a espacio

Ejemplo de una parte de una de las plantillas utilizadas

3. Análisis de los resultados y diseño del plan de inclusión y accesibilidad por cada entidad y programador cultural

La siguiente fase es el análisis de los resultados por cada una de las entidades y espacios culturales, fase en la que nos encontramos inmersas.

A partir del análisis realizado con la información obtenida en los encuentros, se está elaborando un **documento** para cada una de las entidades y programadores culturales de la red, con las barreras identificadas que sean aplicables a cada entidad.

Se trabajará con una **matriz de riesgo/impacto** para determinar visualmente la gravedad y urgencia de cada barrera, que ayudará a establecer una hoja de ruta para cada entidad y programador cultural, y plantear las medidas concretas que va a implementar.

Las medidas que cada entidad o programador cultural determine implementar (que podrán ser de carácter económico, físico o cognitivo, en cuanto a información y comunicación) serán comunicadas a las entidades sociales para que conozcan los compromisos y esfuerzos de las entidades culturales en materia de accesibilidad e inclusión

4. Validación de las medidas implementadas por parte de los usuarios de las entidades sociales

La última fase de este piloto incluirá la participación activa de las personas usuarias de las entidades sociales.

Cuando las entidades y programadores culturales implementen las acciones concretas, se pedirá el **compromiso y la participación activa de las personas usuarias de las entidades sociales** para validar las medidas implementadas y proporcionar su feedback. Esto permitirá ir produciendo los ajustes necesarios hasta que las acciones sean completamente satisfactorias para las personas a las que van destinadas.

Dicho compromiso adquirido por las entidades sociales implicará que acudirán a los espacios y programaciones para validar y testear los cambios, proporcionando feedback a las entidades culturales.

4. Entidades culturales y sociales participantes

Durante los encuentros dinamizados se generó un espacio para **indagar sobre determinados aspectos de la participación** de las personas usuarias de las entidades sociales que forman parte de la red de Acerca Cultura Madrid.

Queríamos extraer información sobre sus **hábitos** de participación cultural, teniendo en cuenta el contexto de su vinculación con entornos institucionalizados y dependientes. También queríamos conocer las barreras genéricas que limitan su participación en espacios y programaciones culturales, así como el rol de los profesionales del sector social como facilitadores en el acceso a la cultura de las personas con las que realizan su intervención.

Compartimos esta información con el ánimo de generar una reflexión tanto en el ámbito cultural como en el social sobre el camino que aún queda por recorrer para garantizar que todas las personas puedan acceder y disfrutar de la programación habitual ofrecida desde teatros, auditorios, salas de conciertos, festivales, museos, salas de exposiciones, cines, monumentos y cualquier otro espacio con contenido artístico y cultural.

Entidades participantes el 16 de abril en el Caixaforum Madrid

6 Entidades culturales	27 Entidades sociales
<p>Caixaforum Madrid Centro Dramático Nacional Escuela Superior de Música Reina Sofía Fundación Juan March Fundación PsicoBallet Maite León Museo ICO</p>	<p>APILAD Asociación AFAEMO Asociación Barró Asociación Ciudad Joven Asociación Dan Zass (Artes Escénicas y Diversidad) Asociación Psiquiatría y Vida Asociación Surestea ASPAYM Madrid C.O. Ponce de León Candelita CEAR Centro Trata 1 Cirvite CRL Candelita Ciudad Lineal Federación Salud Mental Madrid Fundación Alas Madrid Fundación Amigó Fundación Balía Fundación Benéfica San Martín de Porres Fundación Inclusive Fundación Juan XXIII Fundación También Grupo 5 Grupo 5 CIAN Alcalá Manantial Gestión Nadiesolo - Fundación Desarrollo y Asistencia Serveo Social</p>

Entidades participantes el 22 de abril en el Museo de América

10 Entidades culturales	22 Entidades sociales
<p>Fundación Telefónica Museo Arqueológico Nacional Museo Cerralbo Museo de América Museo del Romanticismo Museo Nacional de Antropología Museo Sorolla Museo del Traje Patrimonio Nacional Teatro de la Zarzuela</p>	<p>Asociación AFAEMO Asociación Ciudad Joven Asociación Dan Zass (Artes Escénicas y Diversidad) Asociación Garaje Asociación Psiquiatría y Vida Asociación Surestea ASPAYM Madrid C.O. Ponce de León Candelita CEAR Centro Trata 1 Federación Salud Mental Madrid Fundación Alas Madrid Fundación Amigó Fundación Balía Fundación Inclusive Fundación Juan XXIII Fundación Manantial Grupo 5 HOGAR SÍ Nadiesolo - Fundación Desarrollo y Asistencia Programa Paula Montal</p>

Total participación ambos días:

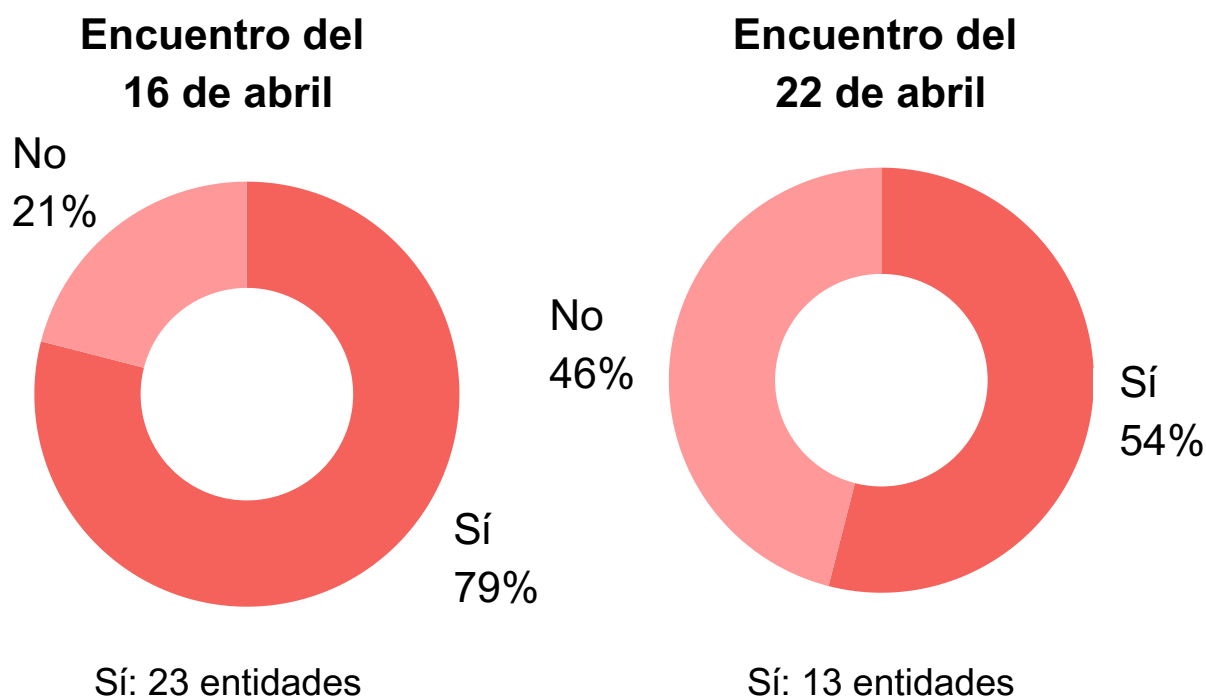
49 entidades sociales

16 entidades culturales

5. Resultados preliminares

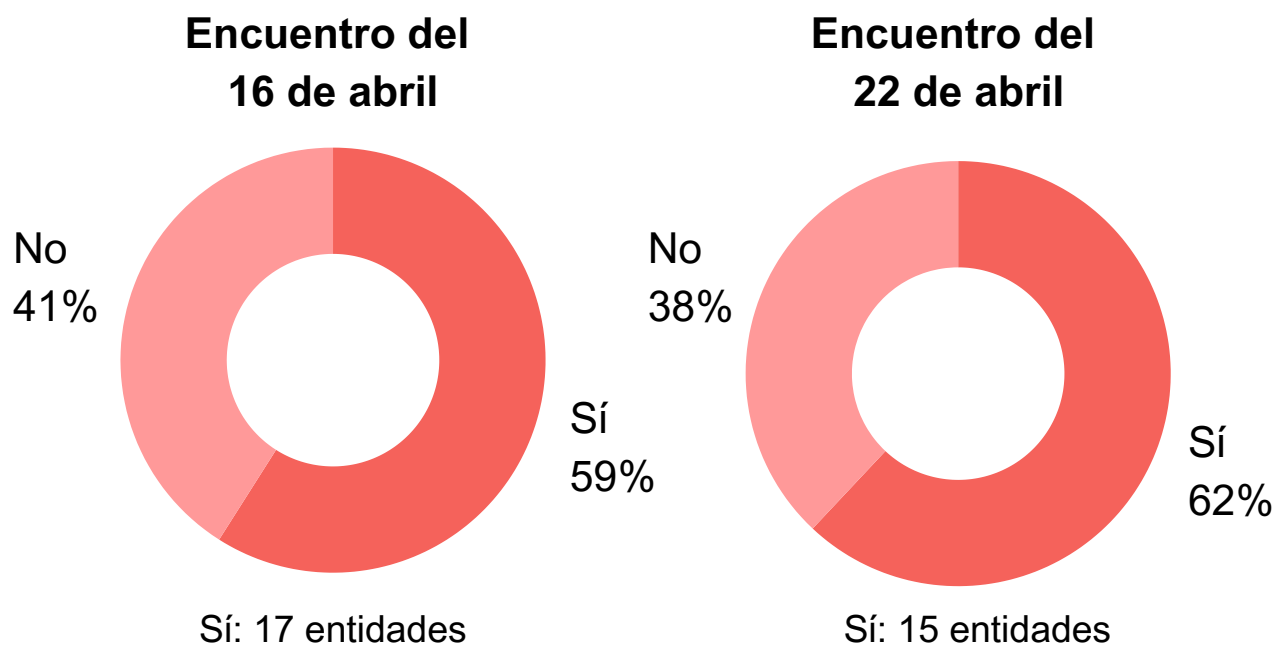
Información sobre demanda cultural:

1. Antes de formar parte de Acerca Cultura Madrid, ¿cuántas entidades realizabáis salidas culturales con las personas usuarias de vuestra entidad, centro o servicios?



Conclusión: Las entidades sociales ya habían realizado en algunas ocasiones actividades culturales con las personas usuarias de los centros y servicios, aunque no de manera recurrente.

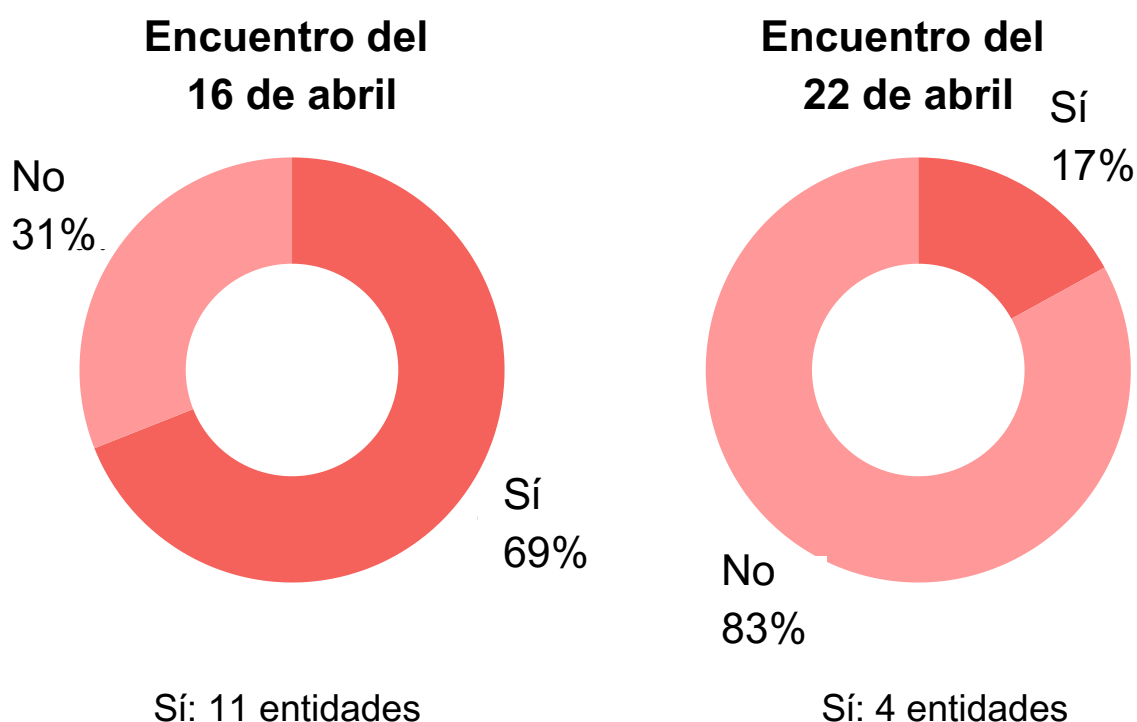
2. ¿Las personas usuarias de vuestras entidades, centros y servicios demandan acudir a actividades culturales?



Conclusión: Existe una demanda constatada por parte de las personas usuarias de las entidades y centros sociales para poder acceder y disfrutar de las actividades culturales habituales que ofrecen las entidades culturales de su territorio.

Información sobre participación en Acerca Cultura Madrid:

3. ¿Cuántas entidades no habéis tenido la oportunidad de realizar ninguna salida a través de Acerca Cultura Madrid?



Conclusión: Aunque Acerca Cultura Madrid cuenta con una red amplia de entidades y centros sociales que demandan y reivindican tener oportunidades para que las personas usuarias disfruten de la cultura, todavía hay muchas entidades que no han encontrado la actividad que se ajuste a sus necesidades logísticas. Por tanto, es necesario seguir aumentando la oferta cultural disponible, para brindar más diversidades de disciplinas, horarios, ubicaciones y medidas de accesibilidad disponibles.

4. ¿Cuántas entidades habéis ido a alguno de los espacios culturales que están participando en el encuentro?

	16 de abril		22 de abril	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
1 vez	3	10%	7	29%
Entre 2 y 3 veces	5	17%	4	17%
Más de 4 veces	8	28%	1	4%

Conclusión genérica sobre participación: No se puede hablar de una tendencia homogénea en el uso de Acerca Cultura Madrid por parte de las entidades sociales, ya que su participación depende de la situación, el contexto y los recursos particulares de cada una. Sin embargo, podemos afirmar que, entre las entidades que están utilizando el programa para realizar salidas, existe una tendencia a recurrir a él de manera regular, y no solo como una actividad puntual durante el año.

5. ¿Con cuánta frecuencia soléis acudir a actividades que se ofertan a través de Acerca Cultura Madrid?

	16 de abril		22 de abril	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
1 vez a la semana	3	10%	2	8%
Una vez al mes	4	14%	6	25%
Una vez cada dos o tres meses	7	24%	4	17%
Una vez al semestre	2	7%	1	4%
Una vez al año	1	3%	1	4%

Conclusión: Dado que estamos hablando de la participación de personas con discapacidad y en situación de vulnerabilidad, usuarias de entidades y centros sociales que destinan principalmente sus recursos a intervenciones en áreas de primera necesidad como la atención sociosanitaria, la educación, la vivienda, la alimentación o la inserción laboral, y considerando que muchas de estas personas presentan

situaciones de dependencia y poca autonomía personal (requiriendo apoyo para realizar algunas o muchas de las acciones de su rutina diaria), consideramos que una frecuencia de participación de una vez al mes o cada dos meses se encuentra dentro de la media de participación de la población en general.

Si comparamos esta asistencia con los datos publicados en la encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España del Ministerio de Cultura, correspondientes al avance de 2024, el 49,2% de la población analizada visitó un museo, exposición o galería de arte en el último año; con una tasa anual de visita a museos del 41,6%, a exposiciones del 36% y a galerías de arte del 19,7%. Además, el 48,3% de las personas investigadas asistió a espectáculos culturales en directo; con especial énfasis en los conciertos de música actual (34,1%) y el teatro (24,7%).

Barreras y problemas de acceso a las actividades culturales

6. ¿Cuál es el principal criterio por el que decidís acudir a una actividad?

Criterio	16 de abril		22 de abril	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Edad a la que se dirige	1	3,44%		
Horario	10	34,48%	6	25%
Que se produzca un aprendizaje	3	10,34%	2	8,33%
Disciplina artística	1	3,44%		
Número de entradas disponibles	1	3,44%		
Interés por parte de las personas participantes	5	17,24%	5	20,83%
Ubicación	2	6,89%	2	8,33%

Criterio	16 de abril		22 de abril	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Conexión con el trabajo de la creatividad	1	3,44%		
Gratuidad	2	6,89%	3	12,5%
Temática de la actividad	1	3,44%	1	4,16%
Que exista accesibilidad cognitiva	1	3,44%	2	8,33%
Duración	1	3,44%		
Disfrute/ diversión			3	12,5%

Si miramos los resultados de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España del Ministerio de Cultura, correspondientes al avance de 2024, el tema es el principal motivo por el cual se elige acudir a una actividad.

Así, en los espectáculos teatrales, entre los motivos para escoger una obra destacan el tema, los artistas intérpretes y la opinión de familiares y amigos, con porcentajes del 34,7%, 23,9% y 17,23% respectivamente.

Para los conciertos de música clásica, la elección depende principalmente de la partitura, con un 32,4%, y de los artistas intérpretes, con un 28,5%. La autoría es el motivo elegido por el 14,2% de las personas encuestadas.

Respecto a la asistencia al cine, el tema es el factor más determinante para elegir una película, con un 36,3%, seguido por los actores, con un 18,2%, la opinión de familiares y amigos, con un 10%, y la de los hijos, con un 9,2%.

Conclusión: Para las entidades sociales de Acerca Cultura Madrid, el horario es el principal factor a la hora de elegir una actividad, ya que estas se realizan principalmente en los horarios en los que las personas se encuentran en los centros y servicios. Esto es especialmente relevante cuando las personas presentan grandes necesidades de apoyo, ya que es imprescindible que el personal de la entidad las acompañe en estas salidas.

En segundo lugar, el motivo que se menciona con más frecuencia es el interés de las personas participantes, que podría asociarse al interés por la temática de la actividad, siendo este también un factor clave, al igual que ocurre con el resto de la ciudadanía.

7. ¿Cuál es el principal motivo que os impide o dificulta acudir más a las actividades?

Motivo	16 de abril		22 de abril	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Horario	11	37,93%	8	33,33%
Precio	4	13,79%	4	16,16%
Falta de interés de las personas usuarias	2	6,89%		
Barreras arquitectónicas	3	10,34%	2	8,33%
Idioma	1	3,44%	1	4,16%
Falta de recursos humanos para realizar las salidas del centro	1	3,44%	1	4,16%
No llegar al mínimo de 5 personas para componer un grupo	2	6,89%	3	12,5%

Motivo	16 de abril		22 de abril	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Barreras cognitivas	1	3,44%	1	4,16%
Ubicación	1	3,44%		
No posibilidad de asistencia de un grupo numeroso de personas con silla de ruedas	1	3,44%	2	8,33%
Falta de compromiso de las personas usuarias	1	3,44%	1	4,16%
Falta de representatividad de la diversidad de razas en los contenidos	1	3,44%		
Autoestigma de las propias personas usuarias			1	4,16%

Si volvemos a contrastar con los resultados de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España del Ministerio de Cultura, correspondientes al avance de 2024, los principales motivos que influyen en la decisión de no acudir, o no hacerlo con mayor frecuencia, a un museo son la falta de tiempo (motivo aportado por el 27,2% de los encuestados), seguida de la falta de interés (con un 17,8% de respuestas). Además, un 17,5% de la población indica la falta de oferta en su zona de residencia y un 14,5% señala el precio como una barrera.

En cuanto a la asistencia a espectáculos culturales en directo, el precio se posiciona como la barrera principal, especialmente en el cine (27%) y en los conciertos de música actual (25,7%). La falta de oferta representa una dificultad para el 10% de los encuestados, siendo más significativa en actividades como el teatro y el circo.

A estas razones se suman diversos factores relacionados con la accesibilidad física o sensorial, así como con dificultades personales (como problemas de movilidad o psicosociales) y sociales (como la soledad no deseada). También persisten las barreras vinculadas al COVID-19.

En cuanto a los problemas de accesibilidad física y sensorial, estos continúan limitando la participación de una parte de la población en actividades culturales. En los museos, un 1,7% señala la accesibilidad física como un obstáculo, mientras que el 1,2% menciona problemas sensoriales.

Para los espectáculos escénicos en directo, como teatro, ópera, zarzuela, ballet, danza o circo, el 5,4% menciona barreras físicas y el 6,8% reporta problemas sensoriales. En los conciertos de música clásica y música actual, los problemas de accesibilidad física afectan al 2,5%, mientras que los problemas sensoriales se presentan en un 3,6%. Por último, en el cine, el 1,3% señala dificultades de accesibilidad física y el 1,7% menciona problemas sensoriales.

Finalmente, un 6,6% de los encuestados menciona que le resulta difícil salir de casa, lo que podría estar relacionado con problemas de movilidad o dificultades psicosociales. Además, un 2,2% indica que no tiene con quién ir, lo que refleja un problema de aislamiento social o soledad no deseada, a la par que el componente social y de vida comunitaria que tienen las actividades culturales.

Estas barreras son más frecuentes en actividades como el cine (5,4%) y los espectáculos escénicos en directo (2,7%). Si miramos ahora la encuesta de discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia dirigida a centros 2023 del INE (última realizada), 165.441 personas de centros residenciales, viviendas tuteladas y hospitales indican que tienen dificultades para desenvolverse en lugares fuera de su centro debido a las barreras o falta de adaptaciones en los medios de transporte, edificios o vías públicas.

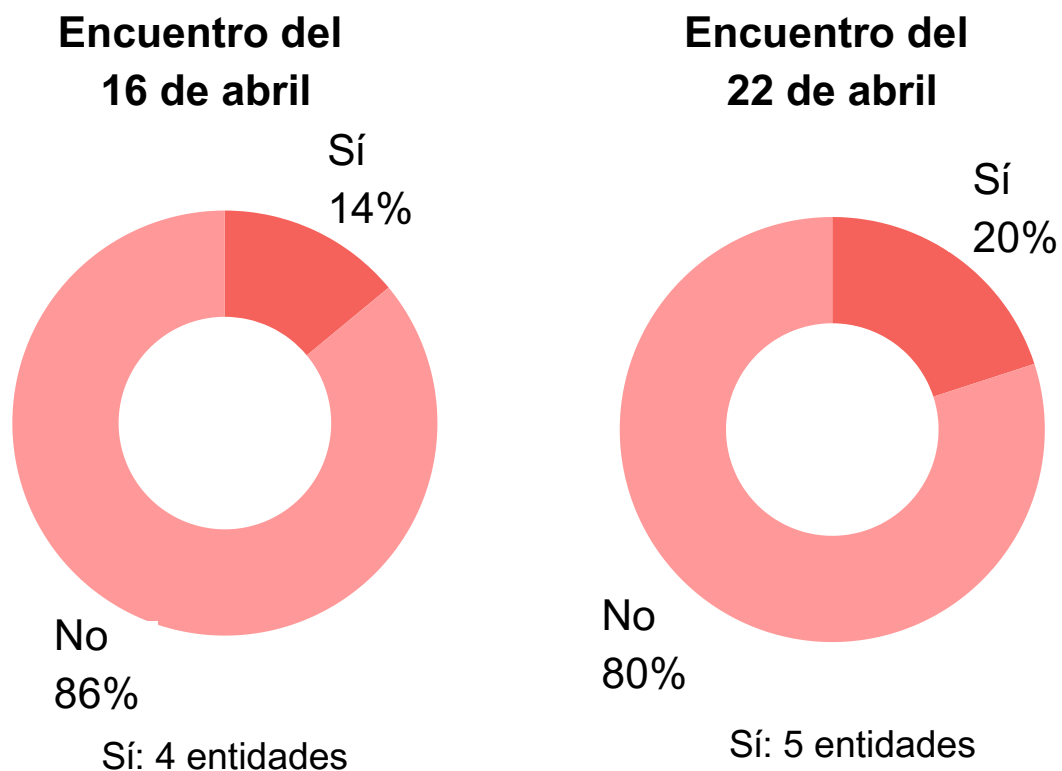
Conclusión: En el acceso y participación en los espacios y programaciones culturales, los motivos vinculados al precio, la falta de interés y la ubicación son factores comunes para cualquier persona.

En el caso de las personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social, a estos se suman las barreras físicas, cognitivas y sensoriales que limitan o impiden su participación en espacios museísticos, teatros, salas de conciertos, auditorios o cines. Por tanto, sigue siendo urgente implementar las medidas de accesibilidad universal en las ciudades y entornos, y, por supuesto, en los espacios culturales.

Es significativo destacar que, según los datos recogidos de las entidades sociales de la red de Acerca Cultura Madrid, algunos de los motivos para no acudir a los espacios culturales están estrechamente relacionados con el sentimiento de pertenencia y apropiación de las personas a estos espacios y contenidos.

Como programa, desde Acerca Cultura Madrid también hemos identificado que nuestra propia metodología de actuación, que requiere que las reservas de actividades por parte de las entidades sociales sean para un mínimo de 5 personas, puede estar actuando como una barrera para la participación.

8. A la hora de reservar la actividad, ¿en cuántas la decisión es tomada por los usuarios?



Si comparamos estos resultados con los de la encuesta de discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia dirigida a centros 2023 del INE (última realizada), hay 357.894 personas usuarias de centros residenciales, viviendas tuteladas y hospitales. De ellas, 211.577 afirman que participan en la toma de decisiones relacionadas con su autonomía personal (lo que supone un porcentaje del 59,11%).

Conclusión: Los porcentajes de participación en la toma de decisiones sobre el acceso y la participación en actividades de ocio y culturales siguen siendo bajos entre las personas usuarias de las entidades y centros sociales que forman parte de la red de Acerca Cultura Madrid.

6. Planes de acción por parte de Acerca Cultura Madrid

En estos bloques de preguntas se detectó que había aspectos de la metodología del programa que no estaban claros para las entidades sociales, por lo que era necesario reforzar todas aquellas iniciativas que faciliten la participación de las personas usuarias de las entidades sociales en la toma de decisiones sobre qué actividades desean realizar. Para ello, la información debe llegarles directamente.

Por este motivo, se han puesto en marcha las siguientes iniciativas, que se han compartido con la red de entidades culturales y sociales adheridas al programa:

FAQs: Se ha elaborado un documento con preguntas frecuentes (FAQs) sobre los principales aspectos del programa y de la plataforma. Este documento se ha dividido en dos partes para abordar por separado las cuestiones que afectan principalmente a las entidades sociales y las que afectan principalmente a las entidades culturales.

Estas preguntas frecuentes se han trabajado en tres formatos:

1. **A través de una publicación en el blog**, que se puede consultar en el siguiente enlace:
<https://www.apropacultura.org/es/blog/post/preguntas-frecuentes>.
2. **Este enlace se ha incorporado al pie de página de la newsletter**, que se envía semanalmente a las entidades sociales con las actividades disponibles, para que siempre lo tengan disponible y accesible.
3. **A través del diseño y maquetación de un documento en PDF** adaptado a cada perfil de entidad, que se ha enviado por email (un documento para las entidades culturales y otro para las entidades sociales).



Botones finales al pie de página de la newsletter semanal de Acerca Cultura Madrid a las entidades y centros sociales.

Calendario digital: La página web de Acerca Cultura no cuenta con un calendario donde se puedan visibilizar las actividades disponibles cada día, lo cual permitiría tener una visión más integral de las actividades semanales o mensuales. Ante la dificultad que algunas entidades comentaron respecto a la búsqueda de actividades bajo ese criterio y su interés en contar con esta información para compartirla con las personas usuarias, hemos procedido a elaborar un calendario digital compartido a través de una URL.

Te presentamos el calendario mensual
de actividades culturales de **Acerca Cultura Madrid**

- Encontrarás cada día las actividades disponibles.
- Haz zoom para descubrir qué actividad es.
- Haz click en el enlace sobre la pelotita y reserva directamente.
- ¡Disfruta!

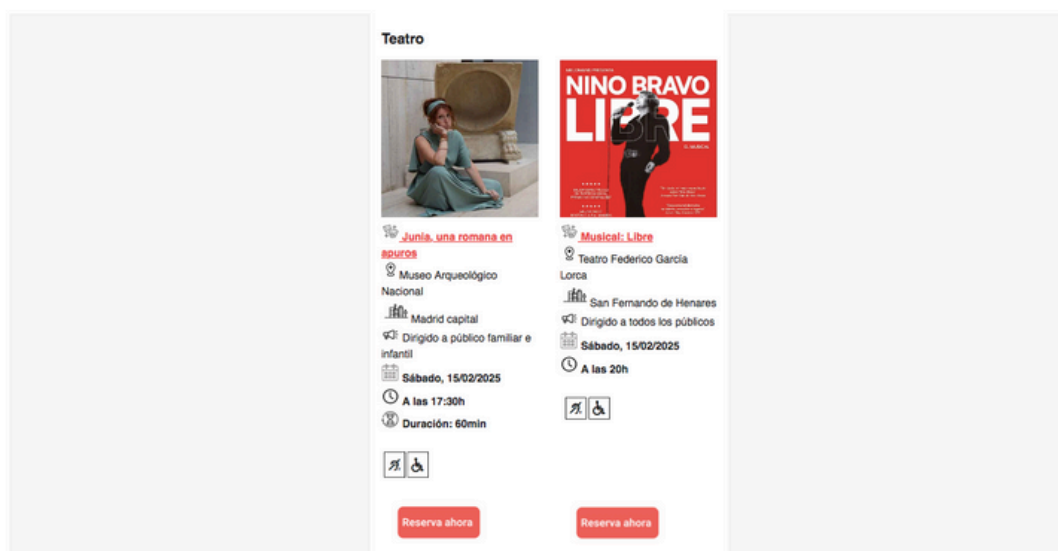
acerca
cultura
madrid

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	acerca cultura madrid una puerta a la inclusión 29

Calendario digital.

Este formato de calendario digital permite ampliarlo en pantalla, compartir la URL e imprimirlo. El enlace a este calendario se ha incorporado al pie de página de las newsletters semanales enviadas a la red de entidades sociales del programa.

Newsletter para usuarios con pictogramas: Se ha ofrecido la posibilidad de que las personas usuarias de las entidades sociales que lo deseen reciban la newsletter semanal de actividades en su correo electrónico.



Ejemplo de la newsletter semanal que Acerca Cultura Madrid envía a las entidades y centros sociales de la red..

Para facilitar la comprensión de esta información, se ha reducido la extensión de la newsletter, priorizando lo visual sobre el texto. Además, se han incorporado **pictogramas** para facilitar la identificación y comprensión de los principales aspectos de cada actividad, como la fecha, el horario, la localización y la disciplina artística.



acerca madrid
cultura una puerta
a la inclusión

