

Jóvenes en situación de vulnerabilidad y cultura

Acceso, participación,
retos, recomendaciones y
programas de referencia

Programa realizado gracias a:



Con la colaboración de:



Con el apoyo de:



Índice

- 1** **Introducción al informe.** Página 1
- 2** **Qué es Acerca Cultura Madrid.** Página 3
- 3** **Programa de mediación y participación cultural con jóvenes en situación de vulnerabilidad.** Página 8
- 4** **Metodología.** Página 12
- 5** **Conclusiones del estudio.** Página 14
- 6** **Recomendaciones para profesionales vinculados a espacios y programaciones culturales .** Página 19
- 7** **16 programas referentes en garantizar los derechos culturales de las personas jóvenes.** Página 29
- 8** **Anexos.** Página 56



1

INTRODUCCIÓN AL INFORME

Este informe recoge los resultados de las actuaciones de diagnóstico e investigación del “**Programa de mediación y participación cultural con jóvenes en situación de vulnerabilidad**” en la Comunidad de Madrid. Este programa está impulsado por Acerca Cultura Madrid, en colaboración con ASSITEJ España, gracias al apoyo de la Fundación Daniel y Nina Carasso.

El diagnóstico e investigación se basa en la información recopilada de jóvenes usuarios de entidades del ámbito social, a través de un cuestionario y de un encuentro participativo.

A partir de estos datos, el informe incluye conclusiones con identificación de barreras y recomendaciones dirigidas a profesionales e instituciones para favorecer prácticas más inclusivas y accesibles que garanticen el ejercicio de los derechos de acceso y participación cultural de las personas jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Agradecemos especialmente el compromiso, implicación y participación de las personas jóvenes y de los profesionales de programa **ASPA de Opción 3, del área de Convivencia Madrid de la Asociación Horuelo, del programa Generación Balia de Fundación Balia, y de Avante 3.**

Sin todas ellas y ellos, sin su generosidad y su tiempo no hubiera sido posible acercarnos de manera honesta y directa a la realidad que viven y sienten las personas jóvenes en los espacios culturales.

Julio, 2025



2

**QUÉ ES ACERCA
CULTURA MADRID**



Acerca Cultura nace en el año 2006 en el Auditori de Barcelona con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas a través de la cultura. En el año 2022, el proyecto se implementa en la Comunidad de Madrid gracias al apoyo de la Fundación Daniel y Nina Carasso, la Fundación “la Caixa” y la Fundación Integralia DKV.

Acerca Cultura Madrid es un programa que trabaja para garantizar los derechos de acceso a la cultura de las personas con discapacidad y personas en riesgo de exclusión social, para que puedan acceder y participar de forma normalizada en la oferta cultural habitual de su territorio.

Para ello, tejemos y dinamizamos una red de entidades, espacios y programadores culturales, y de entidades y centros sociales, que se unen para facilitar el acceso a la cultura a las personas en situación de vulnerabilidad y para compartir espacios de diálogo y trabajo conjunto para trazar estrategias y vías que aseguren la presencia de la diversidad en los espacios y en las programaciones culturales, partiendo de que la accesibilidad universal es la herramienta imprescindible para lograr una cultura más inclusiva.

¿Cómo facilitamos este acceso? Principalmente a través de tres vías:

- Eliminamos las barreras que hacen que las personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social no puedan acceder a la cultura.
- Conseguimos que la cultura sea un canal y herramienta de uso habitual y primordial para los fines de plena inclusión de las entidades sociales.
- Abrimos la mirada de las entidades y programadores culturales a la diversidad, para que la incluyan como fuente de innovación y crecimiento.

Desde su arranque en la Comunidad de Madrid en julio de 2022, 12.746 personas en situación de vulnerabilidad y de exclusión social han accedido y participado de manera normalizada en la oferta cultural habitual de algunos de los principales programadores y espacios culturales. El colectivo de infancia y juventud en riesgo de exclusión social es uno de los colectivos que más uso hacen del programa, con una participación de 2.746 jóvenes.

El programa cuenta con una red de 35 programadores y espacios culturales:

- Centro Dramático Nacional
- CaixaForum Madrid
- Círculo de Bellas Artes
- Museo ICO
- Escuela Superior de Música Reina Sofía
- Subdirección General de Museos, del Ministerio de Cultura, con los 8 Museos Estatales ubicados en Madrid: Museo Arqueológico Nacional, Museo Cerralbo, Museo de América, Museo del Traje, Museo Nacional de Antropología, Museo Nacional de Artes Decorativas, Museo Nacional del Romanticismo, Museo Sorolla
- Patrimonio Nacional, con la Galería de las Colecciones Reales, los jardines del Campo del Moro, y el Palacio Real de Madrid
- Fundación Telefónica
- Fundación Juan March
- Fundación Canal
- Teatro Corral de Cervantes
- Teatro de la Zarzuela
- Compañía Nacional de Teatro Clásico
- Sala Berlanga
- ASSITEJ

- Fundación PsicoBallet Maite León
- La Tramoya
- Danza Down
- Ayuntamiento de San Fernando de Henares
- Festival Alma
- Fundación Música Creativa
- Subdirección General de Bellas Artes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid con los siguientes espacios: Casa Museo Lope de Vega, Museo Casa Natal de Cervantes, Sala Alcalá 31, Sala Canal de Isabel II y Sala de Arte Joven



Logos de las entidades y espacios culturales de la red Acerca Cultura Madrid.

La red cuenta con 440 entidades, centros y programas sociales registrados y adheridos al programa.

El programa en la Comunidad de Madrid es apoyado por las principales federaciones, asociaciones y plataformas representativas del movimiento del tercer sector: CERMI Madrid, Plena Inclusión Madrid, EAPN Madrid, la Plataforma del Tercer Sector de la Comunidad de Madrid, ASPACE Madrid e INJUCAM.



Logos de las entidades, centros y servicios sociales de la red Acerca Cultura Madrid.

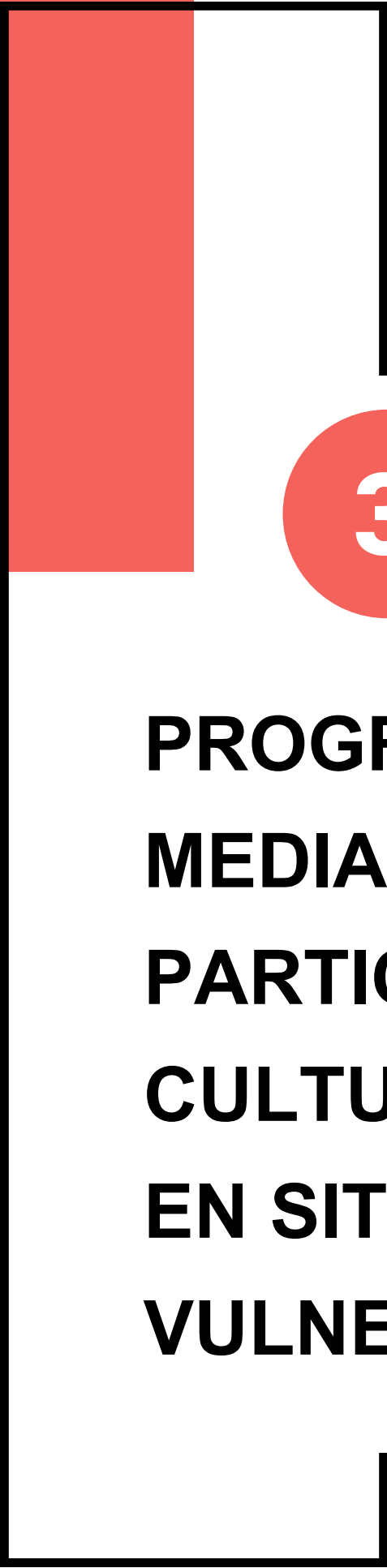
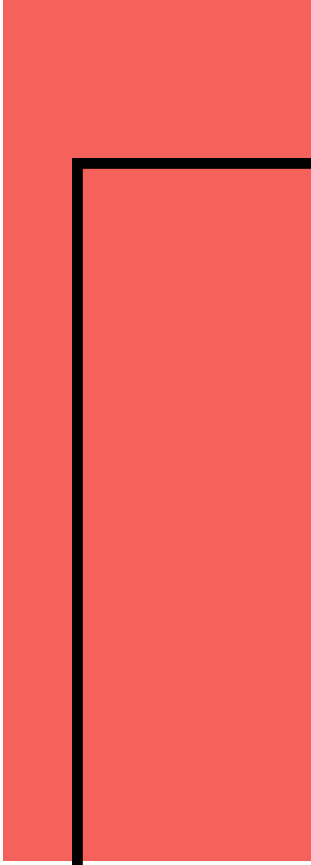


Logos de las entidades del movimiento asociativo del tercer sector que apoyan Acerca Cultura Madrid.



3

**PROGRAMA DE
MEDIACIÓN Y
PARTICIPACIÓN
CULTURAL CON JÓVENES
EN SITUACIÓN DE
VULNERABILIDAD**



En 2025 y gracias al apoyo de la Fundación Daniel y Nina Carasso, en Acerca Cultura Madrid lanzamos un programa de mediación y participación cultural con jóvenes en situación de vulnerabilidad, en colaboración con ASSITEJ.

Este programa piloto pone el foco en las personas jóvenes de entre 14 y 25 años y persigue cuatro objetivos:

- Conocer la visión, expectativas, sentimiento de pertenencia y necesidades de los jóvenes a la hora de participar en la oferta cultural en primera persona.
- Liderar un movimiento de conocimiento compartido y comunitario que ponga en el centro la realidad del vínculo personas-cultura, publicando un informe abierto y gratuito, con las conclusiones extraídas.
- Hacer llegar a las entidades culturales esas recomendaciones para facilitar y promover el acceso y participación de los jóvenes en sus espacios y programaciones.
- Fomentar el sentimiento de pertenencia a los espacios culturales y facilitar un conocimiento integral de la cadena de valor del hecho artístico.

Este programa se compone de **ocho actuaciones**:

1. Envío de un **cuestionario digital** dirigido a entidades sociales de la red Acerca Cultura Madrid, que trabajan en intervención directa con jóvenes de entre 14 y 25 años, especialmente interesados en participar activamente de la oferta cultural de su territorio a través de nuestro programa.

2. Un **encuentro dinamizado** con algunos de los jóvenes usuarios de entidades sociales que pertenecen a la red. Este encuentro se realizó el 27 de febrero en Casa del Lector (Matadero Madrid).

En este encuentro se facilitaron dinámicas y espacios de verbalización en primera persona con el objetivo de extraer información sobre qué actividades les gustaría a los jóvenes encontrar en los espacios culturales, cómo preferirían ser tratados y acompañados durante su tiempo allí, qué aspectos facilitarían su asistencia a las actividades y qué barreras encuentran para acceder y participar en la oferta cultural de su territorio.

3. Una **investigación sobre proyectos y programas existentes**, que ejemplifican buenas prácticas en inclusión y participación cultural de las personas jóvenes en sus propuestas culturales, así como en la toma de decisiones sobre las mismas.

4. Publicación de este **informe de conclusiones y recomendaciones** resultantes de las tres fases anteriormente descritas.

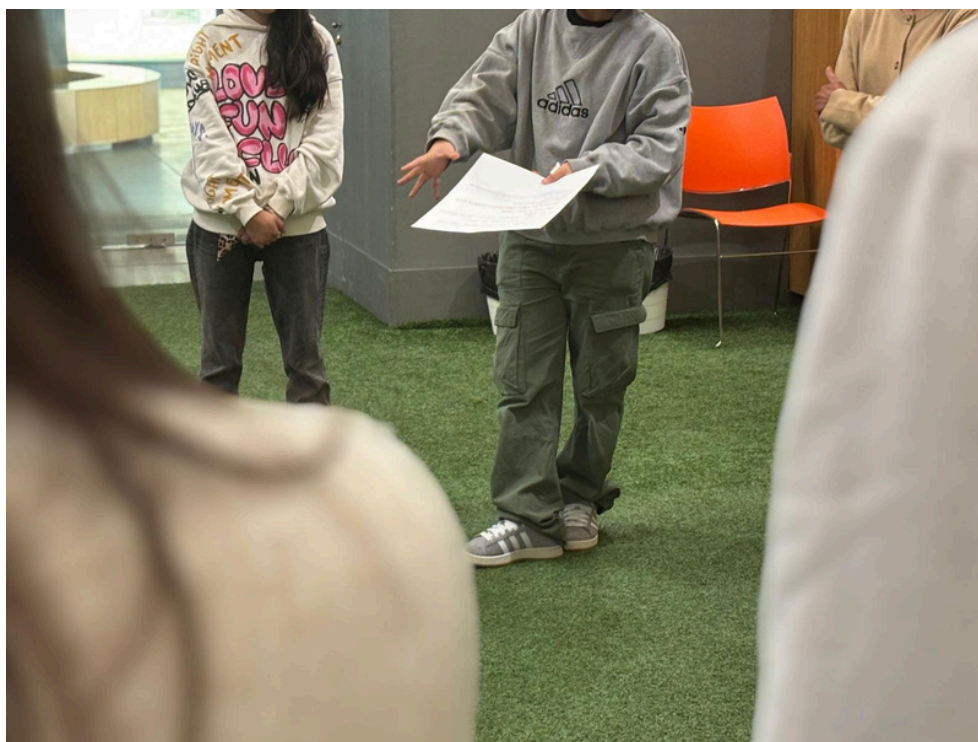
5. Grabación de una **pieza audiovisual** con testimonios de los jóvenes, profesionales de las entidades sociales y culturales, y del equipo de ASSITEJ España y Acerca Cultura Madrid, reflejando la metodología seguida y algunas de las principales conclusiones.

6. Creación y publicación de un **glosario de términos de jóvenes para no jóvenes**, en formato digital y píldoras audiovisuales.

7. Dinamización de **jornadas de puertas abiertas en los espacios culturales de la red Acerca Cultura Madrid** para los jóvenes de la red Acerca Cultura Madrid.

8. **Presentación** de la pieza audiovisual, del glosario de términos “de jóvenes para no jóvenes” y de los resultados de todo el proceso en un **acto oficial**, abierto al público.

Como resultado del encuentro dinamizado, del envío del cuestionario que hemos lanzado a todos los jóvenes de la red de Acerca Cultura Madrid y de la investigación sobre proyectos culturales con jóvenes, **publicamos este informe de resultados, recomendaciones y buenas prácticas para la participación de jóvenes en los espacios y las programaciones culturales.**



Momento de puesta en común del encuentro con Jóvenes realizado en febrero en La Casa del Lector (Madrid).

En paralelo, continuamos con las otras actividades del programa, que nos servirán para establecer una metodología que sea replicable en años posteriores a personas de otros colectivos en situación de vulnerabilidad con los que trabajamos desde Acerca Cultura Madrid.



4

METODOLOGÍA

Para realizar la investigación, se diseñó y distribuyó un formulario dirigido a jóvenes de entre 14 y 25 años en situación de vulnerabilidad usuarios de entidades sociales de la red de Acerca Cultura Madrid. El cuestionario estaba diseñado para ser cumplimentado de manera totalmente anónima.

El objetivo de este formulario era conocer su relación con la cultura y el ocio en la Comunidad de Madrid. A través de 21 preguntas, se recogieron datos sobre su participación en actividades artísticas, percepción de los espacios culturales y las barreras que enfrentan para acceder a ellos y su visión sobre el sector cultural como un sector de oportunidades laborales para ellos.

Se recogieron 27 respuestas, que ofrecen un acercamiento concreto de sus intereses, experiencias y necesidades, y que servirán para orientar mejoras en la oferta cultural hacia una mayor inclusión y accesibilidad.

Además, el 27 de febrero de 2025 se organizó un encuentro participativo en Casa del Lector (Matadero Madrid) con jóvenes de entre 14 y 25 años pertenecientes a 4 entidades sociales de la red de Acerca Cultura Madrid:

El objetivo fue crear un espacio seguro donde pudieran expresar en primera persona sus deseos, necesidades y dificultades en relación con el acceso y la participación en espacios culturales.

A través de tres dinámicas , se abordaron temas como los estereotipos intergeneracionales, el diseño de un centro cultural ideal y la reflexión sobre su identidad como ciudadanos culturales.



5

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

Nota sobre la estructura del informe:

Con el fin de facilitar su lectura y comprensión, las conclusiones, recomendaciones y aprendizajes más importantes se han resumido al inicio del documento. Este resumen permite conocer de forma rápida los aspectos clave del programa. Para quienes deseen profundizar, se incluye información más detallada en los anexos del informe.

Tras el análisis de los resultados obtenidos de las respuestas de los jóvenes al formulario y el encuentro con algunos de las chicas y chicos usuarios de entidades sociales con las que trabajamos en Acerca Cultura Madrid, se han podido extraer algunas conclusiones que reflejan tanto las dificultades como las oportunidades para mejorar el acceso y la participación cultural de los jóvenes en situación de vulnerabilidad.

1. Concepción de la cultura.

El término “cultura” para los jóvenes es **muy amplio** y abarca aspectos tangibles, intangibles, identidad, tradiciones, autocuidado, diversión, expresión, patrimonio. Los límites entre cultura, ocio y deporte no tienen sentido para los jóvenes y se entremezclan.

2. Acceso y participación cultural.

Los jóvenes encuestados muestran un **interés** considerable en participar en actividades culturales. Sin embargo, se enfrentan a importantes **barreras de acceso**, destacando los elevados precios, la falta de accesibilidad en los espacios culturales y la escasa adaptación de los horarios a sus necesidades.

Además, perciben la programación como limitada y poco inclusiva, especialmente en géneros y expresiones artísticas de mayor interés para ellos, como el hip hop y el arte urbano. En su tiempo libre casi el 63% de los jóvenes encuestados practican alguna actividad artística, sobre todo pintar y hacer teatro.

3. Conexión y sentimiento de pertenencia con los espacios culturales.

Los datos recabados reflejan una **percepción mixta** respecto a su conexión y sentido de pertenencia hacia los espacios culturales de Madrid. Mientras que un grupo significativo de jóvenes afirma sentirse conectado, otro muestra indiferencia o incluso desconexión.

4. Diseño de contenidos culturales.

Un aspecto **especialmente crítico** es la percepción de que los contenidos culturales no están diseñados pensando en sus intereses y características. Dos tercios de los jóvenes encuestados consideran que la programación no responde a sus expectativas, lo que refleja una falta de alineación entre la oferta cultural y las demandas juveniles.

5. Vinculación con las disciplinas artísticas.

El cine y los conciertos son las disciplinas que más les atraen y con las que más conectan. Pero de las respuestas de los jóvenes hemos concluido que el teatro clásico, el ballet, el circo, la zarzuela y la música clásica no son tan atractivos. La mayoría de los jóvenes con los que hemos hablado nunca han ido a uno de estos espectáculos. Y cuando les hemos preguntado por qué no acuden a estas actividades, la respuesta más común ha sido por falta de interés.

6. Medios de información y difusión.

Las **redes sociales y el entorno cercano** (familia y amistades) son los principales canales por los cuales los jóvenes se informan sobre actividades culturales. Sin embargo, el uso de páginas web especializadas y la publicidad en medios tradicionales es notablemente bajo, evidenciando una oportunidad para mejorar la comunicación y difusión de estas actividades.

Esto evidencia también una **ruptura generacional** entre las personas que realizan las labores de comunicación de las actividades culturales y los jóvenes, ya que las personas que hacen la comunicación prioritariamente la realizan en los medios convencionales que ellas mismas han utilizado tradicionalmente.

7. Aspiraciones laborales en el sector cultural.

Un grupo reducido de jóvenes expresa interés en desarrollar una carrera en el ámbito cultural, destacando **profesiones** como actor, músico o pintor. No obstante, la mayoría manifiesta incertidumbre o desinterés, principalmente debido a las dificultades percibidas en el acceso y la sostenibilidad económica del sector.

Además, las respuestas recogidas evidencian un **desconocimiento significativo** de muchas de las profesiones y puestos vinculados a la cultura.

8. Diseño y uso de los espacios culturales.

Para los jóvenes, un espacio cultural atrayente debe ofrecer contenidos artísticos, gastronómicos y deportivos. El espacio debe incluir espacios donde se puedan realizar talleres y donde se exhiban hechos artísticos.

También debe incluir aulas blancas para que los jóvenes puedan desarrollar su propio hecho artístico, que les permita exponer sin que el fin tenga que ser estrictamente profesional y se deben relajar y flexibilizar las normas de disfrute cultural, para hacerlas menos rígidas y rompiendo con las convenciones tradicionales y heredadas de tiempos donde el disfrute de la cultura era señal de pertenecer a una clase social y económica alta.

Pero el espacio también debe permitir simplemente **"estar"**, sin que los jóvenes tengan que acudir a hacer algo en particular. Se reivindican espacios para hablar con sus amigos, jugar a videojuegos en línea, leer o estar tranquilos.

Por último, los espacios deben estar necesariamente conectados con la naturaleza y el exterior y deben ser sostenibles medioambientalmente. Tampoco conciben un espacio donde no se pueda comer y que no permita la entrada a mascotas y animales de compañía.

9. Diversidad e inclusión.


En los manifiestos que han escrito imaginando su espacio cultural ideal, de manera natural conciben los espacios como los espacios de todas las personas, reivindican participar pero desde una **participación** totalmente inclusiva que tenga en cuenta las necesidades de todas las personas.

Asumen que las **medidas de accesibilidad** tienen que estar presentes, que no se puede discriminar a nadie en los espacios culturales y que los espacios de cultura son espacios de convivencia intergeneracional.



6

**RECOMENDACIONES PARA
PROFESIONALES
VINCULADOS A ESPACIOS
Y PROGRAMACIONES
CULTURALES**



Como resultado del encuentro realizado con algunos jóvenes en situación de vulnerabilidad y de las respuestas de los jóvenes a través del cuestionario, podemos identificar barreras en el ejercicio de los derechos de acceso y participación en cultura de estos jóvenes.

Como ya hemos abordado en el apartado anterior, destacan como principales barreras el precio de las actividades culturales, los horarios y la falta de apropiación de los contenidos por parte de los jóvenes, puesto que no se ven apelados ni representados en los mismos.

A partir de estos hallazgos, se presentan a continuación una serie de sugerencias basadas en las demandas y reivindicaciones de los jóvenes, que buscan garantizar una participación más activa, equitativa y significativa de la juventud en la cultura y todos sus aspectos:



Momento del encuentro con Jóvenes realizado en febrero en La Casa del Lector (Madrid).

1.Reducir la barrera económica.

Reducir los precios de las actividades culturales y ofrecer tarifas adaptadas para jóvenes en situación de vulnerabilidad. Los recursos económicos con los que cuentan los jóvenes en situación de vulnerabilidad y sus núcleos familiares determinará que puedan acceder o no a una oferta cultural variada y de calidad, no limitándose a una oferta cultural puramente gratuita que puede llegar a reforzar el mensaje de la cultura como asistencial y no como derecho.

2. Mejorar la accesibilidad física, cognitiva y sensorial.

En el caso concreto de los jóvenes con lo que trabajamos desde Acerca Cultura Madrid, la edad intersecciona con otras situaciones que ahondan su situación de vulnerabilidad, como tener una discapacidad o ser personas refugiadas o migrantes.

Las medidas de accesibilidad deben implementarse en los espacios culturales y también en las actividades, haciendo especial hincapié en la adaptación cognitiva de los contenidos y desarrollando más adaptaciones que se puedan trabajar previo acudir al espacio.

Dentro de esta mejora de la accesibilidad, también hay que tener en cuenta que se debe mejorar la adaptación de los horarios de las actividades culturales a las rutinas y contextos de las personas jóvenes.

3. Buscar el equilibrio entre diseñar una programación más representativa para los jóvenes y conectar su interés con disciplinas fuera de sus imaginarios.

Por una parte, se debe ampliar la oferta cultural con géneros y expresiones artísticas que reflejen los intereses de los jóvenes, como el arte urbano, la música contemporánea y lo contenidos visuales y escénicos que reflejen y conecten

con su realidad y temas que les preocupan o interesan.

Por otra parte, las disciplinas artísticas que tradicionalmente han estado dirigidas a un público más homogéneo y de mayor edad deben hacer un mayor esfuerzo para atraer al público joven, que es prioritario para que se produzca el relevo generacional. Sin penalizar la calidad artística, si hay que buscar nuevas maneras de acercar estos contenidos a los jóvenes y que los sientan como parte de su identidad y de su patrimonio vivo.

Esto exige repensar los códigos tradicionales de cómo el público ha venido asistiendo a estos espectáculos y bajo qué parámetros se representan y exhiben (duración, silencio, materiales o programas de mano explicativos con un foco muy en lo artístico y lo técnico) para flexibilizar estos aspectos y provocar un primer acercamiento a los jóvenes que provoque su interés, su comodidad y su disfrute desde el entendimiento.

Esta flexibilidad en las medidas es especialmente importante para establecer vínculos con jóvenes con discapacidad intelectual, jóvenes con discapacidad del desarrollo o con Trastorno del Espectro Autista, jóvenes con discapacidad psicosocial o jóvenes que no hayan tenido ningún contacto previo con estas disciplinas.

4. Revisar las estrategias de mediación cultural.

La mediación para los jóvenes debe ajustarse mucho más a su contexto y motivaciones. La participación de las personas jóvenes debe empezar mucho antes de acudir al espacio o actividad, el vínculo debe comenzar de manera previa y se debe propiciar su toma de decisiones a la hora de acudir a la actividad, rompiendo la tradición de “la actividad cultural elegida por el colegio o por la Asociación”.

Se debe realizar una mediación que conecte específicamente los contenidos artísticos y culturales con los intereses y realidades del grupo de jóvenes y que se

vehicule desde el conocimiento de sus expectativas y experiencias previas.

Es importante recalcar que la mediación debe servir para acercar y conectar los contenidos artísticos con los jóvenes, por lo que el objeto de la mediación no debe ser realizar actividades con carácter artístico y/o educativo en espacios y horarios segregados y desvinculadas de la programación cultural que ofrece el espacio (funciones de teatro, danza o circo; lecturas dramatizadas; exposiciones de museos o galerías; visitas a sitio y monumentos; conciertos; talleres, etc).

La mediación debe complementar esta experiencia o realizarla con carácter previo para facilitar el acceso de los jóvenes a la actividad.

5. Implementar vías de participación de los jóvenes en las decisiones que afecten a la gestión y programación cultural.

Realizar una gestión cultural más horizontal, que permita la intervención de los jóvenes en la cadena de decisiones de los espacios, en coordinación con los equipos de gerencia y los equipos artísticos.

Si bien esta gestión implica una pérdida de poder centralizada en la dirección del espacio, resulta imprescindible para abordar unas políticas culturales más participativas y democráticas, más bidireccionales y más efectivas a la hora de atraer al público juvenil, que es una de las prioridades de casi todos los espacios y programaciones culturales.

Esta participación se puede articular a través de la implementación de canales de comunicación directos con jóvenes, de reuniones de trabajo con grupos de jóvenes o de crear comisiones mixtas de gestión. Como ejemplo, se pueden revisar experiencias ya implementadas en zonas rurales, centros culturales o iniciativas de participación juvenil en el diseño y programación de fiestas

populares o tradicionales como la Cabalgata de Reyes en distintos barrios.

A modo de inspiración, compartimos el proceso participativo que se llevó a cabo para diseñar la biblioteca municipal del barrio de San Fermín, en el distrito de Usera, donde todos los vecinos (incluyendo las personas jóvenes) tuvieron la posibilidad de contribuir en el diseño de la biblioteca, sus usos y mobiliario: <https://www.gea21.com/archivo/pr-diseno-biblioteca-san-fermin/>



Grupo de trabajo en la biblioteca de San Fermín. Créditos: GEA21

Este proceso, además de participativo, fue totalmente inclusivo, pues participaron personas de todas las edades y condiciones, por lo que la solución es fruto del consenso y del diálogo.

6. Fortalecer la difusión de las actividades en los canales y ecosistemas donde están los jóvenes.

Aumentar el uso de redes sociales y nuevos canales digitales para hacer llegar la información de las actividades culturales a los jóvenes.

Esta difusión pasa por reestructurar la manera en que se comunica (peso de lo textual frente a lo visual, duración/extensión, elaboración del mensaje, estilo de comunicación) ya que el objetivo es generar vinculación con los jóvenes y que se sientan apelados por los mensajes.

En el caso de jóvenes en situación de vulnerabilidad, esta difusión también debe tener en cuenta establecer relaciones con centros educativos y asociaciones de las que son usuarias las personas jóvenes. Los profesionales de la acción social deben ser considerados como altavoces y aliados en las acciones de divulgación de los espacios culturales, y pueden ser una pieza fundamental para propiciar y acompañar a los jóvenes en sus primeras salidas culturales o sus primeros contactos con lugares y disciplinas artísticas sobre las que nos muestran interés o no se sienten conectados.

En todo caso, la relación con estos profesionales debe garantizar la toma de decisiones de los jóvenes y permitir disfrutar de la oferta cultural habitual.

7. Facilitar la expresión y la creación artística.

Es imprescindible facilitar espacios de creación donde los jóvenes puedan plantear y desarrollar sus inquietudes artísticas, aunque no tengan un carácter ni una intención profesional.

En paralelo, dichas creaciones deberían tener un espacio de exhibición, facilitando a la vez que los jóvenes puedan realizar la propia mediación artística con su obra y facilitando que los espacios de exhibición de obra visual puedan romper los cánones establecidos, dejando que los jóvenes decidan si en sus exposiciones debe haber música, o las paredes deben estar decoradas de una determinada manera que potencie el mensaje que quieren expresar.

El propiciar estos espacios de expresión, creación y exhibición ayudan a conectar con los jóvenes desde un posicionamiento más activo, que concluirá en un mayor interés por su parte para ver otros contenidos artísticos. Además, los espacios culturales se beneficiarán dando entrada a nuevas narrativas y pudiendo ofrecer más diversidad de contenidos y voces a su comunidad.

Pero a su vez, estos espacios generan unos impactos sociales positivos al crear espacios seguros donde trabajar su identidad, establecer una mayor vinculación con su territorio y mejorar su sentimiento de pertenencia a la comunidad, lo que inevitablemente mejora la cohesión social y disminuye estereotipos sobre los jóvenes, al visibilizar sus realidades y relatos.

8. Ampliar el imaginario de los usos de un espacio cultural.

Más allá de ser los contenedores, creadores y exhibidores de contenidos artísticos de calidad y del valor que ya representan de por sí los espacios culturales, hay que repensar el diseño, configuración de los espacios y usos si realmente se pretende establecer un vínculo permanente y duradero con los jóvenes y que habiten los espacios.

Es evidente que los espacios ya construidos no podrán en la mayoría de los casos acometer reformas estructurales, pero los de nueva construcción o los que sí puedan plantear reformas, deben tener en cuenta la importancia que los jóvenes conceden a el medio ambiente y al exterior, buscando espacios interrelacionados con la naturaleza y la luz natural. Además, estos espacios deben ser respetuosos con el medioambiente.

En todo caso, todos los espacios deberían replantear los usos que se realizan de sus espacios, abriéndose a nuevas soluciones que no estén vinculadas exclusivamente a la creación o visionado de un contenido cultural. Así, los

espacios culturales deben articularse como espacios centrales para la comunidad y vertebradores del territorio.

Por ello, hay que replantear los espacios culturales como espacios seguros para los jóvenes, donde pueden ir a hacer aquello que deseen o simplemente a estar, a relacionarse o a compartir ocio digital con otros jóvenes.

No podemos, además, obviar el contexto social en el que nos enmarcamos ni distanciarnos desde la cultura de problemáticas transversales que están suponiendo un reto que tenemos que abordar como sociedad.

Por ello, en el replanteamiento de las nuevas maneras de transitar y habitar los espacios culturales, hay que tener en cuenta las necesidades que pueden cubrir para los jóvenes en situación de vulnerabilidad:

- apoyo en contra la soledad no deseada (Según datos de 2024 del Observatorio Estatal de la Soledad no Deseada, uno de cada cuatro jóvenes en España se siente sólo y el 70% sufre o ha sufrido soledad en algún momento de su vida.)
- refugio climático
- convivencia intercultural e intergeneracional
- normalizar su presencia en espacios públicos

9. Potenciar la proyección del sector cultural como generador de empleo.

Para conseguir un sector cultural realmente inclusivo y diverso, se debe facilitar que la diversidad esté presente en los equipos de gestión, de

creación, de producción y en los puestos técnicos. Para lograrlo, es necesario hacer un mayor esfuerzo para potenciar las sinergias entre el sector cultural y el sector educativo.

Ya se están produciendo avances significativos en la incorporación transversal de el arte y la cultura en colegios, por su demostrado potencial para contribuir al desarrollo de las habilidades blandas del alumnado (desarrollo de pensamiento crítico, desarrollo de la creatividad, mejora en la gestión de las emociones, mejorar de la inteligencia emocional, desarrollo de la empatía, mejora de la autoestima, mejora de las habilidades de comunicación, etc).

El siguiente paso será potenciar la difusión de que el sector cultural también es un sector donde se puede desarrollar una carrera profesional, y no sólo desarrollando contenidos artísticos, sino también desde puestos de gestión y puestos técnicos.

Es necesario difundir de una manera más clara y directa las distintas profesiones que componen el ecosistema del sector cultural y potenciar la presencia de las entidades culturales en ferias de empleo y potenciar acuerdos con centros educativos y programas de apoyo a la inserción laboral de personas jóvenes en riesgo de exclusión social. Aunque en paralelo se deben mejorar las condiciones laborales del sector para que resulte atractivo para los jóvenes.



7

**16 PROGRAMAS
REFERENTES EN
GARANTIZAR LOS
DERECHOS CULTURALES
DE LAS PERSONAS
JÓVENES CULTURALES**

A modo de concretar las recomendaciones anteriores en experiencias tangibles que permitan profundizar en un camino que tenga en cuenta la cultura como espacio de inclusión de los jóvenes en situación de vulnerabilidad, queremos visibilizar algunas iniciativas nacionales e internacionales que consideramos que son referentes en crear comunidades y espacios artísticos donde los jóvenes ocupan el espacio central.

Consideramos que los siguientes programas son un ejemplo de cómo garantizar los derechos culturales de los jóvenes desde su participación. Cada iniciativa ofrece un espacio para que los jóvenes expresen sus ideas, sueños y realidades a través del arte, colaboren con profesionales del sector o formen parte de la cadena de decisiones de gestión y dirección artística de un espectáculo.

Estas experiencias no solo fomentan la creatividad, sino que también fortalecen el vínculo de los jóvenes con la cultura y su comunidad. Además, promueven la inclusión y el sentido de pertenencia, empoderando a los participantes para superar barreras y contribuir a un entorno cultural más diverso, inclusivo y representativo.

Hemos seleccionado 12 iniciativas nacionales y 4 internacionales, cuyas metodologías consideramos que se pueden replicar para seguir trabajando con las personas jóvenes en los procesos de creación de políticas públicas y en la creación y producción cultural.



7.1. Espacio cultural diseñado por el consejo de juventud del barrio de Mamariga (Santurce, Vizcaya)



Creación artística del Espacio cultural diseñado por el consejo de juventud del barrio de Mamariga. Créditos: Miguel A. Pardo para el periódico Deia

El diseño de un espacio cultural por parte del consejo de juventud del barrio de Mamariga (Santurce, Vizcaya) es una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Santurtzi para crear un nuevo espacio de encuentro, participación y cultura joven en el corazón del barrio a partir del año 2024. Este proyecto tiene como eje central la implicación directa de un consejo de juventud compuesto por jóvenes de entre 12 y 18 años, quienes serán los encargados de diseñar el interior del nuevo local, un espacio de 280 metros cuadrados frente a la estación de metro.

La propuesta nace de una necesidad expresada por la juventud local: contar con un lugar donde compartir ideas, inquietudes y actividades en un entorno seguro, creativo y accesible. El espacio, de carácter intercultural e intergeneracional, busca acoger iniciativas juveniles, propuestas de ocio y encuentros comunitarios que fortalezcan el tejido social del barrio.

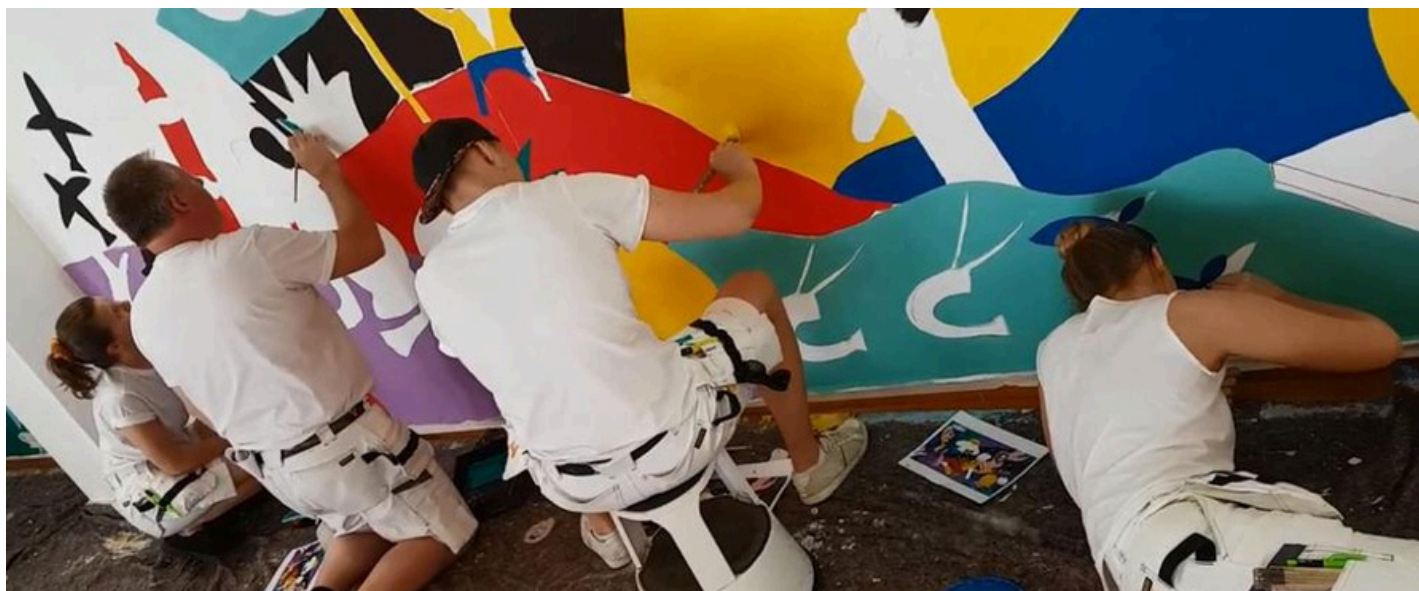
El diseño de este nuevo centro es el primer reto que abordará el consejo de juventud de Santurtzi, un órgano consultivo y participativo de reciente creación. Impulsado por el Ayuntamiento en colaboración con EDE Fundazioa, el consejo está integrado por 26 jóvenes de distintos centros educativos del municipio. A lo largo de cuatro sesiones de trabajo en la Casa Torre, explorarán el papel de la participación juvenil en el ámbito institucional, conocerán experiencias similares y debatirán en torno al uso y la función del espacio que están llamados a transformar.

Este proceso participativo no solo busca dotar a Santurtzi de un nuevo recurso cultural, sino también consolidar mecanismos eficaces para incorporar la voz juvenil en las políticas sociales, culturales y económicas del municipio.

 **Enlace para saber más del proyecto:**

<https://www.elcorreo.com/bizkaia/margen-izquierda/jovenes-santurtzi-disenaran-espacio-cultural-mamariga-20241108150534-nt.html?>

7.2 Let's Colour a City (Tarragona)



Un grupo de jóvenes en un taller de Let's Colour a City. Créditos: "Los jóvenes pintan un mural en la facultad de Bellas Artes de Barcelona (Youth Power Europe)"

Let's Colour a City es una iniciativa que promueve la integración social y formación profesional de jóvenes en riesgo de exclusión a través del arte urbano. Participan

jóvenes de distintos orígenes, muchos de ellos sin oportunidades laborales, en situación de discriminación o con experiencias de abandono escolar, quienes aprenden a pintar murales decorativos en edificios.

Desde su inicio, más de 2.000 jóvenes han formado parte del proyecto. El 90 % de ellos consiguió empleo en el año posterior a su participación. Los murales realizados se encuentran en ciudades de Polonia, Letonia, Suecia y España, incluyendo la Facultad de Bellas Artes de Barcelona.

La iniciativa está impulsada por la organización Youthpower Europe, bajo la dirección de Erling Zandfeld, con la colaboración de la artista Pierrine Honoré y jóvenes estudiantes de arte, quienes comparten herramientas y técnicas con los nuevos participantes. El proyecto comenzó en 2013 en Suecia y se presentó oficialmente en Barcelona el 1 de abril de 2019. Cuenta con el apoyo del programa Erasmus de la Unión Europea y del gobierno de Suecia.



Enlace para saber más del proyecto:

<https://www.lavanguardia.com/vida/20190402/461435200410/pintar-murales-inclusion-youthpower-europe.html>

7.3 Cómico en vivo (Barcelona)



Jóvenes en una sesión de Cómico en vivo. Créditos: Vimeo Parc Sanitari Sant Joan de Déu

Cómic en Vivo es un proyecto de teatro y artes gráficas impulsado por la Unidad Terapéutica del Centro Educativo Els Tíllers (Parc Sanitari Sant Joan de Déu de Sant Boi de Llobregat, Barcelona), dirigido a adolescentes con conductas transgresoras y problemas de salud mental. La propuesta combina escenas de cómic representadas por los propios jóvenes con momentos íntimos de reflexión sobre sus deseos e ilusiones, destacando sus capacidades creativas y soñadoras como motor de cambio y herramienta para romper estigmas.

Realizado en 2022, el proyecto se llevó a cabo en el Centro Educativo Els Tíllers, ubicado en Barcelona, y fue presentado públicamente en Valencia durante las XIV Jornadas sobre Inclusión Social y Educación en las Artes Escénicas y la Música del INAEM.

Desarrollado por la Unidad Terapéutica del centro, esta iniciativa forma parte de las terapéuticas del Parc Sanitari Sant Joan de Déu dentro de su Red de Salud Mental.

El resultado fue la creación de la obra teatral *Cómic en Vivo*, que abordó la resiliencia transformada en arte, el desarrollo emocional y la expresión de anhelos personales, presentada en las jornadas mencionadas.



Enlace para saber más del proyecto:

<https://www.pssjd.org/2022/exit-del-projecte-comic-en-viu-del-ce-els-tillers-en-les-xiv-jornades-sobre-inclusio-social-i-educacio-en-les-arts-esceniques-i-la-musica-a-valencia>

7.4 Festival BOCA (Barcelona)



Jóvenes de la iniciativa Festival BOCA. Créditos: Consejo Joven 2025 (Web This Is Demà)

BOCA es un programa cultural gratuito dirigido a adolescentes de entre 15 y 19 años del Área Metropolitana de Barcelona. Ofrece una experiencia real en la que un grupo de jóvenes aprende a crear y producir un festival hecho por y para su propia generación. No se requiere experiencia previa, solo disposición para participar, compartir y aprender. El programa combina formación, mentoría, creatividad y trabajo en equipo.

Desde su lanzamiento, BOCA ha demostrado tener un impacto significativo en la juventud de Barcelona. En 2022 celebró su primera edición en el CCCB; en 2023 fue finalista en los Music Cities Awards, y en 2024 recibió el premio Time Out Cultura Barcelona como proyecto más innovador. La tercera edición se celebrará en otoño de 2025 en la Sala Paral·lel 62, consolidando a BOCA como una plataforma reconocida de expresión, aprendizaje y creación para adolescentes.

Cada edición ha contado con la participación de 15 jóvenes que, acompañados por profesionales del sector musical, han co-creado un festival cultural diseñado específicamente para su grupo de edad.

El proyecto está diseñado y gestionado por la Asociación NouPOP y se desarrolla en Barcelona. Su participación es gratuita para los y las jóvenes seleccionados, gracias al apoyo institucional del Ayuntamiento de Barcelona, el Departamento de Cultura y la Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural (OSIC) de la Generalitat de Catalunya, así como del Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC).



Enlace para saber más del proyecto:

<https://thisisdema.org/boca2025/>

7.5 Rompepuertas: Jóvenes y Museos (Zaragoza)



Presentación del proyecto Rompepuertas. Créditos: Instagram @rompepuertas.zgz

Rompepuertas es un “grupo residente joven”, es decir, un equipo de participación y acción cultural formado por 25 jóvenes de entre 16 y 21 años que desarrollan proyectos artísticos y culturales en los museos municipales de Zaragoza. A través de procesos de formación, encuentros y creación colectiva, el objetivo es atraer a más jóvenes a estos espacios culturales y fomentar una conexión significativa con el patrimonio local.

Entre los logros del proyecto se encuentra la participación directa en La Noche en Blanco del Museo Pablo Gargallo y de la Ruta Caesaraugusta, así como la organización de un evento cultural propio que recibió reconocimiento. Los participantes adquirieron competencias en dinamización sociocultural, redes sociales, historia del arte y comunicación. En 2022, la iniciativa fue reconocida como Buena Práctica por Cultural Heritage in Action, programa de la Comisión Europea.

Este festival, diseñado por el grupo residente joven, consiste en una programación diversa y creativa que incluye una feria de arte joven, música en directo como bandas sonoras tocadas en vivo, conciertos de grupos jóvenes zaragozanos, recitales poéticos, un bingo musical, visitas teatralizadas por los museos, o actividades de impro-danza, entre otras propuestas.

El proyecto es impulsado por la Asociación Fuego Interno, con la participación de artistas invitados y docentes de prestigio, en colaboración con el Servicio de Cultura y el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza. También cuenta con el apoyo de entidades como la Escuela Superior de Diseño, la Escuela de Arte, la Universidad de Zaragoza, institutos, el Centro Público Integrado de Formación Profesional, la Casa de las Culturas y Plena Inclusión.

Se desarrolla en los museos municipales de Zaragoza, incluyendo el Museo Pablo Gargallo y los espacios de la Ruta Caesaraugusta, y continúa activo en la actualidad. Es organizado y financiado por el Ayuntamiento de Zaragoza, a través de sus servicios de Cultura y Juventud.



Enlace para saber más del proyecto:

<https://www.zaragoza.es/sede/portal/cultura/rompepuertas/>

7.6 Generación Global (Madrid)



Foto de una sesión de Generación Global. Créditos: [CC] CEAR

Generación Global es una iniciativa que convirtió el teatro y la danza contemporánea en un espacio donde jóvenes de entre 13 y 19 años, de orígenes diversos imaginaron y contaron el futuro que desean. A través del aprendizaje, experiencias compartidas, encuentros, diálogos, convivencia, interculturalidad y, sobre todo, la creación artística, se ofrecía a estos jóvenes una plataforma para expresarse libremente.

En junio de 2019 se presentó en Conde Duque (Madrid) una pieza escénica creada de forma colectiva, cuya repetición estaba prevista para junio de 2020 en los 21 distritos de la ciudad. El 80 % de los participantes siguió vinculado al proyecto mientras estuvo en marcha.

Generación Global, que contaba con la participación de adolescentes refugiados acogidos por CEAR, fue reconocido con el Premio CEAR–Juan María Bandrés por constituir un espacio seguro de expresión y transformación.

El proyecto fue desarrollado por las artistas escénicas Lucía Miranda (Cross Border Project) y Marina Santo, quienes acompañaron y guiaron a los jóvenes participantes. Tuvo lugar en Madrid, concretamente en Conde Duque, y reunió a adolescentes procedentes de barrios como Vallecas, Usera, Carabanchel y Latina, así como de países como Venezuela, Colombia, El Salvador, República Democrática del Congo y Ucrania.

Generación Global se desarrolló entre septiembre de 2018 y 2020.



Enlace para saber más del proyecto:

<https://www.cear.es/destacados/generacion-global-teatro-refugio/>

7.7 Mundo Quinta (Madrid)



Foto de un grupo de trabajo de Mundo Quinta. Créditos: Instagram @mundo.quinta

Mundo Quinta es una oportunidad para que jóvenes de entre 13 y 18 años creen su propia obra de teatro junto a artistas profesionales. A lo largo de varios meses, adolescentes de más de seis institutos del distrito de San Blas-Canillejas trabajan para contarle al mundo aquello que consideran importante para la juventud actual.

El proceso incluye sesiones semanales de dos horas y culmina con una representación en el Auditorio de Espacio Abierto Quinta de los Molinos.

El resultado es la creación de una obra original que se representa en dos funciones en dicho auditorio, reflejando el trabajo colectivo de los jóvenes participantes.

El proyecto lo impulsa The Cross Border Project, fundado por Lucía Miranda, en colaboración con artistas profesionales y adolescentes del distrito de San Blas-Canillejas. Se desarrolla en el Espacio Abierto Quinta de los Molinos, en Madrid, y comenzó durante el curso 2018, manteniéndose activo hasta la actualidad.

Durante ocho meses, los participantes asisten a sesiones semanales dirigidas por profesionales del teatro y la educación, en las que abordan temas relevantes para su generación, como la salud mental, la presión académica, la identidad o el miedo al futuro. El resultado es una propuesta escénica contemporánea que integra texto, movimiento e imagen, y que busca ser altavoz para una juventud que muchas veces no encuentra espacios donde ser escuchada sin filtros ni prejuicios.

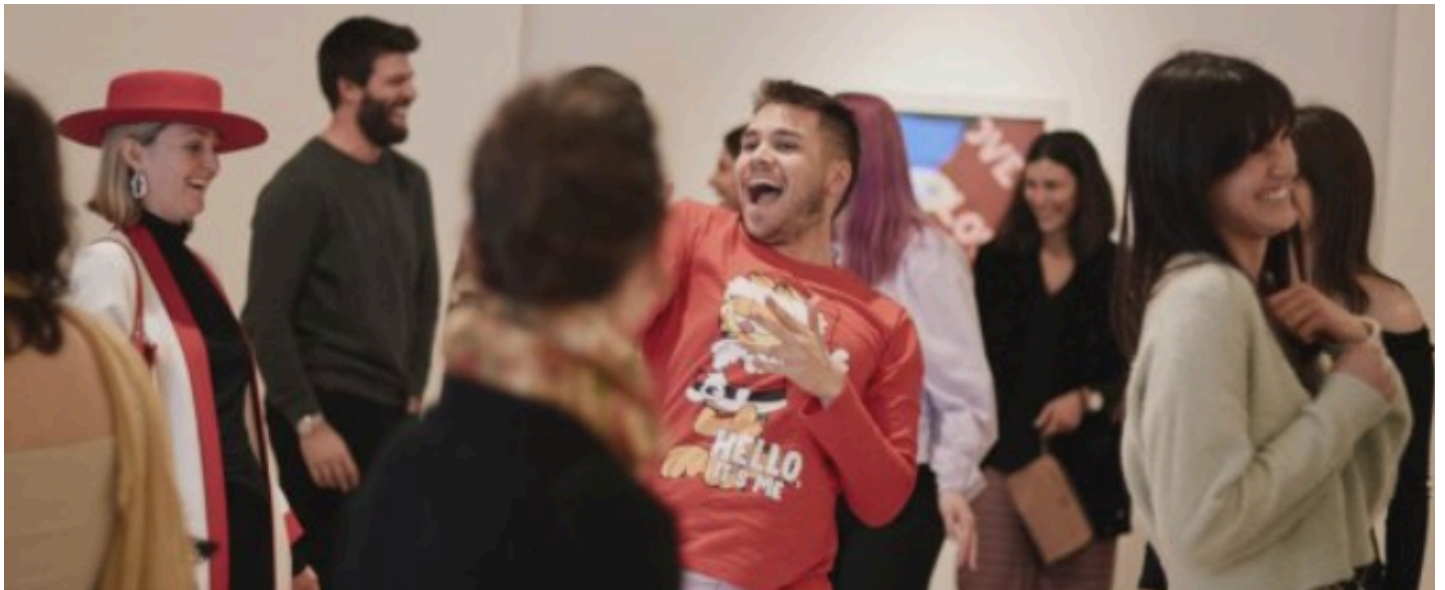
Además, a lo largo del proceso, los y las participantes se familiarizan con los distintos oficios que hacen posible una producción escénica completa: desde la interpretación, la dramaturgia y la puesta en escena, hasta aspectos técnicos, visuales, de gestión y comunicación.



Enlace para saber más del proyecto:

<https://espacioabiertoqm.com/programacionarchive/unete-al-mundo-quinta/>

7.8 LabThyssen (Madrid)



Performance de LabThyssen. Créditos: Web Museo Thyssen

LabThyssen es un programa participativo dirigido a jóvenes de hasta 35 años que combina arte, cultura y co-creación. Invita a formar parte activa del diseño de actividades culturales en torno al Museo Thyssen, permitiendo proponer ideas, votar por las que más interesan y participar en encuentros creativos con expertos de diversas disciplinas, desde artistas hasta científicos. El objetivo es utilizar la cultura como herramienta para transformar el mundo y disfrutar del proceso.

El programa ha logrado consolidar una comunidad activa de jóvenes que proponen, seleccionan y participan en actividades culturales dentro del museo. Las propuestas elegidas se convierten en actividades reales y gratuitas, abiertas a un público más amplio. Además, se ha promovido la conexión interdisciplinar, la experimentación artística y el diálogo entre la juventud y el patrimonio cultural.

“¿Qué pinta una persona joven en un museo?” es la pregunta que inspira el trabajo conjunto entre el Museo y este grupo de jóvenes que, durante un año, exploran nuevas formas de habitar y activar el museo. LabThyssen plantea el museo como un espacio vivo, donde el arte no solo se contempla, sino que también se discute, se transforma y se disfruta. En un contexto marcado por la precariedad,

la crisis climática o los desafíos en salud mental, el museo se convierte en un lugar para parar, cuidarse y crear colectivamente. Se valora tanto la reflexión como el juego, el pensamiento crítico como el disfrute. En LabThyssen, las personas jóvenes no son visitantes pasivos, sino protagonistas que deciden qué se hace y cómo, con la intención de “desbordar el museo” más allá de su edificio.

Impulsado por el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, LabThyssen se desarrolla en Madrid y se mantiene activo con actividades y encuentros continuos a lo largo del año, con participación abierta. Cuenta con el apoyo de la Fundación Banco Sabadell.

 **Enlace para saber más del proyecto:**

<https://www.museothyssen.org/amigos-thyssen/labthyssen>

7.9 Nuevos Dramáticos (Madrid)



Presentación de Nuevos Dramático. Créditos: Web Centro Dramático Nacional

Nuevos Dramáticos es un proyecto artístico y pedagógico que sitúa en el centro de la creación escénica a niñas y niños de entre 8 y 10 años. A través de un proceso de

formación e investigación con profesionales del teatro, este grupo infantil co-crea una obra desde cero, explorando áreas como dirección, interpretación, escenografía, iluminación, audiovisuales, vestuario y más. La experiencia culmina en la producción y estreno de la obra dentro de la programación oficial del Centro Dramático Nacional.

El proyecto es ideado y producido por el Centro Dramático Nacional, con la coordinación pedagógica de Lucía Miranda y la colaboración de diversos arteeducadores o compañías teatrales que se encargan de la dramaturgia y la dirección del espectáculo. Se desarrolla en Madrid, en el Teatro Valle-Inclán, donde se realizan ensayos, talleres y funciones en la Sala Francisco Nieva. Participan varios centros educativos públicos de la ciudad, como CEIP Isabel la Católica, Legado Crespo, Pradolongo, Menéndez Pelayo, República de Chile y República de Venezuela. La iniciativa también fortalece los vínculos entre el teatro y centros educativos públicos, generando un impacto real en la vida cultural de la infancia.

El proceso de creación recoge las inquietudes, deseos y reivindicaciones de la infancia, y las convierte en una propuesta escénica donde el humor, la imaginación y el pensamiento crítico conviven. Este proyecto fortalece el vínculo entre el teatro y los centros educativos públicos, y consolida un espacio donde la infancia no solo es protagonista en escena, sino también en la creación de relatos que dialogan con los problemas sociales que afectan al presente.



Enlace para saber más del proyecto:

<https://dramatico.inaem.gob.es/transversales/nuevos-dramaticos-2024-2025/>

7.10 Puwerty (Madrid)



Función de Puwerty. Créditos: Azulea en Puwerty 2024. Estudio Perplejo, La Casa Encendida

Puwerty es un festival creado por y para jóvenes creadores menores de 26 años, que destaca las voces más innovadoras de la creación contemporánea musical y escénica. Este espacio celebra la experimentación artística juvenil, apostando por nuevas narrativas, formatos híbridos y discursos frescos sobre el presente. Su programación incluye conciertos, performances, talleres, cine, skate jam y actividades participativas.

Desde su inicio en 2017, Puwerty se ha consolidado como un referente de la cultura emergente. Impulsado por Ángel Aranda y María del Río, ambos nacidos en 1996, cada edición es comisariada por profesionales de la cultura menores de 26 años. El festival se celebra en La Casa Encendida, en Madrid, con su edición más reciente en abril de 2024.

La Casa Encendida abre una convocatoria para promover y difundir la creación artística entre los jóvenes, buscando proyectos que arriesguen e innoven en su formato y que reflejen los valores del festival Puwerty: pubertad y poder.

Puerty cuenta con el apoyo de la Fundación Montemadrid y colabora con entidades como Radio 3 y ECAM (Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid).



Enlace para saber más del proyecto:

<https://www.lacasaencendida.es/festival/puerty-2024>

7.11 Arte nuevo de hacer teatro para jóvenes de nuestro tiempo (Madrid)



Grupo de jóvenes de Arte nuevo de hacer teatro. créditos: Web San Fermin Ikastola

Arte nuevo de hacer teatro para jóvenes de nuestro tiempo fue una iniciativa de la Compañía Nacional de Teatro Clásico que propuso una mirada contemporánea, cercana y crítica sobre los textos del Siglo de Oro. Pensado para el público adolescente, el proyecto estuvo liderado por jóvenes creadores escénicos y combinó dramaturgia clásica con temas actuales, usando un lenguaje teatral propio de hoy. El proyecto realizó funciones en centros educativos de la Comunidad de Madrid entre el 31 de enero y el 30 de marzo de 2022.

Arte nuevo de hacer teatro para jóvenes de nuestro tiempo fue una iniciativa de la Compañía Nacional de Teatro Clásico que propuso una mirada contemporánea, cercana y crítica sobre los textos del Siglo de Oro. Pensado para el público adolescente, el proyecto estuvo liderado por jóvenes creadores escénicos y combinó dramaturgia clásica con temas actuales, usando un lenguaje teatral propio de hoy. El proyecto realizó funciones en centros educativos de la Comunidad de Madrid entre el 31 de enero y el 30 de marzo de 2022.

La propuesta se basó en un montaje único que unió tres obras muy importantes del teatro del Siglo de Oro, que es el periodo histórico en España entre los siglos XVI y XVII, cuando se escribieron muchas obras clásicas del teatro español. Las obras fueron:

- Eco y Narciso, de Calderón de la Barca, que permitió pensar sobre la adolescencia y cómo construimos nuestra identidad;
- Valor, agravio y mujer, de Ana Caro, que habló sobre el feminismo, el poder y la justicia desde la voz de una de las pocas mujeres dramaturgas de esa época; y
- Fuenteovejuna, de Lope de Vega, una obra clave para tratar temas como el abuso de poder, la unión del pueblo, la vida en el campo y la inmigración.

La puesta en escena ofreció interpretaciones nuevas y actuales de estos textos clásicos, invitando a un diálogo entre el pasado y el presente



Enlace para saber más del proyecto:

<https://teatroclasico.inaem.gob.es/2022/01/26/la-cntc-acerca-los-textos-clasicos-al-publico-infantil-y-juvenil-con-lope-sobre-ruedas-y-arte-nuevo-de-hacer-teatro-para-jovenes-de-nuestro-tiempo/>

7.12 Comité asesor formado por adolescentes para FESTEen (Madrid)



créditos: Comité asesor joven de FESTEen 2016 (Flickr Matadero Madrid)

FESTEen fue un festival anual de cultura joven que se celebró en Matadero Madrid desde 2013 hasta 2016. Dirigido especialmente a jóvenes de entre 12 y 21 años, el festival apostó por la creación colectiva, la participación activa y el impulso de proyectos culturales liderados por nuevas generaciones.

En 2016, además de su cuarta y última edición en octubre, FESTEen inauguró un programa experimental de actividad continuada, consolidando así un espacio sostenible de ocio y cultura joven durante todo el año.

En este marco, se lanzó la convocatoria para formar parte del Comité Asesor de FESTEen 2016, un grupo de trabajo integrado por jóvenes vinculados a distintas disciplinas culturales, que acompañó al equipo de contenidos de Matadero Madrid en la conceptualización y desarrollo del festival. Este comité tuvo un papel propositivo y consultivo, participando tanto en la programación mensual como en la preparación del festival de octubre.

La convocatoria estuvo dirigida a jóvenes con inquietudes en el ámbito de la cultura, el arte, el deporte o las nuevas tecnologías, con espíritu crítico y ganas de participar activamente en procesos creativos colectivos. Se valoraron especialmente aquellas personas con proyectos propios, experiencia en colectivos juveniles o interés por el acceso de otros jóvenes a propuestas culturales de calidad.

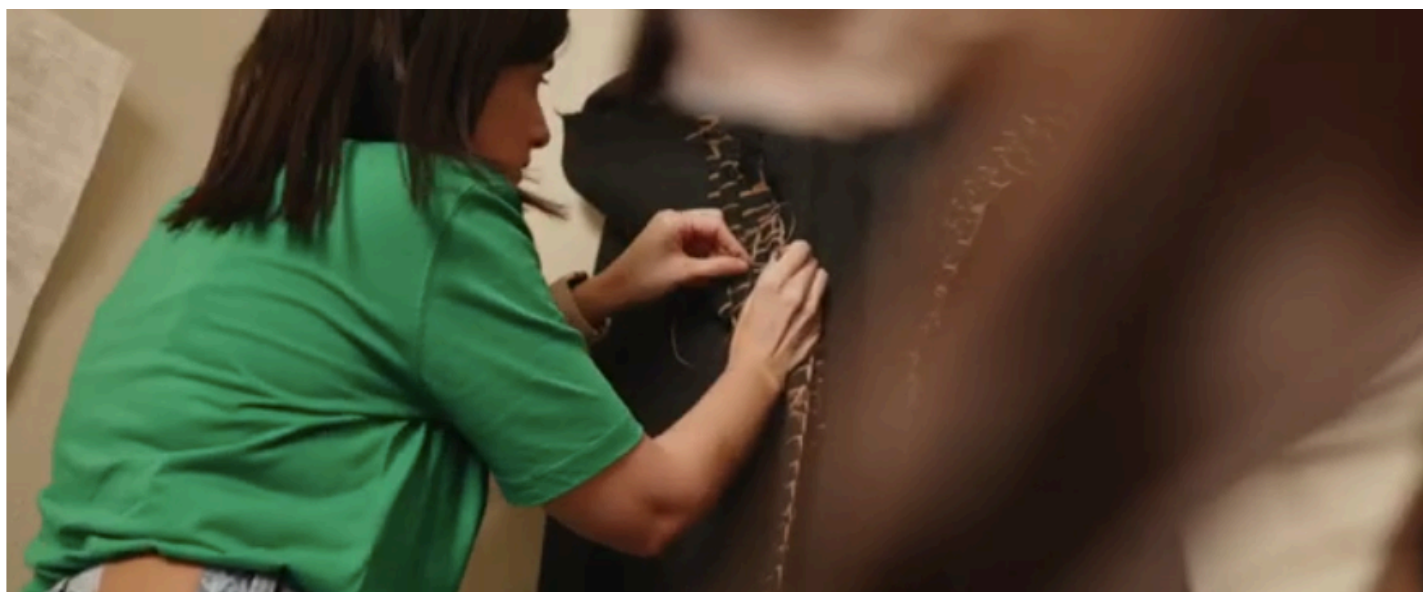
FESTeen contó con el respaldo de Matadero Madrid como institución impulsora y se consolidó como un espacio de referencia para la expresión y experimentación juvenil en la ciudad. Esta iniciativa reafirmó el compromiso de Matadero con la cultura emergente y el protagonismo joven en la vida cultural madrileña.



Enlace para saber más del proyecto:

<https://www.mataderomadrid.org/convocatorias/convocatoria-comite-asesor-festeen-2016>

7.13. Jóvenes en la isla (Las Palmas)



Sesión de trabajo artístico de Jóvenes en la Isla. Créditos: YouTube El Museo Canario

Jóvenes en la Isla fue un proyecto ideado por El Museo Canario que propuso un espacio de encuentro para la próxima generación de artistas y agentes culturales del

panorama canario. Dirigido a un máximo de 30 jóvenes de entre 18 y 35 años, con interés en profesionalizar su talento creativo en cualquier disciplina artística, el programa buscó impulsar la profesionalización del sector cultural juvenil y redescubrir el patrimonio desde una mirada contemporánea.

La primera edición, celebrada en 2023, culminó con la creación de un proyecto transdisciplinar desarrollado de forma colaborativa por todas las personas participantes. A través del acompañamiento y la construcción de una comunidad creativa, el programa favoreció la aparición de nuevos referentes, conexiones y trayectorias para la profesionalización artística dentro del archipiélago.

Jóvenes en la Isla reunió a artistas de diversas disciplinas que exploran la creación artística desde la experiencia personal, el contexto cultural y la experimentación con materiales y técnicas. Los temas que abordaron incluyeron la memoria, la identidad, el cuerpo, la feminidad, la política o el entorno insular, mediante medios como la pintura, performance, música, audiovisual, arte urbano o poesía.



Enlace para saber más del proyecto:

<https://www.elmuseocanario.com/jovenesenlaisla/>

7.14 Creative Encounters



Representación de Creative Encounters. Créditos: Cedric Audinot

Creative Encounters (en español: “Encuentros Creativos”) fue un proyecto de tres años impulsado por la organización escocesa Imagineate en colaboración con North Edinburgh Arts, que se desarrolló entre el otoño de 2022 y el verano de 2025.

Su objetivo principal fue situar los derechos de la infancia, reconocidos en la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño (UNCRC), en el centro del proceso creativo, explorando nuevas formas de colaboración entre niños, artistas y profesionales del ámbito cultural.

La iniciativa se llevó a cabo en el barrio de North Edinburgh, donde grupos de niños y niñas trabajaron estrechamente con artistas escénicos y el equipo de Imagineate para cocrear nuevas piezas de teatro y danza basadas en sus propias ideas, intereses y experiencias. Estas creaciones se presentaron tanto en la comunidad local como en Family Encounters, dentro del Festival Internacional de Artes Escénicas para la Infancia de Edimburgo. A diferencia de otros modelos de participación infantil más simbólica o puntual, Creative Encounters otorgó a los niños un papel central como comisarios y decisores desde el inicio del proceso.

Ellos seleccionaron a los artistas con los que querían trabajar, participaron activamente en el desarrollo de las obras y se implicaron en talleres de curaduría, creación de contenidos, fotografía, periodismo, redacción de discursos y toma de decisiones. El proyecto, además de fomentar la expresión artística, potenció habilidades comunicativas y de pensamiento crítico en un entorno creativo y lúdico.



Enlace para saber más del proyecto:

<https://www.imagineate.org.uk/artists/projects/creative-encounters/>

7.15 Forschungstheater



Momento de representación de Forschungstheater. Créditos: FUNDUS THEATER gGmbH

Forschungstheater (en español: “Teatro de Investigación”) fue una iniciativa pionera desarrollada en el seno del Fundus Theater de Hamburgo que, durante más de dos décadas, combinó arte, ciencia y participación para repensar la forma en que niños y adultos se relacionan con el conocimiento y con el mundo que les rodea.

El proyecto se centró en la investigación artística participativa, impulsando nuevas formas de ciudadanía cultural a través de la creación colectiva, la performance y el juego.

Se organizaron encuentros profesionales, talleres, publicaciones y programas de investigación a gran escala, abordando cuestiones clave sobre la participación, la educación cultural y la presentación del conocimiento de forma viva y accesible.

Su metodología se basó en la colaboración entre niños y adultos, que investigaron juntos sobre temas elegidos por los propios niños, desde la creación de instituciones experimentales como la *Kinderbank Hamburg* (el banco de los niños), la *Akademie der Zerstörung* (Academia de la Destrucción), hasta el *Institut für Sound und außergewöhnliche Musik* (Instituto de Sonido y Música Extraordinaria)

Entre 2020 y 2022, el Forschungstheater llevó a cabo dos programas de investigación de posgrado en colaboración con el centro de coreografía K3 y la Universidad Hafencity de Hamburgo. Estos programas, centrados en la participación ciudadana y nuevas formas de reunión pública, dieron lugar a más de 50 proyectos de investigación artística, muchos de ellos con la participación activa de niños y jóvenes. A partir de estas experiencias, se desarrollaron nuevos formatos y procedimientos para la investigación artística participativa.

Su enfoque rompió con las dicotomías tradicionales entre infancia y adultez, arte y ciencia, naturaleza y cultura. Su apuesta por una práctica artística transformadora quedó plasmada en numerosas publicaciones y en el libro ¡Verändert die Welt! Ein Forschungsbuch für Kinder & Erwachsene (“¡Cambiad el mundo! Un libro de investigación para niños y adultos”), que documentó seis de los proyectos más emblemáticos del teatro y ofreció materiales para que otros pudieran replicarlos.



Enlace para saber más del proyecto:

<https://www.fundus-theater.de/forschen>

7.16 ForesTEEN: Construyendo un ecosistema cultural europeo resiliente para adolescentes



Sesión de trabajo de ForesTEEN. Créditos: Web Segni d'infanzia - Associazione artistica e culturale

ForesTEEN. Building a resilient European TEEN cultural ecosystem es un proyecto europeo de cooperación cultural impulsado por la asociación italiana Segni d'Infanzia Associazione ETS, con el apoyo del programa Creative Europe de la Unión Europea.

Iniciado en noviembre de 2023 y con una duración prevista hasta noviembre de 2027, ForesTEEN tiene como objetivo investigar y desarrollar nuevos modelos de participación cultural dirigidos a adolescentes y jóvenes adultos de entre 15 y 25 años, entendiendo esta franja de edad no como un grupo aislado, sino como parte de un ecosistema cultural más amplio.

El proyecto es la tercera etapa de una línea de trabajo iniciada en 2016 con los programas "Teen Ambassadors Across Europe" (2016-2018) y su continuación en 2019-2020.

A lo largo de esta evolución, la iniciativa ha pasado de centrarse en el compromiso individual de los adolescentes con las artes escénicas a proponer una transformación más amplia del ecosistema cultural europeo que los rodea, promoviendo espacios de diálogo intergeneracional, metodologías participativas y conexiones entre lo presencial y lo digital.

ForesTEEN parte de la metáfora del bosque para hablar de adolescencia y cultura: un entorno diverso, conectado y en constante crecimiento. Así, promueve la creación de una comunidad europea de jóvenes implicados en experiencias culturales, especialmente teatrales, que puedan dialogar con profesionales del sector, instituciones y otros públicos.

Esta comunidad está compuesta por diez organizaciones culturales de países como Italia, Dinamarca, Alemania, Lituania, Países Bajos, Serbia, Francia y España, todas ellas con amplia experiencia en la organización de festivales y proyectos internacionales dirigidos a la infancia y la juventud. Entre los socios se encuentran, además de Segni d'Infanzia, entidades como La Sala Teatre (España), Théâtre Massalia (Francia), Theater De Krakeling (Países Bajos) o el Consiglio Nazionale delle Ricerche (Italia), además de contar con ASSITEJ International como socio asociado.



Enlace para saber más del proyecto:

<https://www.segnidinfanzia.org/en/foresteen-2023-2027-building-a-resilient-european-teen-cultural-ecosystem/5084/>



ANEXOS

Nota sobre los anexos del informe

A continuación en el informe, se incluyen un par de anexos que amplían la información presentada en el cuerpo principal del documento.

Estos anexos recogen materiales, datos, herramientas y ejemplos concretos utilizados y/o generados durante las primeras dos actuaciones del desarrollo del programa de mediación y participación cultural con jóvenes en situación de vulnerabilidad:

1. Datos recopilados y analizados del cuestionario digital a jóvenes en situación de vulnerabilidad de la red Acerca Cultura Madrid.
2. Documentación y resultados del encuentro dinamizado con jóvenes en situación de vulnerabilidad, incluyendo dinámicas y verbalizaciones sobre sus preferencias y barreras en la participación cultural.

Su objetivo es ofrecer una visión más completa y detallada a quienes deseen profundizar en aspectos específicos del proceso, la metodología o los resultados del programa.

El contenido de los anexos puede ser de especial interés para profesionales, entidades o instituciones de los sectores social o cultural que quieran aplicar o adaptar esta experiencia a sus contextos.

La inclusión de estos materiales refuerza, además, la transparencia del informe y facilita su uso práctico como recurso de referencia.

7.1. Anexo 1: Resultados completos del envío del cuestionario online

A través de las respuestas a este formulario, buscamos comprender mejor la relación de jóvenes de entre 14 y 25 años y en situación de vulnerabilidad, con la cultura y las actividades de ocio que se programan en la Comunidad de Madrid. Asimismo, queremos conocer sus intereses, experiencias y las barreras que pueden encontrar al acceder a los espacios culturales. Además, nos ayuda a comprender cómo las actividades culturales podrían adaptarse mejor a las necesidades de estos jóvenes. Todo ello, de cara a generar conclusiones valiosas y honestas que, idealmente, ayuden a mejorar la oferta cultural de la ciudad y hacerla más inclusiva, accesible y atractiva.

El formulario constaba de 21 preguntas que abarcaban diferentes aspectos relacionados con las actividades culturales y el ocio, tales como la participación en actividades artísticas, la percepción de los espacios culturales en Madrid, y las barreras de acceso a ellos.

De las respuestas a este formulario buscamos comprender mejor la relación de jóvenes de entre 14 y 25 años y en situación de vulnerabilidad, con la cultura y las actividades.

El formulario fue diseñado para ser respondido de forma anónima y, así, garantizar la privacidad de los encuestados. Se distribuyó entre entidades sociales de la red Acerca Cultura Madrid, que trabajan en intervención directa con jóvenes de entre 14 y 25 años, especialmente aquellos con interés en participar activamente de la oferta cultural de su territorio a través de nuestro programa.

Se obtuvieron un total de 27 respuestas, lo que nos permite contar con una muestra representativa para contextualizar las experiencias y necesidades de este grupo en relación con la oferta cultural de la Comunidad.

1. ¿Qué imagen se te viene a la cabeza cuando piensas en la palabra "cultura"?

- Turismo.
- Un mundo lleno de gente que hace arte tras la rebeldía.
- Pues a mí se me viene a la cabeza la cultura en general, por ejemplo, la gastronomía, los bailes típicos, los monumentos de los sitios que vas a ver o visitar.
- Exposiciones.
- Pinturas renacentistas.
- Pienso que una estatua es cultura.
- Un concierto.
- Alegría.
- Diversión y creatividad.
- Arte.
- Gente con traje; cuadro; cerámica; libros; graffiti; teatro; banderas; monumentos.
- Pienso en una familia toda junta bailando flamenco y disfrutando de una paella en la playa de Valencia.
- Estatua.
- Tradiciones, comida, etc.
- Un castillo.
- Fútbol.
- Cultura clásica.

- “La cultura es el conjunto de conocimientos, creencias, valores, costumbres, normas, tradiciones, expresiones artísticas y modos de vida que caracterizan a un grupo de personas o sociedad. Se transmite de generación en generación y abarca tanto aspectos materiales (como arte, arquitectura y tecnología) como inmateriales (como lenguaje, religión y comportamiento social). La cultura influye en la forma en que las personas perciben el mundo, interactúan entre sí y construyen su identidad. También es dinámica, ya que evoluciona con el tiempo a través del contacto con otras culturas, los cambios sociales y el desarrollo tecnológico.”
- Cultura de un país, o sea, cosas típicas de un lugar.
- Saber cosas.
- Continente.
- De diferentes culturas.
- Una estatua.
- Conocimientos que aportan a nuestra perspectiva de la realidad.
- Historia.
- Actividades que representan cosas del pasado.
- El mundo, la comida, la bebida, monumentos, lugares. El paleolítico, cosas típicas de cada país.

Las respuestas de los jóvenes muestran que la palabra "cultura" les evoca una gran variedad de imágenes. Se mencionan tanto elementos materiales como inmateriales, como el arte (pinturas, estatuas, exposiciones), los bailes tradicionales, la gastronomía, los monumentos, las costumbres, las tradiciones, los conocimientos y la historia de un grupo de personas.

Todo esto refleja que, para ellos y ellas, la cultura es un concepto amplio que incluye tanto cosas tangibles como intangibles, como las creencias, las normas y las formas de vida que se transmiten de generación en generación.

2. Del 1 al 5, ¿cómo de importante es la cultura en tu ocio y en tu tiempo libre? Es decir, como de prioritario es para vosotras y vosotros ir al teatro, al cine, a museos, a conciertos, en vuestro tiempo libre.

- 1: 1 respuesta
- 2: 2 respuestas
- 3: 11 respuestas
- 4: 5 respuestas
- 5: 8 respuestas

La media de las respuestas es de 3.63.

Esta media indica que, en general, la cultura tiene una importancia moderada-alta en el ocio y el tiempo libre de los participantes. Se encuentran en un punto intermedio, lo que sugiere que, si bien no es una prioridad absoluta (como sería un 5), sí ocupa un lugar significativo en su vida. Esto refleja una actitud favorable hacia las experiencias culturales, aunque no siempre las priorizan sobre otras opciones de ocio.

3. ¿Qué actividad cultural es la que más realizas en tu tiempo libre?

- Cine: 8
- Fútbol: 6
- Conciertos: 4
- Escuchar música: 3
- Museos: 3
- Pasear: 3
- Teatro: 3
- Bailar: 2

- Charlar: 2
- Jugar a videojuegos: 2
- Leer: 2
- Voley: 2
- Nada: 2
- Eventos familiares: 1
- Monumentos: 1
- Pintar: 1

Las respuestas de los jóvenes revelan de nuevo que ante la pregunta de qué actividades culturales realizan, las respuestas reflejan un ecosistema de actividades no sólo puramente de consumo cultural en espacios destinados a ello, sino también actividades de creación y expresión artística realizadas de manera individual o grupal, así como actividades al aire libre y actividades deportivas.

Muchos mencionan que disfrutan del cine, ya sea viendo películas en plataformas como Netflix o yendo al cine. Otros destacan actividades como escuchar música, leer libros, asistir a conciertos, y algunas prácticas de carácter deportivo, como jugar al fútbol o al voleibol.

También se mencionan salidas más sociales, como pasear por la ciudad, visitar museos, ir a teatros o simplemente disfrutar de una terraza en un bar. Algunos jóvenes señalan actividades familiares, como eventos o salir con la pareja, y otros prefieren la interacción social a través de redes sociales o jugar a videojuegos.

Aunque no todos realizan actividades culturales de manera regular, el cine, la música y las actividades sociales (además del deporte) son las opciones más comunes entre los participantes.

4. ¿Te gustaría realizar más esa actividad? Si te gustaría realizarla más y no puedes, cuéntanos los motivos por los cuáles no puedes realizarla más

- Sí: 13
- No: 4

Motivos:

- Falta de dinero: 8
- Falta de tiempo: 2
- Pocas ofertas: 1
- Poca variedad: 1
- Horarios limitados: 1
- Mala comunicación de la oferta por IG: 1
- Falta de compañía: 1

Las respuestas de los jóvenes reflejan un fuerte deseo de participar más en actividades culturales, pero también destacan varios obstáculos que les impiden hacerlo con mayor frecuencia.

Muchos mencionan la falta de dinero como la principal barrera, especialmente cuando se trata de asistir a conciertos, espectáculos o ir al cine, ya que consideran que las entradas son caras. Otros señalan la falta de tiempo debido a compromisos como el estudio, la familia o el trabajo.

También hay quienes mencionan que las opciones disponibles son limitadas, con pocas ofertas interesantes o con horarios poco convenientes.

A pesar de estos inconvenientes, algunos jóvenes expresan su deseo de poder realizar más actividades culturales si tuvieran la oportunidad, ya sea por el disfrute que les proporcionan o por la sensación de relajación que generan.

5. De las siguientes actividades, dínos a cuál has asistido en algún momento:

- Cine: 11
- Circo: 1
- Concierto de música contemporánea: 5
- Danza: 1
- Festival de música: 1
- Museo: 3
- Musical: 5
- Teatro clásico: 3
- Otra actividad no mencionada: 1

La actividad más popular entre los encuestados es el cine. Las actividades culturales como los musicales, los conciertos, los museos y el teatro clásico también muestran un nivel significativo de participación.

Por otro lado, la participación en actividades de danza y circo y festivales de danza y música parece ser más limitada. Esta menor frecuencia indica un interés más bajo o menos acceso a estas experiencias en comparación con las más populares.

6. Si en la pregunta anterior has indicado "otra actividad no mencionada", dínos cuál.

- Conducir karts: 1

Se ha identificado que los jóvenes han asistido en algún momento a diversas actividades de ocio que identifican con la cultura en sentido amplio, como la conducción de karts.

7. Ahora dínos, de las siguientes actividades, a cuáles no has asistido nunca:

- Ballet: 4
- Circo: 4
- Concierto de música clásica: 2
- Concierto de música contemporánea: 1
- Festival de música: 1
- Lectura dramatizada: 1
- Musical: 2
- Teatro clásico: 7
- Teatro contemporáneo: 2
- Zarzuela: 2
- Otra actividad no mencionada: 1

La actividad con menor frecuencia de participación son el teatro clásico, seguida del circo y el ballet. El 25% de las personas encuestadas no han asistido nunca a un espectáculo de teatro clásico, y casi el 15% no ha asistido nunca a un espectáculo de ballet o a un espectáculo de circo.

En el ámbito de la lírica, el concierto de música clásica y la zarzuela son otras actividades que un número considerable de encuestados no ha experimentado.

En contraste, actividades como el festival de música, la lectura dramatizada y el concierto de música contemporánea tienen un nivel más alto de participación por lo menos una vez, con solo una o dos respuestas en esas categorías.

Finalmente, tanto el musical como el teatro contemporáneo muestran una participación más elevada por parte de los jóvenes encuestados, ya que solo un número reducido de personas no ha asistido a estas actividades.

8. De las actividades a las que no has asistido nunca, dinos cuál ha sido el motivo.

- No me interesa: 9
- Precio: 7
- Desconocimiento: 3
- No tengo con quien ir: 3
- Falta de información: 2
- Otros motivos: 2

El principal motivo por el cual los encuestados no han asistido a las actividades mencionadas es la falta de interés, siendo esta la razón más citada. Le sigue el coste de las entradas, que también es una barrera significativa para muchos. Otros motivos incluyen el desconocimiento de las actividades o la falta de compañía, con un número considerable de respuestas en ambas categorías.

Además, algunas de las personas encuestadas mencionan otros motivos o la falta de información como razones para no haber participado.

Estos factores reflejan diversas barreras económicas, informativas y sociales que impiden el acceso o la participación de los jóvenes en las actividades culturales.

9. Valora los siguientes aspectos pensando en los espacios culturales y en la oferta cultural de Madrid que conoces

9.1 Cómo te sientes de conectado con estos espacios

- Muy positivo 2
- Positivo 12
- Indiferente 9
- Negativo 4

Los resultados de esta pregunta reflejan casi un equilibrio entre la conexión y la desconexión de los jóvenes con los espacios culturales y la oferta cultural de su territorio.

14 personas de las encuestados se sienten de manera positiva o muy positiva con respecto a su conexión con los espacios culturales y la oferta cultural de Madrid, destacando 12 respuestas de carácter positivo y 2 muy positivas. Sin embargo, 13 personas sienten una conexión indiferente o negativa al respecto: existen 9 respuestas indiferentes y 4 negativas.

9.2 Cómo es tu sentimiento de pertenecer a estos espacios

- Muy positivo 2
- Positivo 12
- Indiferente 7
- Negativo 5

Las respuestas a esta pregunta están alineadas y son coherentes con las respuestas recogidas en la cuestión anterior.

Mientras que 14 personas afirman tener un sentimiento positivo o muy positivo de pertenencia a los espacios culturales, también se observa un grupo significativo de personas con una percepción neutral (7 respuestas indiferentes) y un grupo de personas que tiene un sentimiento negativo (5 respuestas)

9.3 Si consideras que han pensado en jóvenes que comparten tu contexto y características a la hora de diseñar los contenidos

- Muy positivo 5
- Positivo 4
- Indiferente 9
- Negativo 8
- Muy negativo 1

La percepción general sobre si los contenidos han sido diseñados pensando en jóvenes con características similares a las del encuestado es mayoritariamente negativa. Aunque 5 respuestas son muy positivas y 4 positivas, existe una proporción considerable de respuestas negativas, con 8 negativas y 1 muy negativa. Además, 9 personas se muestran indiferentes, lo que refleja que el 66,66% de los jóvenes encuestados no considera que se haya pensado en ellos a la hora de diseñar los contenidos y programación por parte de los espacios culturales.

9.4 El ajuste de los horarios a tus necesidades

- Muy positivo 2
- Positivo 7
- Indiferente 9
- Negativo 7
- Muy negativo 2

La valoración sobre el ajuste de los horarios a las necesidades de los encuestados vuelve a mostrar una opinión mayoritariamente indiferente o negativa. Aunque 7 personas consideran los horarios positivos y 2 muy positivos, hay un número similar de respuestas negativas, con 7 negativas y 2 muy negativas. Además, 9 personas se muestran indiferentes, lo que sugiere un desajuste entre los horarios programados y las necesidades y demandas de los jóvenes.

9.5 El atractivo de las actividades

- Muy positivo 2
- Positivo 13
- Indiferente 6
- Negativo 5
- Muy negativo 1

La mayoría de los encuestados valora positivamente el atractivo de las actividades, con 13 respuestas positivas y 2 muy positivas. Sin embargo, también se observa una cierta desafección, ya que 6 personas se muestran indiferentes y 6 tienen una opinión negativa, con 5 respuestas negativas y 1 muy negativa.

9.6 La adecuación de precios a tu economía

- Muy positivo 1
- Positivo 4
- Indiferente 10
- Negativo 9
- Muy negativo 3

La percepción sobre la adecuación de los precios a la economía de los encuestados es mayoritariamente negativa. Solo 5 respuestas son positivas (1 muy positiva y 4 positivas), mientras que 9 personas consideran que los precios no son adecuados y 3 los califican de muy negativos. Además, 10 personas se muestran indiferentes.

9.7 La calidad de las actividades

- Muy positivo 3
- Positivo 12
- Indiferente 5
- Negativo 6
- Muy negativo 1

La mayoría de los encuestados valora positivamente la calidad de las actividades, con 12 respuestas positivas y 3 muy positivas. Sin embargo, también hay un porcentaje significativo de opiniones negativas, con 6 respuestas negativas y 1 muy negativa. Además, 5 personas se muestran indiferentes, lo que demuestra que hay margen de mejora en la calidad de las actividades ofrecidas a los jóvenes.

9.8 La disponibilidad de las medidas de apoyo y accesibilidad física, cognitiva y sensorial que necesitas

- Muy positivo: 1
- Positivo: 8
- Indiferente: 11
- Negativo: 7

La percepción sobre la disponibilidad de medidas de apoyo y accesibilidad es variada. Aunque 8 respuestas son positivas y 1 muy positiva, un número considerable de encuestados se muestra indiferente (11 respuestas), lo que refleja que no todos los jóvenes necesitan medidas de accesibilidad para acceder a los espacios y disfrutar de las programaciones. Además, 7 personas (un 25% de las personas encuestadas) consideran que las medidas de apoyo y accesibilidad no son suficientes, lo que indica que hay áreas de mejora en este aspecto.

9.9 La cercanía al lugar donde resides

- Muy positivo: 5
- Positivo: 6
- Indiferente: 8
- Negativo: 7
- Muy negativo: 1

La cercanía al lugar donde residen los encuestados muestra una respuestas variadas, lo que determina que para muchos jóvenes puede ser un aspecto fundamental para acudir a los espacios y actividades culturales, mientras que no es una barrera o un factor determinante para otros.

Aunque 5 respuestas son muy positivas y 6 positivas, también hay un número significativo de opiniones negativas, con 7 respuestas negativas y 1 muy negativa. Además, 8 personas se muestran indiferentes.

10. En tu tiempo libre, ¿practicar alguna actividad artística?

- Componer música: 2
- Danza: 2
- Escribir: 2
- Pintar: 6
- Teatro: 4
- Tocar un instrumento o ser parte de una banda: 1
- Otra: 10

En su tiempo libre, casi el 63% de los jóvenes encuestados practican alguna actividad artística.

Las más mencionadas son pintar (6 respuestas), teatro (4 respuestas), danza (2 respuestas), composición musical (2 respuestas), escribir (2 respuestas) y tocar un instrumento o ser parte de una banda (1 respuesta).

10 de las personas encuestadas han reflejado realizar otra actividad que no tiene un componente artístico.

11. Si no haces ninguna de estas actividades, ¿te gustaría hacerlas? ¿cuál? ¿y cuál es el motivo por el cual no la realizas?

- A mí, la actividad que me gustaría realizar sería edición de video. No la realizo porque de lunes a miércoles tengo entrenamiento de fútbol y, cuando llego a casa, son las 22:30 y estoy cansado de hacer tantas cosas en clase. Además, los fines de semana estoy haciendo otras actividades.
- Conducir en simulación.
- Gimnasia rítmica.
- Graffiti.
- Gym.
- Me gustaría hacer pilates y viajar, pero es caro.
- Ninguna.
- No me interesan.
- No tengo tiempo.
- No, no sé.
- Por nada.
- Sí, baile porque me gustaba mucho.

Las respuestas de los jóvenes muestran un claro interés por participar en diversas actividades, pero también destacan varias dificultades que les impiden hacerlo con mayor frecuencia. Además, como ya se había identificado anteriormente, la cultura forma parte del ideario de ocio de los jóvenes, por lo que no todos están interesados en realizar actividades artísticas y otros prefieren realizar otras actividades deportivas.

Un joven menciona que le gustaría realizar edición de video, pero su horario está muy limitado por los entrenamientos de fútbol y otras actividades, lo que le impide dedicarse a esta actividad.

Otros expresan su interés por actividades como la gimnasia rítmica, el graffiti o el baile.

Algunos jóvenes simplemente indican que no tienen interés en las actividades propuestas, mientras que otros mencionan la falta de recursos como una limitación, especialmente al hablar de actividades como pilates o viajar.

En general, aunque los jóvenes muestran deseos de participar en actividades culturales o recreativas, las razones que citan para no realizarlas están mayormente relacionadas con la falta de tiempo o la falta de acceso debido a costes elevados.

12. ¿Has participado alguna vez en actividades culturales diseñadas específicamente para jóvenes?

- Sí: 18
- No: 9

La mayoría de los encuestados ha participado en actividades culturales diseñadas específicamente para jóvenes, con 18 respuestas afirmativas. Sin embargo, 9 personas indican que no han participado en este tipo de actividades.

13. Si la respuesta a la pregunta anterior ha sido Sí, indícanos en qué actividad participaste y cómo fue la experiencia

- Hice una obra de teatro con mis compañeros de clase de la Escuela de Teatro Municipal de Vallecas.
- Bastante positiva.

- Pues la actividad en la que participé fue la de un libro que nos hicieron para nuestro club de fútbol, y la verdad es que la actividad fue maravillosa porque nos contaron en qué se basaron para realizar el libro. Además, nos enseñaron un pequeño libro que contaba la historia de cómo se fundó el Rayo Vallecano, y no solamente nos contaron la historia del club, sino que también hubo monólogos para hacernos reír.
- En varios conciertos. La experiencia siempre ha sido genial.
- Primavera Sound fue muy bueno y un sueño cumplido.
- Ir a los bolos. Me encantó la experiencia.
- Teatro.
- Teatro de la Zarzuela.
- No me interesa.
- Festiyoung fue bastante bueno.
- Con Paideia (Asociación para la Integración del Menor).
- Bailé salsa y marinera, típica de mi país, Perú.
- Por nada.
- Fue un poco sesgada en algunos momentos y, además, la organización fue bastante mejorable.
- Una actividad de danza contemporánea. Fue muy buena la experiencia.

Las respuestas de los jóvenes muestran una variedad de experiencias, mayormente positivas en las actividades culturales en las que han participado, si bien hay que indicar que de sus respuestas se concluye que no todas las actividades han sido diseñadas para jóvenes, sino que son actividades a las que han podido acudir a través de sus centros escolares o asociaciones a las que pertenecen.

Varios mencionan haber participado activamente en obras de teatro, como en la Escuela Pública de Teatro de Vallecas o asistiendo al Teatro de la Zarzuela, o en actividades relacionadas con el fútbol, como la creación de un libro sobre el Rayo Vallecano, lo que les permitió aprender sobre el club además de disfrutar de monólogos divertidos.

Otros destacan su participación en festivales y conciertos, como Festiyoung o el Primavera Sound, calificándolos como experiencias únicas e, incluso, como "sueños cumplidos". También hubo quienes participaron en actividades de danza contemporánea, salsa o marinera típica de Perú, lo que muestra su interés en mantener viva su identidad cultural a través de la danza.

Sin embargo, algunas experiencias para jóvenes no fueron del todo positivas, mencionando problemas en la organización o una sensación de sesgo en ciertas actividades. Finalmente, algunos jóvenes indicaron que no estaban interesados en estas actividades culturales.

14. ¿Cómo te enteras de las actividades culturales que se organizan?

Marca todas las opciones que apliquen:

- Redes sociales: 17
- Amigos o familiares: 15
- Centros educativos: 10
- Asociaciones: 9
- Páginas web específicas de cultura: 4
- Publicidad en medios de comunicación: 4
- Otros medios: 1

La mayoría de los encuestados se entera de las actividades culturales a través de redes sociales (17 respuestas) y de amigos o familiares (15 respuestas). También se mencionan los centros educativos (10 respuestas) y las asociaciones (9 respuestas) como fuentes importantes de información. Menos frecuentemente, se utilizan páginas web específicas de cultura (4 respuestas), publicidad en medios de comunicación (4 respuestas) y otros medios (1 respuesta).

15. ¿Has vivido alguna experiencia cultural que te haya marcado o inspirado especialmente? Si es así, cuéntanos sobre ella.

- Participar en la cabalgata de mi barrio.
- Sí, la experiencia cultural que me ha marcado ha sido cuando fui con mi padre al Museo Naval porque me enteré de cómo eran los barcos, su historia, las características de los modelos de los barcos antiguos y quiénes los conquistaron.
- Voy a muchos conciertos. Fui a uno de Harry Styles que me gustó mucho.
- Gimnasia rítmica. Me ha inspirado para seguir adelante con la flexibilidad y me he demostrado a mí misma que, con mucho esfuerzo, las cosas se pueden conseguir.
- Ver las cosas que hago.
- Ir al concierto de Aitana, ya que fue el primero al que fui y fue magnífico y maravilloso.
- Cuando fui con el Grupo de Ocio al cine.
- La obra de Nada en el Centro Dramático Nacional.
- Sí, bailar.
- Sí, un campamento que me marcó, pero de lo tóxico del ambiente.
- Escape Room.
- No: 7.

Las respuestas de los jóvenes muestran una variedad de experiencias culturales y de ocio que les han marcado de distintas maneras.

Algunos mencionan eventos en su comunidad, como participar en la cabalgata de su barrio, una experiencia que les dejó una impresión significativa. Otros comparten experiencias más personales vividas con su núcleo familiar, como la asistencia a un museo.

Destaca las experiencias positivas vinculadas a la asistencia a conciertos de artistas muy reconocidos a nivel nacional e internacional.

Otras actividades que han despertado sentimientos positivos en algunos de los jóvenes han sido bailar, hacer gimnasia rítmica, ir al cine, asistir al teatro o hacer un escape room.

Por otro lado, algunos mencionaron experiencias negativas, como su participación en un campamento, mientras que 7 personas indicaron no haber vivido ninguna experiencia cultural que les haya marcado especialmente.

16. ¿Qué profesiones conoces relacionadas con el sector de la cultura y con los teatros, museos, salas de conciertos, festivales?

- Actor: 6
- Ninguno: 6
- Cantante: 4
- Guías: 4
- Músico: 3
- Actriz: 2

- Auxiliar de organización: 2
- Director de teatro: 2
- Técnico de sonido: 2
- Bailarín: 2
- Camarero: 1
- Director de cine: 1
- Escritor: 1
- Gestor cultural: 1
- Guionista: 1
- Maquillador: 1
- Mantenimiento: 1
- Organizadores: 1
- Seguridad: 1
- Técnico de iluminación: 1
- Otros: Pintor, Técnicos de discoteca, Técnicos de eventos musicales y concierto y Feriante

Las profesiones más conocidas por los jóvenes en el sector cultural son las relacionadas con la interpretación, los cantantes y los guías, siendo las más mencionadas por los encuestados.

También han sido reconocidas por varias personas encuestadas roles como músico, auxiliar de organización y director de teatro, aunque con menor frecuencia. Algunas profesiones técnicas, como técnico de sonido y técnico de iluminación, así como otros roles como gestor cultural y seguridad, también son reconocidas.

Finalmente, se han recogido respuestas como bailarín, escritor, pintor y profesiones más específicas como técnicos de eventos musicales.

17. ¿Te has planteado alguna vez trabajar en algún espacio cultural o creando contenidos artísticos? Si la respuesta es sí, cuéntanos qué profesión te gustaría desarrollar.

No: 15

- No me gustaría, es un trabajo muy cansado y muy sacrificado.

Duda: 2

- No lo sé, debido a que no podría ser objetivo.
- No lo sé, la verdad.

Sí: 10

- A mí, en un futuro, me gustaría trabajar en una sala de conciertos porque estaría demostrando al público cómo pincho la música.
- Diseño.
- Me gustaría desarrollar algo relacionado con la música.
- Me gustaría trabajar en alguna serie de Netflix como personal de vestuario.
- Músico, actor, exponer dibujos, taquillero, guía de museo.
- Pintor de cuadros.
- Me he planteado participar en el mundo del arte y me gustaría ser actor.
- Relaciones públicas.
- Me gustaría trabajar en algo así, no como dedicación principal, sino en mi tiempo libre.
- Me gustaría mucho trabajar en una tienda de discos porque me gusta mucho la música.

10 de los jóvenes afirmaron que se han planteado trabajar en algún espacio cultural o creando contenidos artísticos, 15 respondieron que no y 2 manifestaron dudas al respecto.

Entre los que sí se han planteado trabajar en el ámbito cultural, las profesiones más mencionadas incluyen ser actor, músico, pintor, y trabajar en una sala de conciertos o en una tienda de discos. Otros mostraron interés en roles como diseñador, taquillero, guía de museo, relaciones públicas, y también en el mundo del vestuario para series. Sin embargo, algunos indicaron que preferirían involucrarse en estas actividades de manera secundaria, como una ocupación en su tiempo libre.

Por otro lado, aquellos que respondieron negativamente lo hicieron principalmente debido a la percepción de que se trata de un trabajo muy cansado y sacrificado, o porque consideran que no podrían ser objetivos en este tipo de trabajos. Además, hubo quienes expresaron incertidumbre sobre la viabilidad de participar en estos campos.

18. ¿Qué te gustaría que cambiara de los espacios culturales y de los contenidos que ofrecen para que pudieras disfrutar más de ellos?

Respuestas con detalles

- El precio, los horarios, los grafitis, la programación de hip hop, la programación de artistas jóvenes, la manera de informar.
- Expandirlos más.
- La edad para poder seguir asistiendo.
- Más dinámicos, menos caros, más abiertos a todo el público, con más variedad de gente.
- Los materiales y la manera en que los enseñan.
- Pues a mí lo que me gustaría cambiar sería adaptar rampas para que las personas con movilidad reducida pudieran tener más fácil la accesibilidad y pudieran disfrutar del concierto con su silla.
- Que sea más didáctico.

- Que sean más neutrales, seguros e interesantes.
- Yo no cambiaría nada, pero lo único que modificaría es para que sea accesible para todo el mundo.

Respuestas con solo "nada", "no" o "no sé":

- **Nada (6 veces)**
- **No (4 veces)**
- **No sé (7 veces)**

Las respuestas a esta pregunta muestran una variedad de opiniones, pero también algunos puntos comunes que se repiten entre los jóvenes. En general, muchos no sugieren cambios específicos, indicando que están satisfechos con los espacios tal como están ("nada" o "no sé" son respuestas recurrentes). Sin embargo, algunos jóvenes expresan ciertas preocupaciones o deseos de mejora.

Un tema frecuente es el **precio**, ya que varios mencionan que los costos de los eventos culturales podrían ser un obstáculo para disfrutar más de ellos. Además, algunos jóvenes proponen que los espacios culturales sean **más accesibles para personas con movilidad reducida**, sugiriendo la adaptación de rampas para facilitar la entrada y la experiencia de todos los asistentes, como se mencionó en una respuesta.

Otros consideran importante **mejorar la información y la programación de los eventos**, destacando la necesidad de ofrecer **más hip hop, arte urbano (como el graffiti), y artistas jóvenes**. Además, algunos sugieren que la oferta cultural debería ser **más dinámica, didáctica y variada**, con una mayor apertura al público.

Por otro lado, algunas respuestas reflejan la preocupación por hacer los **espacios más seguros, neutrales e interesantes**, además de la idea de expandirlos para llegar a más personas y ofrecer una **mayor variedad de actividades para diferentes públicos**.

Es decir, **estas respuestas destacan un interés por la mejora en la accesibilidad, la reducción de precios, una programación más inclusiva y dinámica, y una mayor equidad en el acceso a los espacios culturales**, pero también hay una gran cantidad de jóvenes que no encuentran áreas específicas de mejora.

20. Dinos si tienes una discapacidad

- Intelectual: 9
- Psicosocial: 2
- Orgánica: 1
- No tengo una discapacidad: 15

La mayoría de los encuestados no tiene una discapacidad, con 15 respuestas indicando que no presentan ninguna discapacidad. Entre los que sí reportan tener alguna, 9 personas mencionan una discapacidad intelectual, 2 tienen una discapacidad psicosocial y 1 tiene una discapacidad orgánica.

21. Indica si te encuentras en alguna de las siguientes situaciones por las que consideres que te sitúan en contextos de exclusión social y/o por las que hayas sentido discriminación.

- Pertenezco a una minoría étnica: 10
- Situación de pobreza: 7

- Soy una persona refugiada o migrante: 5
- Por mi orientación sexual o identidad de género: 5

Algunos encuestados han señalado situaciones que consideran pueden situarlos en contextos de exclusión social o discriminación. Diez personas mencionan pertenecer a una minoría étnica, 7 indican estar en una situación de pobreza, 5 se identifican como personas refugiadas o migrantes, y 5 mencionan la discriminación por su orientación sexual o identidad de género.



Momento de trabajo en común en el encuentro de jóvenes que tuvo lugar en febrero en La Casa del Lector (Madrid).

7.2 Anexo 2: Resultados completos del encuentro de mediación cultural

El 27 de febrero realizamos un encuentro con algunos jóvenes usuarios de entidades sociales que forman parte de la red de Acerca Cultura Madrid, en Casa del Lector (Matadero Madrid).

Este encuentro tuvo como objetivo facilitar dinámicas y espacios de verbalización en primera persona de qué actividades les gustaría a los jóvenes encontrar en los espacios culturales, cómo preferirían ser tratados y acompañados durante su tiempo allí, qué aspectos facilitarían su asistencia a las actividades y qué barreras encuentran para acceder y participar en la oferta cultural de su territorio.

El encuentro fue dinamizado por Kike Labián, Senior Specialist en Arte e Innovación Social en Harmon, y asistieron jóvenes y profesionales del programa ASPA de Opción 3, del área de Convivencia Madrid de la Asociación Horuelo, del programa Generación Balía de Fundación Balía, y de Avante 3. Hay que matizar que los jóvenes no se conocían entre ellos y que tenían perfiles muy diversos:

- Las personas jóvenes del Programa ASPA de Opción 3 se encuentran en situación de vulnerabilidad social, afrontan dificultades familiares, educativas o económicas, y requieren apoyo para avanzar hacia una vida adulta autónoma e integrada.
- Las personas jóvenes del Área de Convivencia de la Asociación Horuelo son adolescentes mayoritariamente de origen inmigrante o pertenecientes a entornos culturalmente diversos, que se encuentran en situación de vulnerabilidad social.

- Las personas jóvenes del programa Generación Balía de Fundación Balía se encuentran en situación de vulnerabilidad social, en muchos casos con trayectorias educativas interrumpidas o en riesgo de abandono escolar.
- Las personas jóvenes de la Asociación Avante 3 tienen discapacidad intelectual que, con el apoyo de la entidad, desarrollan sus capacidades personales, sociales y laborales para construir una vida lo más autónoma posible.

También participaron el equipo de Acerca Cultura Madrid; Gonzalo Moreno Arriero, Secretario General de ASSITEJ España; Sara Cabanes, del Área de arte, cultura y pensamiento de Fundación Telefónica y Francisco Prendes, Coordinador de Actividades Educativas y Culturales del Teatro de la Zarzuela.

Durante el encuentro se llevaron a cabo tres dinámicas.

Dinámica 1. ¿Qué piensan de nosotrxs?

Se dividió a los participantes en dos grupos: por una parte los adultos y por otra parte los jóvenes. A ambos grupos se les planteó la pregunta: ¿qué creéis que piensan de nosotrxs el otro grupo?

El objetivo de esta dinámica era doble:

- por una parte, generar cohesión entre el grupo de jóvenes para sentirse más seguros de cara al resto de la sesión
- por otra parte, agilizar la caída de estereotipos y sesgos por parte de ambos grupos.

Si bien posteriormente no se puso en común entre los grupos esta información, en el grupo de adultos esta dinámica partió de reflexionar qué podían pensar los jóvenes de nosotros, pero desembocó en reflexionar sobre los propios prejuicios que tenemos como adultos de los jóvenes y de su rol y aproximación a la cultura: que su consumo es inmediato, que no prestan atención a contenidos densos y largos, que no adecúan su comportamiento a los códigos normalizados de acceso y uso de los espacios públicos y culturales, que el perfil del consumidor cultural tradicional está ligado a un perfil socio-económico y educativo medio-alto, que la cultura tiene que tener casi siempre un objetivo pedagógico.

Dinámica 2. Nuestro centro cultural

Se dividió a los participantes en 3 grupos mixtos de jóvenes, profesionales de las entidades sociales y profesionales del sector cultural. El objetivo de esta segunda dinámica era que los participantes jóvenes hablaran de sus voluntades de participación cultural desde la facilitación de un proceso imaginativo.

En esta dinámica, los protagonistas eran las personas jóvenes y se les dio una consigna: tenían 5 minutos para dibujar su centro cultural ideal, con presupuesto ilimitado y sin normas establecidas. La cuestión desencadenante para imaginar este centro cultural fue:

“Cuando vamos a un centro cultural, podemos... (1) IR (2) CREAR Y (3) DECIDIR.”

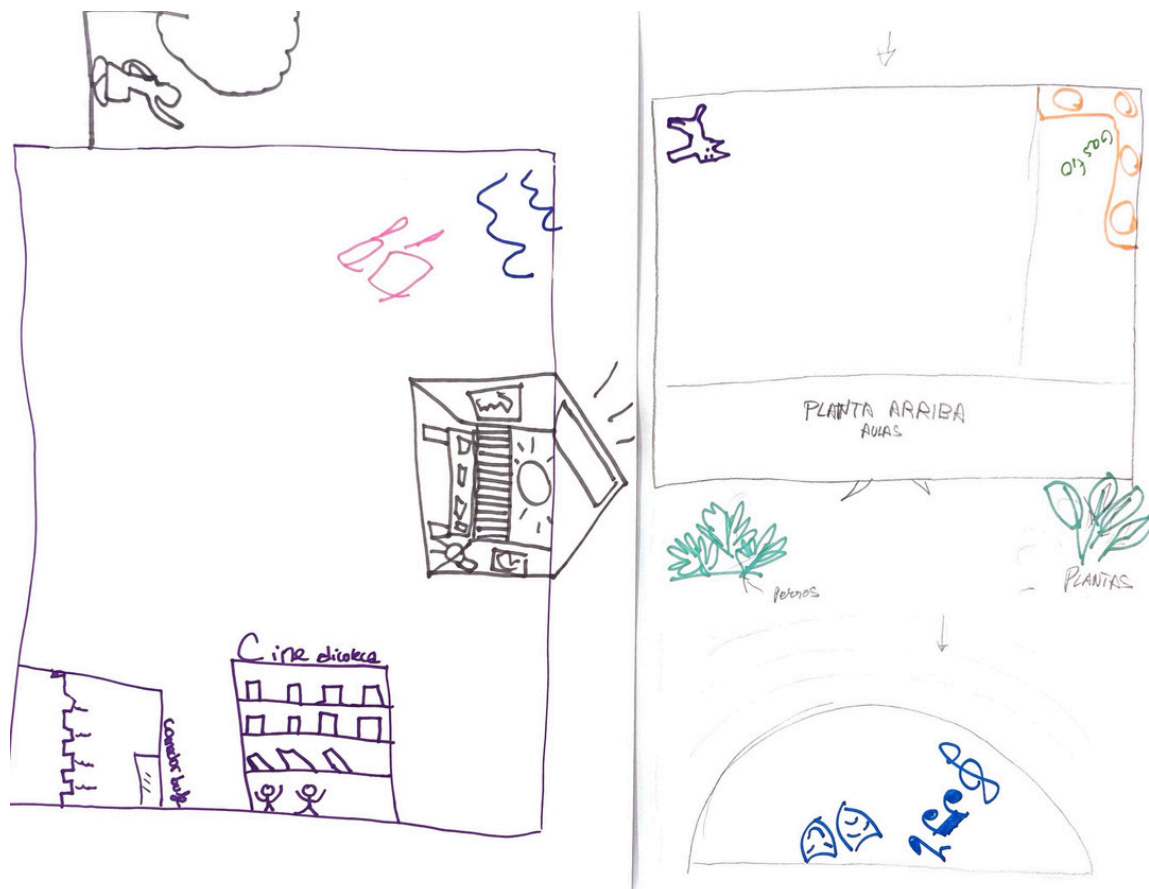
Una vez pasados estos 5 minutos, las personas adultas podían intervenir haciendo preguntas concretas sobre los usos, disposiciones, actividades, servicios, etc con el único objetivo de ir sumando criterios y aspectos concretos y veraces sobre el primer ejercicio de veracidad.

En ningún momento los adultos interrumpieron el proceso de generación de ideas de los jóvenes, no cuestionaron su viabilidad en contraste con normativas o imposibilidades técnicas o arquitectónicas, ni pusieron en duda la posibilidad de implementación de las ideas que iban surgiendo.

Tras este trabajo grupal, todos los participantes nos reunimos en asamblea para poner en común las ideas de cada grupo y que los propios jóvenes pudieran preguntar a los otros grupos.

A continuación recogemos las propuestas de los tres grupos que se crearon.

Grupo 1



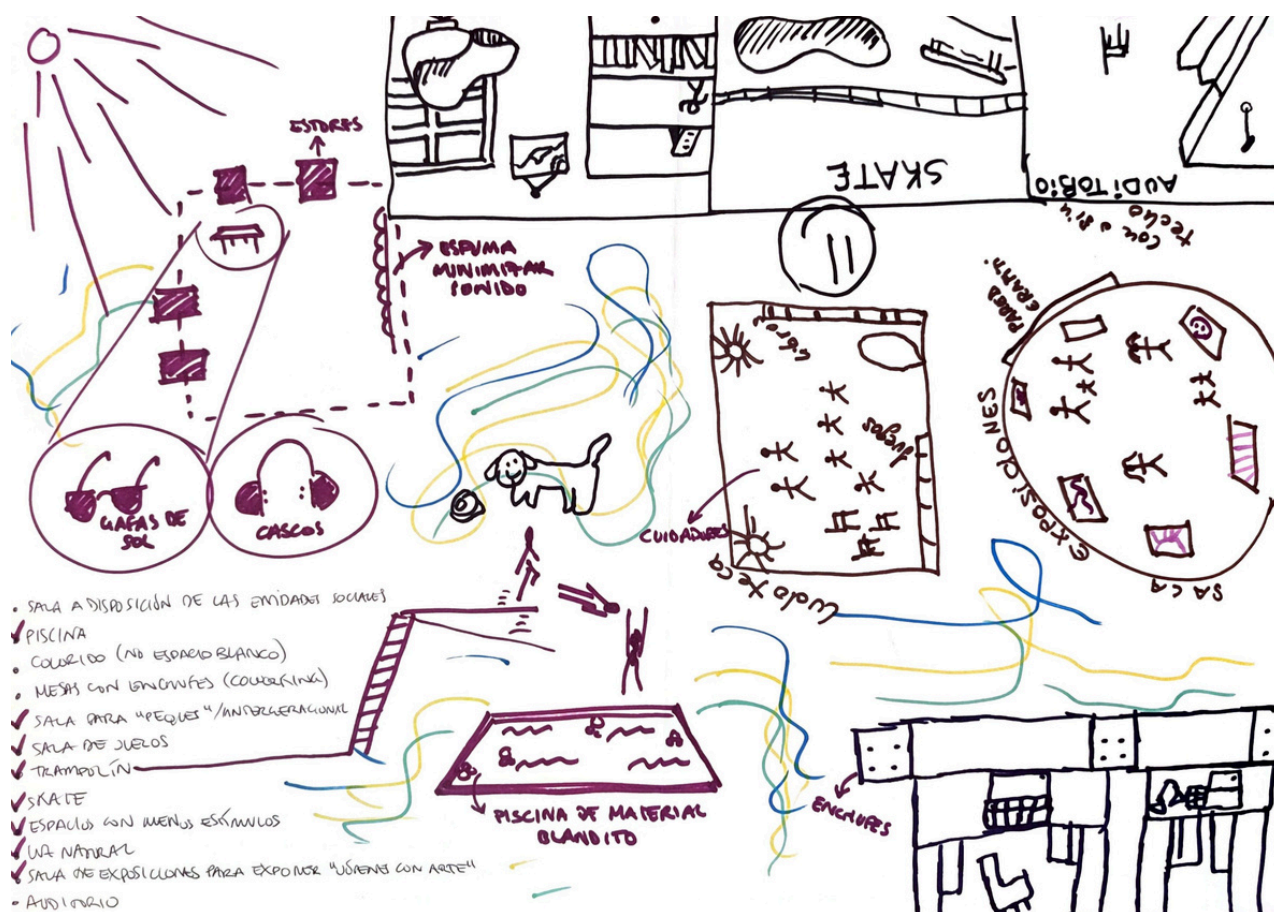
Boceto del espacio cultural diseñado por el Grupo 1 de jóvenes.

El espacio que el grupo 1 imaginó y definió se organizó alrededor de la idea central de “ir a hacer cosas” pero también “ir a estar tranquila conmigo misma”. Así, el centro cultural dibujado por el grupo no sólo está rodeado de naturaleza, tiene placas solares y muchos ventanales para que entre la luz, sino que en el espacio

- Hay una sala de teatro pero en vez de butacas rígidas hay sillones reclinables para ver los espectáculos y el cine
- Hay una discoteca
- Hay un lugar para comer y cocinar

- Hay una sala de exposiciones, donde los jóvenes también tienen la posibilidad de exponer su propia obra. La decoración de las paredes de esta sala va cambiando en función de la temática de la exposición, para hacer un ambiente más coherente y más atrayente para los espectadores. Además, en la sala siempre hay música de fondo, no es una sala de silencio absoluto.
- Hay un espacio diáfano para leer, tumbarse a escuchar música, estar con el móvil, etc
- Hay una sala sin un uso definido, que se puede utilizar para lo que los jóvenes quieran

Grupo 2



Boceto del espacio cultural diseñado por el Grupo 2 de jóvenes.

Este centro cultural es un lugar abierto, colorido y lleno de vida. Hay espacios para descansar, crear, moverse, jugar, leer o bailar. Puedes venir con tu mascota, hacer skate, ver pelis, pintar graffitis o relajarte en la piscina. Es un espacio hecho por jóvenes para jóvenes, donde la cultura y el bienestar van de la mano.

- Este centro cultural es un espacio abierto, con mucha luz natural y plantas. Casi no se nota la diferencia entre estar dentro o fuera, porque el lugar invita a moverse libremente.
- No es un lugar blanco y aburrido. Es un espacio lleno de colores. Parte de esos colores los ponen los propios jóvenes: hay paredes donde pueden hacer graffitis o colgar sus obras de arte.

- Al entrar, hay una zona tranquila para descansar si te sientes sobreestimulado. Tiene cortinas oscuras, por si la luz te molesta, y espuma en las paredes que ayuda a que haya menos ruido. También puedes tomar prestadas cosas como gafas de sol o cascos para protegerte de la luz o del ruido mientras estás en el centro.
- Es un espacio *pet friendly* (accesible con los animales), así que puedes venir con tu mascota.
- Hay una sala para leer y jugar, donde puedes encontrar libros, videojuegos y juegos de mesa.
- También hay un circuito de skate, porque aquí la cultura va de la mano con el deporte. Es un sitio para moverse, divertirse y expresarse.
- El auditorio sirve para ver pelis, obras de teatro o conciertos. A veces, también se convierte en una discoteca, para que puedas venir a bailar con tus amigos.
- Tenemos una sala para peques, pensada para niños y niñas, pero también para compartir con personas de distintas edades. A veces funciona como guardería, para que las jóvenes que son mamis puedan disfrutar tranquilas de las actividades del centro.
- Tenemos una sala para peques, pensada para niños y niñas, pero también para compartir con personas de distintas edades. A veces funciona como guardería, para que las jóvenes que son mamis puedan disfrutar tranquilas de las actividades del centro.
- Hay una sala para entidades sociales y grupos de jóvenes que forman parte de la red Acerca Cultura Madrid. Allí pueden organizar sus propios talleres, actividades o exponer el arte que crean.
- También encontrarás una piscina. Puede ser de agua, para hacer deporte, o de un material blandito (como espuma), para jugar sin peligro.
- Por último, hay una zona de coworking, con mesas y enchufes. Un espacio cómodo para cargar el móvil o el ordenador, y buscar trabajo o hacer la tarea.

-
- Una cafetería como punto de encuentro y socialización.
 - Un salón de baile, adaptable a talleres, clases o eventos.
 - Un almacén para poder guardar y compartir materiales entre las personas que quieran hacer uso de ellos.
 - Una sala de escucha musical, pensada para la concentración o el disfrute colectivo.
 - Una sala de ensayos para grupos, bandas musicales o compañías teatrales.
 - Una biblioteca, con espacio de lectura, estudio y consulta.
 - Una sala gamer, equipada para videojuegos y otras actividades digitales.
 - Y un aparcamiento para facilitar el acceso al centro.

Dinámica 3. Yo, mi contexto, mi sociedad

En esta última dinámica, se comenzó dejando un espacio de reflexión individual a los participantes jóvenes sobre cómo se veían como ciudadanos culturales y qué necesitarían para poder desarrollar ese plano en toda su extensión.

Tras estos minutos de reflexión individual, por grupos elaboraron un manifiesto sobre su espacio cultural ideal. La consigna para elaborar este manifiesto era que pensarán en qué les gustaría pedir a un responsable cultural, partiendo de su reflexión pero desde un consenso colectivo.

Las personas adultas no podían intervenir ni condicionar la elaboración del manifiesto, pero sí hacer preguntas una vez redactado sobre las peticiones de los jóvenes.

A continuación se pueden ver los manifiestos elaborados por los grupos de jóvenes:

DECALOGO COSAS QUE DEBERÍA TENER UN CENTRO CULTURAL PARA JÓVENES

1. espacios abiertos / aire libre
2. mascotas
3. cocinar / comer
4. creación propia → muestras danza, música, arte...
5. obras internacionales
6. talleres libres
7. música de fondo en los espacios
8. biblioteca + espacio leer
9. espacio libre creación (arte urbano)
10. plantas

Primero de los manifiestos creado por un grupo de jóvenes en el encuentro.

1. “Decálogo de cosas que debería tener un centro cultural para jóvenes”

- Espacios abiertos al aire libre.
- Acceso permitido para mascotas.
- Áreas destinadas para cocinar y comer.
- Espacios para exhibir creaciones propias: danza, música, arte, entre otros.
- Programación cultural que incluya obras internacionales.
- Zonas donde se pueda estar libremente, sin condiciones, o realizar talleres abiertos.
- Centro cultural con hilo musical, música ambiental que acompañe la visita.
- Espacio de biblioteca y lectura.
- Áreas para la creación libre, como por ejemplo, de arte urbano.
- El centro cultural cuenta con plantas que aportan frescura.

MANIFIESTO

10 COSAS QUE TIENE
QUE TENER UN CENTRO CULTURAL

- ① PARTICIPAR LAS DECISIONES
- ② MOMENTOS MENOS SONIDO Y LUZ
- ③ ESPACIOS que TU PUEDAS USAR SON LO MAS IMPORTANTES
- ④ que se PUDIERA ESCUCHAR DE RELAX ASIENTOS COMODOS
- ⑤ ESPACIO NATURAL
- ⑥ DISEÑO ATRACTIVO PARA TODOS
- ⑦ PROGRAMACIÓN VARIADA y CREATIVA
- ⑧
- ⑨
- ⑩



Segundo de los manifiestos creados por un grupo de jóvenes en el encuentro.

2. “Manifiesto: 8 cosas que tiene que tener un centro cultural”

- Que los jóvenes puedan participar en las decisiones sobre el centro y su programación.
- Espacios y momentos con menor sonido e iluminación, pensados para personas sensibles a esos estímulos.
- Priorizar los espacios donde simplemente se pueda estar y disfrutar del ambiente.
- Zonas de relax, donde se pueda escuchar música y que tenga asientos cómodos.
- Espacios con naturaleza y plantas dentro y fuera del centro cultural.
- Un diseño atractivo y accesible para todas las personas.
- Programación cultural variada y creativa que, además de permitir la participación, fomente la creación del público
- Implementación de un “sello joven” que certifique la accesibilidad y adecuación del centro cultural para las necesidades y expectativas de la juventud.

- ESPACIO (SIN LIMITE / AFORO REDUCIDO)
- TIEMPO (POSIBILIDAD DE 24H).
- ESPACIOS (ADAPTADOS A TODO TIPO DE PÚBLICO).
- MULTISUSOS.
- CHILLING (CAFETERIA).
- NATURALEZA (AIRE LIBRE, PLANTAS, HUERTOS, ETC)
- MURALES PERSONALIZABLES
- DEPORTIVOS.
- ASAMBLEA DE PERSONA USUARIAS (REDES SOCIALES, BÚZÓN DE SUGERENCIAS).
- FACIL ACCESO.

Tercero de los manifiestos creados por un grupo de jóvenes en el encuentro.

3. “Nuestro espacio cultural ideal tiene...”

- Espacios sin límites ni aforos excesivamente reducidos.
- Disponibilidad de apertura las 24 horas para adaptarse a los horarios de todas las personas (trabajadores, estudiantes, quienes cuidan, etc.).
- Espacios multiusos, adaptados a todo tipo de públicos.
- Área de descanso y socialización tipo cafetería o “chill out”.
- Presencia de naturaleza: espacios al aire libre, plantas, huertos, entre otros.
- Murales personalizables por el público.
- Espacios deportivos para la práctica y el disfrute físico.
- Asamblea de personas usuarias con canales de comunicación abiertos: presencia activa en redes sociales, buzón de sugerencias, etc.
- Fácil acceso, tanto físico como económico.

acerca madrid
cultura una puerta
a la inclusión

Carasso
Daniel & Nina
Fundación afiliada a la Fondation de France

assitej
españa

