

# Avaluació del programa Apropa Cultura

**apropa**  
**cultura**  
una porta  
a la inclusió

Informe

Barcelona, Febrer 2023  
Andrea Granell Querol

## Agraïments

Professionals internes d'Apropa Cultura.

Professionals col·laboradores externes a Apropa Cultura.

Professionals d'entitats referents.

Professionals del sector social.

Professionals del sector cultural.

Aquest informe s'ha redactat tenint en compte el llenguatge inclusiu.

# Índex

---

1. Introducció.....	5
2. Pla de treball .....	6
3. Anàlisi del programa Apropa Cultura .....	9
4. Metodologia.....	10
4.1. Característiques de les participants.....	10
4.2. Eina de recollida de dades .....	10
5. Resultats.....	12
6. Recomanacions.....	44
7. Conclusions .....	46
8. Referències .....	48
9. Annex 1. Qüestionari avaluació Apropa Cultura .....	49
10. Annex 2. Anàlisi quantitatiu .....	51

## RESUM

**Objectiu:** analitzar la rellevància social del programa Apropa Cultura.

**Metodologia:** enviament d'un qüestionari de 15 preguntes a:

-intern = 5 professionals internes (treballadores d'Apropa Cultura)

-extern = 8 col·laboradores externes (La Caixa, Ajuntament, etc.)

-entitats = 5 associacions referents (Dincat, Plena inclusió, etc.)

-sector social = 16 = 4 entitats x 4 nivells professionals

-sector cultural = 16 = 4 equipaments x 4 nivells professionals

**Anàlisi de les dades:** mixt, quantitatiu i qualitatiu.

**Resultats:** s'han rebut un total de 35 respostes.

-Adjectius sobre el programa: inclusiu, necessari i transformador.

-Puntuació sobre la rellevància en la societat: 8,5/10.

-Assoliment de l'objectiu del programa: 90%.

-Punts forts del programa: treball pel dret d'accés a la cultura, una xarxa transversal i apropament del sector social i cultural.

-Es percep que les usuàries podrien fer més ús de les activitats culturals que ofereix el programa: 7,7/10.

-Es creu que els elements més valorats del programa per part del sector social son: la formació, els espais de trobada amb el sector social i cultural i l'eina web fàcil i útil.

-Es valora molt positivament que el programa faciliti espais de trobada entre el sector social i el sector cultural: 9/10.

-Es proposen millores enfocades a més personal i recursos, consolidar l'estructura a nivell territorial i afavorir la participació de les usuàries.

**Recomanacions:**

-Seguir oferint formació i espais de reflexió conjunta amb dinàmiques participatives per a les professionals del sector social i cultural.

-Continuar creant vincles amb els col·lectius i les entitats socials per donar a conèixer i ampliar el programa a nivell territorial.

-Continuar fent difusió i avaluant l'impacte del programa.

# 1. Introducció

Un dels reptes del S.XXI és aconseguir que els **equipaments culturals siguin integradors socials, democratitzadors i inclusius**, per tant, promotors de l'accés a la cultura per a tothom.

El programa d'**Apropa Cultura** és un programa d'accessibilitat cultural promogut des de l'Auditori de Barcelona, actualment integra 2.990 entitats/centres de serveis socials i 66.983 programadors culturals del territori català amb tarifa apropa (dades memòria 2022). Cal tenir present que el 2022 ha estat un any d'augment d'assistència, superant el 2019 (millor any de la història del programa)

L'objectiu de la col·laboració és dur a terme **una avaluació d'impacte social del programa Apropa Cultura** en una primera fase, per analitzar la seva rellevància i vetllar per la seva continuïtat.

Aquest que es presenta a continuació és el **primer informe de l'avaluació**. Inicialment, l'informe inclou el pla de treball i un breu anàlisi del programa. A continuació, s'explica la metodologia realitzada: les característiques de les participants, els qüestionaris i com s'ha dut a terme l'anàlisi de les dades, i es presenten els resultats. Finalment, s'afegeix un apartat de recomanacions de millora.

Es tracta d'un informe en **format accessible**. S'ha fet ús de lletra Verdana 12, amb text no justificat, negreta -per destacar els conceptes més importants-, i ha estat redactat per tal que la seva lectura sigui àgil i comprensible.

## 2. Pla de treball

### **FASE 1: ANÀLISI DE LA RELLEVÀNCIA D'APROPA CULTURA**

Es proposa enviar **50 qüestionaris** on-line a una **mostra intencionada** (mostra acordada juntament entre la Directora, la Coordinadora d'Apropa Cultura i la Consultora) per a l'anàlisi:

- ✓ Intern = 5 professionals internes (treballadores d'Apropa Cultura)
- ✓ Extern = 8 col·laboradores externes (La Caixa, Ajuntament, etc.)
- ✓ Entitats = 5 associacions referents (Dincat, Plena inclusió, Once, etc.)
- ✓ Sector social = 16 = 4 entitats socials x 4 nivells professionals
- ✓ Sector cultural = 16 = 4 equipaments culturals x 4 nivells professionals

Es pretén dur a terme una **avaluació 360°** que es basa en preguntar a diferents agents: a les professionals internes i externes del programa (percepció de les creadores del programa i de les col·laboradores) així com a professionals d'entitats del sector social i cultural (percepció de les persones beneficiàries).

Es recull diferents punts de vista per tenir una visió global de **perquè Apropa Cultura es considera rellevant per la societat**. Aquest fet, ajudarà a demostrar la continuïtat del programa i prendre decisions estratègiques de futur.

Les **preguntes del qüestionari** son enfocades a:

- Conèixer l'opinió general que es té sobre el programa, perquè és rellevant per la societat?

- Conèixer punts forts/febles del programa, quins valors destacarien, perquè és un cas d'èxit?
- Conèixer com valoren l'evolució del programa des de la seva creació fins a l'actualitat i quines millores proposarien?

Els equipaments del sector cultural es trien tenint en compte els següents **criteris**:

- 3 característiques: escènic, museu, emblemàtic
- 2 mides: petit (menys de 10 persones), gran (més de 10 persones)
- 2 categories institucionals: pública, privada
- 4 ubicacions: Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona
- 4 temps de col·laboració amb el programa: menys d'un any, més d'un any, de tres a cinc anys, des de la seva creació

Es trien professionals de **diferents nivells** de cada institució:

- Direcció
- Comunicació
- Educació
- Gestió (coordinadora Apropa)

### **Sector cultural:**

#### Exemple de perfils de professionals d'un museu

- Director/a (qui vetlla per poder dur a terme l'activitat cultural)
- Tècnic/a en accessibilitat o educació (qui dissenya l'activitat cultural)
- Educador/a (qui du a terme l'activitat cultural)
- Acompanyant iUsuàri/a (persones beneficiàries de l'activitat cultural)

#### Exemple de perfils de professionals d'un equipament escènic

- Cap de sala (qui gestiona)
- Acompanyant iUsuàri/a (persones beneficiàries de l'activitat)

## **Sector social:**

### Exemple de perfils de professionals d'una entitat social

Director/a (qui vetlla per poder dur a terme l'activitat cultural)

Gestor/a (qui organitza l'activitat cultural)

Educador/a social (qui acompanya al grup en l'activitat cultural)

Usuàri/a (persones beneficiàries de l'activitat cultural)

Es vol avaluar tenint en compte la **màxima representativitat dels col·lectius** que es beneficien del programa Apropa Cultura, la màxima diversitat de perfils professionals que intervenen i el seu consum/participació.



### 3. Anàlisi del programa Apropa Cultura

Apropa Cultura **neix l'any 2006** amb la missió -tal com es titula, d'apropar la cultura- de millorar la vida de les persones en situació de vulnerabilitat a través de la cultura. Amb compromís social -de la mà de diferents entitats socials del territori- i cultural -de la mà de teatres, auditoris, espais singulars, museus, etc.-, i vocació transformadora, pretén obrir les portes de la cultura a totes les persones.

Apropa Cultura, al llarg dels **setze anys de trajectòria**, ha anat creixent. Inicialment es va consolidar en el món de la música (2006-09), espais escènics/teatre/dansa (2010-11) i s'ha expandit a nivell cultural obrint la porta de la inclusió als museus (2012-15) i també a nivell territorial català. Recentment, ha incorporat seu a les Illes Balears (2022) i Madrid (2022). Tot això, amb premis i reconeixements varis per a la seva tasca inclusiva.

Des de la seva creació, ha donat **molta importància a l'acció d'avaluar** per millorar. En el moment actual, l'equip d'Apropa Cultura estan interessades en conèixer l'efecte produït pel programa, **la seva rellevància tant en l'àmbit social com cultural**, amb l'objectiu de vetllar per la seva continuïtat, i seguir sent un cas d'èxit en el territori català.

El programa Apropa Cultura respon als **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)** - 1,3, 4, 10, 11 i 17 -:



## 4. Metodologia

Les dades s'han analitzat seguint la **metodologia mixta** que inclou l'anàlisi quantitativa i qualitativa.

### 4.1. Característiques de les participants

El present estudi d'avaluació ha comptat amb una **mostra intencionada de cinc perfils diferents de participants** amb l'objectiu de donar resposta a com és valorat l'impacte del programa Apropa Cultura per part de: professionals internes d'Apropa Cultura, professionals col·laboradores externes a Apropa Cultura, professionals d'entitats referents, professionals del sector social i professionals del sector cultural.

### 4.2. Eina de recollida de dades

La recollida de dades s'ha dut a terme a través d'un **qüestionari** que és una tècnica exploratòria per recollir informació mitjançant les respostes que proporcionen les persones participants. Està basat en una bateria de preguntes obertes i tancades que permeten obtenir informació sobre la realitat que es vol conèixer amb cert nivell de profunditat.

Les respostes s'han interpretat seguint l'**anàlisi de contingut** que es tracta d'una metodologia que permet aïllar diferents unitats d'anàlisi en diversos formats (text, imatges, etc.) per poder-les categoritzar, mesurar i establir relacions entre elles. Aquesta és una metodologia destinada, principalment, al tractament del que sorgeix de les dades escrites.

Els qüestionaris d'avaluació del programa Apropa Cultura (Annex 1) han estat **dissenyats per la consultora** i posteriorment, **revisats i validats** per la direcció i coordinació del programa Apropa Cultura.

S'ha optat per un **qüestionari de 15 preguntes** -obligatòries de respondre- que inclou tant preguntes tancades (on la resposta ja ve donada i les participants han de triar una opció) i preguntes obertes (on les participants han d'argumentar la seva resposta). Les darreres quatre preguntes fan referència a dades personals.

Per tal d'obtenir **dades comparables**, s'han fet les mateixes preguntes a totes les participants. Tanmateix, s'han formulat d'una altra manera per tal de copsar la percepció del mateix fet des de cada destinatari. Cal tenir present que les respostes obtingudes han estat **anònimes**.

S'ha utilitzat l'**eina Microsoft Forms** per a la fàcil distribució on-line i en format accessible del qüestionari. Es tracta d'una eina altament intuïtiva i convenient per al corresponent buidatge dels resultats, posteriorment analitzats a través d'una taula Excel.

En quant a l'**enviament del qüestionari on-line**, tenint en compte el cronograma establert, s'ha cordat una data d'enviament amb la direcció i coordinació del programa.

La **coordinadora del programa Apropa Cultura** s'ha encarregat de fer arribar els qüestionaris d'avaluació a les professionals corresponents a través de diferents enllaços per a cada perfil de participant. Per comptar amb la major participació de la mostra, s'han enviat dos correus recordatoris.

## 5. Resultats

Un **70%** de les participants han respost, s'han obtingut les següents

**35 respostes:**

- 5 de les professionals internes d'Apropa Cultura.
- 5 de les professionals col·laboradores externes a Apropa Cultura.
- 4 de les professionals d'entitats referents.
- 8 de les professionals del sector social.
- 13 de les professionals del sector cultural.

Els resultats exposats a continuació segueixen l'ordre de les preguntes del qüestionari (Annex 1).

**Pregunta 1-** Com definiries amb tres adjectius el programa Apropa Cultura?

Tal com es pot veure en la figura 1, els **adjectius més recurrents** alhora de pensar amb el programa Apropa Cultura per part de les participants, han estat: **Inclusiu, Necessari i Transformador.**



Figura 1 - Núvol de paraules – Definició programa Apropa Cultura

**Pregunta 2** - En quina mesura creus que el programa Apropa Cultura és rellevant per la societat?

La **valoració mitjana** obtinguda ha estat d'un **8,5/10** . Per tant, totes les participants creuen que en bona mesura el programa Apropa Cultura és rellevant per la societat.

**Pregunta 3** - Quin creus que és el valor essencial d'Apropa Cultura?

Les participants creuen que els **valors essencials** d'Apropa Cultura son els següents:

a) Les participants, perfil intern, destaquen sobretot **la capacitat de crear xarxa:**

“Afavorir l'accés a la cultura dels col·lectius vulnerables **gràcies a un treball en xarxa**, tenint el focus en la persona.”

(Subjecte 1, professional interna d'Apropa Cultura)

“El **treball en xarxa**.” (Subjecte 2, professional interna d'Apropa Cultura)

“La **capacitat d'unir esforços i voluntats d'institucions** i persones amb l'objectiu d'una societat més justa i inclusiva a través de la cultura.” (Subjecte 3, professional interna d'Apropa Cultura)

“Haver **creat una xarxa estable de programadors compromesos** per facilitar l'accés als equipaments a persones vulnerables.” (Subjecte 4, professional interna d'Apropa Cultura)

També es posa en relleu el fet d'oferir **preus i tallers especialitzats**:

"Els **preus i les activitats/tallers especialitzats** en col·lectius amb més dificultats per trobar oferta cultural per a ells." (Subjecte 5, professional interna d'Apropa Cultura)

b) Algunes de les participants, perfils de les entitats i col·laboradores externes, fan referència a la **igualtat d'oportunitats** i a l'**equitat** que promou el programa:

"La **igualtat d'oportunitats**." (Subjecte 9, col·laboradora externa a Apropa Cultura)

"L'**equitat**." (Subjecte 10, col·laboradora externa a Apropa Cultura)

"La promoció de **l'equitat i la no discriminació**." (Subjecte 12, professional d'entitat referent)

"Garantir un **accés a la cultura en igualtat d'oportunitats** per a tota la ciutadania." (Subjecte 13, professional d'entitat referent)

"Cultura **per a tothom**." (Subjecte 14, professional d'entitat referent)

c) Es denota, com el nom del programa indica, el **fer possible l'apropament a la cultura als diferents col·lectius**:

"La **proximitat cultural** en persones en risc." (Subjecte 6, col·laboradora externa a Apropa Cultura)

“Que **possibilita l'apropament de la cultura** a col·lectius vulnerables de la ciutat o el manteniment o l'accés a les activitats culturals als diferents col·lectius socials, que per motius econòmics o d'altres vulnerabilitats, perden els drets a accedir a aquestes activitats de la ciutat.” (Subjecte 7, col·laboradora externa a Apropa Cultura)

“**Apropament.**” (Subjecte 15, professional del sector social)

d) Es fa referència a la **unicitat del programa** per facilitar **l'accés a la cultura** i es ressalta **l'acompanyament** que ofereix:

“**L'accessibilitat.**” (Subjecte 22, professional del sector social)

“**Accessibilitat a la cultura**, igualtat de condicions.” (Subjecte 26, professional del sector cultural)

“**Sense Apropa Cultura** moltíssimes persones no podrien accedir a la cultura. Apropa **facilita l'accés a la cultura**, no només pel preu de l'entrada, sinó **per l'acompanyament**, per tenir en compte les necessitats dels grups i la sensibilitat necessària per dur-ho a terme.” (Subjecte 33, professional del sector cultural)

e) Es valora el **compromís de canvi social** que augura el programa:

“La **lluita per garantir el dret a la cultura** per a tothom.” (Subjecte 16, professional del sector social)

“El **compromís social.**” (Subjecte 18, professional del sector social)

“Que els col·lectius més desfavorits o amb poques oportunitats **visquin una altra realitat** i que la cultura és per a tothom.”

(Subjecte 25, professional del sector cultural)

f) S'emfatitza la **tasca d'inclusió real** que aconseguix:

“La **inclusió**.” (Subjecte 17, professional del sector social)

“La **inclusió social**.” (Subjecte 20, professional del sector social)

“Fomentar la solidaritat, **la inclusió**, la interrelació social entre classes/cultures diferents, el coneixement.” (Subjecte 21, professional del sector social)

“La **inclusió plena i absoluta** de totes les persones a la societat.” (Subjecte 27, professional del sector cultural)

“**Inclusió**.” (Subjecte 31, professional del sector cultural)

“**Fer realitat l'accés a al cultura** per a tothom.” (Subjecte 35, professional del sector cultural)

g) També s'anomena la **tasca de sensibilització**, fet que contribueix a empatitzar amb la diversitat de la nostra societat:

“Fer la cultura accessible a col·lectius amb necessitats especials i **sensibilitzar a la comunitat i als diferents actors socials i econòmics** de la necessitat de fer-la accessible.” (Subjecte 11, professional d'entitat referent)



“Fer **visible la diversitat de gent a la societat** i vetllar pel dret universal de la cultura.” (Subjecte 24, professional del sector cultural)

“**Sensibilització** de realitats que sovint no volem/sabem veure.” (Subjecte 34, professional del sector cultural)

h) Sobretot des del sector cultural, es percep com essència d’Apropa Cultura **ser un connector entre el sector social i el sector cultural:**

“**Posar en contacte institucions** culturals amb persones que habitualment no fan ús dels serveis culturals i els senten com aliens, com quelcom no accessible o als quals ells no tenen dret a accedir-hi. I **fer-nos veure a les institucions la realitat del món.**” (Subjecte 8, col·laboradora externa a Apropa Cultura)

“**Fer arribar la cultura a sectors** que no s’ho podien permetre.” (Subjecte 19, professional del sector social)

“La capacitat de crear xarxes, **establir vincles** i dignificar la vida de moltes persones facilitant l’exercici dels seus drets culturals.” (Subjecte 23, professional del sector cultural)

“Fer que les entitats culturals que hi col·laboren, que al final són les que assumeixen el programa, **trobin la manera d’arribar a aquests sectors** de la societat amb dificultats especials per arribar a la cultura. Apropa cultura seria l’enllaç entre aquestes dues realitats socials.” (Subjecte 29, professional del sector cultural)

i) I el més important, es considera com a valor essencial **la millora de qualitat de vida de les persones**:

**“Millorar la vida de les persones** a través de la cultura.”

(Subjecte 28, professional del sector cultural)

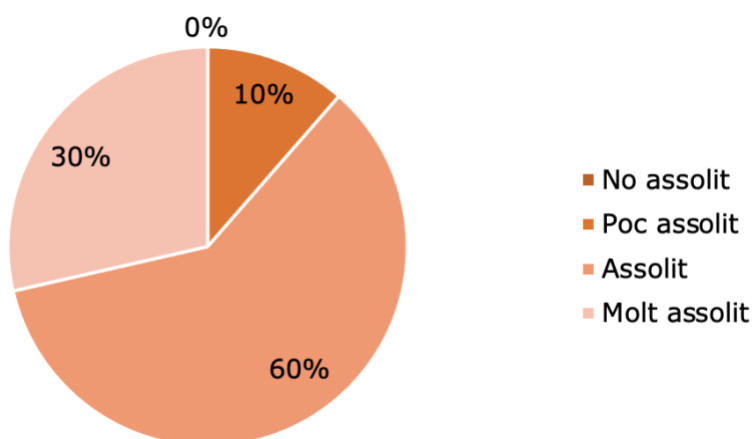
“Fa que tothom guanyi. **Guanyen les persones que s’hi apropen**, guanya la cultura, guanya la societat en conjunt.”

(Subjecte 30, professional del sector cultural)

“Apostar per **millorar la vida de les persones en situació de vulnerabilitat** a través de la cultura.” (Subjecte 32, professional del sector cultural)

**Pregunta 4** - Creus que s’ha assolit l’objectiu del programa Apropa Cultura: “Millorar la vida de les persones en situació de vulnerabilitat a través de la cultura”?

Referent al **grau d’assoliment de l’objectiu del programa**, 60% de les participants constaten que s’ha “assolit”, 30% han respost que ha estat “molt assolit” i un 10% creuen que ha estat “poc assolit”. Cap de les participants creu que l’objectiu no s’hagi assolit.



Gràfic 1 – Grau d’assoliment de l’objectiu del programa Apropa Cultura

**Pregunta 5** - T'agrairem que raonis breument la teva resposta, gràcies.

Les participants que creuen que l'objectiu del programa Apropa Cultura ha estat "**molt assolit**" (30%) raonen la seva resposta de la següent manera.

a) Es considera que **existeixen evidències d'usuàries** que expressen de manera positiva com han viscut les experiències culturals que ofereix el programa:

"Considero que està molt assolit perquè **les pròpies xifres ens ho fan saber**, més de 430mil experiències culturals en 16 anys de programa. Es tracta de milers de persones que accedeixen de manera normalitzada a la cultura, cada dia ens deixen amb els seus comentaris les vivències, les energies i nous records que generen aquestes sortides culturals." (Subjecte 3, professional interna d'Apropa Cultura)

"**Les persones** que assisteixen a la programació del Liceu se senten, **des de les valoracions que rebem, que aquestes experiències els fan bé.**" (Subjecte 35, professional del sector cultural)

b) Es confirma i s'agraeix que durant la trajectòria del programa s'ha aconseguit **adaptar moltes activitats i sensibilitzar a productors:**

"**S'ha donat accés** a les activitats culturals a diferents col·lectius: persones grans , amb discapacitats, sensellar, infants, etc. **S'ha sensibilitzat** als productors d'aquestes per a

que prenguessin consciència de les necessitats d'aquests col·lectius i adaptessin les seves activitats per donar-los accés, han millorat la vida de moltes persones que amb la garantia d'aquest accés millora la seva situació emocional.” (Subjecte 7, col·laboradora externa a Apropa Cultura)

“**És d'agrair** veure com en els últims anys s'ha aconseguit tantíssim, i s'han dut a terme **tantíssimes activitats adaptades** per tal d'apropar l'art i la cultura a totes.” (Subjecte 27, professional del sector cultural)

c) Es constata que el programa contribueix a **restablir la dignitat de les persones més vulnerables:**

“Les persones més vulnerables **manifesten poder gaudir d'oportunitat i activitats que havien perdut per la seva situació** i que els fa sentir com una persona més, els dona un respir i els permet sentir-se que existeixen, que se'ls té en compte.” (Subjecte 13, professional d'entitat referent)

“**Poder gaudir de la cultura et restaura la dignitat**, sovint malmesa, en situacions de vulnerabilitat.” (Subjecte 15, professional del sector social)

d) S'afirma que el programa **és una eina d'oportunitat de gaudi cultural:**

“En el meu cas, com a professional d'un servei social, l'objectiu s'ha aconseguit, donat que **molts usuaris no havien participat mai del que oferia la cultura de la nostra ciutat.**” (Subjecte 17, professional del sector social)

“Es un projecte on **dona l'oportunitat** per a que persones amb vulnerabilitat puguin gaudir de la cultura.” (Subjecte 20, professional del sector social)

e) Es comenta que **el programa afavoreix la millora del benestar emocional** de les persones:

“La **cultura és fonamental per a tothom, a més d'un dret universal**, i Apropa Cultura afavoreix que persones que poden tenir dificultat per accedir-hi, puguin fer-ho, **millorant el seu benestar.**” (Subjecte 4, professional interna d'Apropa Cultura)

“El fet de **desconnectar de la realitat**, ni que sigui una estona, per absorbir, gaudir, pensar a través de la cultura, ja fa que els usuaris del programa **hagin millorat la seva vida.**” (Subjecte 25, professional del sector cultural)

Les participants que creuen que l'objectiu del programa Apropa Cultura ha estat “**assolit**” (60%) raonen la seva resposta de la següent manera.

a) També es considera que **existeixen evidències d'usuàries** que expressen de manera positiva com han viscut les experiències culturals que ofereix el programa:

“La veritat és que em costa valorar sense dades. **Contesto a partir dels imputs que m'arriben, que són positius** però la pregunta és molt amplia i ambiciosa com perquè la contestem externs en base a nostra visió.” (Subjecte 10, col·laboradora externa a Apropa Cultura)

“La seva llarga trajectòria, **l’opinió de les pròpies persones ateses així ho demostren**. Moltes entitats hem incorporat les sortides Apropa a la nostra realitat, i moltes professionals hem teixit xarxa gràcies a Apropa i hem entès la importància d’accedir a la cultura per persones que fins llavors ni s’ho havien plantejat.” (Subjecte 16, professional del sector social)

“Gràcies a **testimonis d’usuaris podem pensar que sí.**”  
(Subjecte 31, professional del sector cultural)

b) S’exposa que caldria **augmentar el nombre d’institucions i arribar a cobrir necessitats de més persones** a nivell territorial:

“Assolit amb les persones que s’ha pogut accedir, però amb molt de terreny per córrer, pel que fa a **implicar més institucions i arribar a més persones (especialment fora de l’àrea de Barcelona).**” (Subjecte 8, col·laboradora externa a Apropa Cultura)

“Al ser un objectiu tan ampli, **sempre hi ha marge de millora, d’arribar a més persones vulnerables i d’arribar a més persones** que no entenen la vulnerabilitat.” (Subjecte 26, professional del sector cultural)

“Crec que s’ha assolit però **encara queda per fer**, s’ha de seguir treballant.” (Subjecte 33, professional del sector cultural)

c) S’afirma que Apropa Cultura **cuida a les persones**:

“Cada persona viu la Cultura d’una manera diferent, però sempre en positiu i en clau d’aportacions de vivències i emocions. Una experiència cultural, si és desitjada reconforta,

potser et connecta amb una part de tu desconnectada o potser t'anima a compartir, crec que sempre aporta en positiu i et fa sortir per un moment de l'entorn de vulnerabilitat. **Apropa Cultura és un programa que cuida a les persones.**"

(Subjecte 9, col·laboradora externa a Apropa Cultura)

d) Es fa referència a **la participació cultural** com a acció essencial per fer sentir a tothom part de la societat. Concretament, es fa una demanda a **augmentar les activitats culturals** accessibles per a les **persones amb sordesa**.

"Està clar que la **participació cultural augmenta la inclusió**, la autoestima, obre la ment, etc." (Subjecte 1, professional interna d'Apropa Cultura)

"La **participació cultural és fonamental** per a la realització personal. Poder gaudir d'activitats que ens commoguin més enllà de la nostra vida quotidiana **ens ajuda a fer-nos sentir millor, a sentir-nos part de la societat**, a millorar el nostre concepte de nosaltres mateixos. En el cas de les persones amb sordesa és un element encara més rellevant, donat que és una discapacitat sensorial que per les seves característiques comporta de manera associada una tendència a l'aïllament social de les persones que la pateixen.

No he marcat un *Molt assolit*, perquè **el nombre d'activitats culturals accessibles per a les persones amb sordesa és força reduït** i, tot i saber l'esforç que hi ha al darrere, he considerat important deixar en evidència que queda un ample tram per recórrer encara. Si fos només per aquest motiu, hagués hagut de posar un "poc assolit" però coneixent l'esforç

que hi ha al darrera no puc deixar de valorar-lo molt positivament.” (Subjecte 12, professional d’entitat referent)

e) Es fa un reclam a poder **gaudir de la cultura a títol individual:**

“Per arribar al punt màxim **només falta que puguin ser les persones en primera persona les que puguin accedir al oci sense haver de dependre d'una entitat**, però el treball realitzat per l'Apropa és magnífic i essencial.” (Subjecte 18, professional del sector social)

f) Es comenta **la impossibilitat de gaudir de la cultura per a certs col·lectius** i l’ajut que ha suposat poder col·laborar amb Apropa Cultura:

“En el camí de la cultura accessible dels darrers anys , apropa cultura ha realitzat **una tasca real d'apropar la cultura a tots els col·lectius.**” (Subjecte 14, professional d’entitat referent)

“Gràcies a Apropa Cultura **podem anar de tant en tant a veure una obra de teatre, o algun altre espectacle cultural.** El fet de ser una residència no podíem mai comprar tantes entrades degut a la nostra economia.” (Subjecte 19, professional del sector social)

“**Permet accedir a la Cultura d’Alt Nivell** a persones que, d’altra manera, no hi tindrien accés.” (Subjecte 22, professional del sector social)

“El programa **ha obert la porta de les institucions culturals i ha facilitat la participació de persones que possiblement**



**per la seva situació vital i/o per la seva condició socioeconòmica no senten la cultura com un dret** a exercir que les ajuda a construir-se com a persones.” (Subjecte 23, professional del sector cultural)

“Treballar amb Apropa Cultura **ha portat molta gent als museus** que per la seva dificultat li era molt costós. Treballar amb Apropa Cultura ha aconseguit que les sales expositives i les visites siguin adaptades a les persones en situació de vulnerabilitat.” (Subjecte 32, professional del sector cultural)

g) Es torna a fer referència a que el programa compleix amb l'objectiu de **millorar la vida de les persones**:

“Ens ha **ajudat a millorar el nostre procés de reinserció social- familiar- afectiva, mostrant-nos altres maneres de gaudir de l'oci sense consum**. Ha sigut un medi per reforçar les relacions, en general, apropant-nos a la família i amics.” (Subjecte 21, professional del sector social)

“El programa **contribueix a la millorar la vida de les persones**, però entenc que el programa no té la responsabilitat total en aquesta millora. Hi contribueix sí.” (Subjecte 24, professional del sector cultural)

“La **cultura sempre és un bé que ens ajuda a superar la realitat quotidiana** a tothom per difícil i complicada que sigui.” (Subjecte 29, professional del sector cultural)

“Qualsevol **experiència cultural pot arribar a ser transformadora i millorar la vida de les persones** tot i que no es pot garantir. Més important encara em sembla el **treball**

**de formació** de les professionals de l'àmbit social que pot generar noves relacions que millorin el dia a dia de les persones en situació de vulnerabilitat." (Subjecte 30, professional del sector cultural)

Les participants que creuen que l'objectiu del programa Apropa Cultura ha estat "**poc assolit**" (10%) raonen la seva resposta de la següent manera.

a) Dues participants (perfil intern) exposen que encara falta que els programadors culturals **prenguin consciència del poder transformador** del programa:

"En el cas de Balears **manca prendre consciència del valor real de les sortides culturals**, els gaudeixen però encara no són massa conscients de la transformació." (Subjecte 2, professional interna d'Apropa Cultura)

"En el moment que sigui *Molt assolit* voldria dir que **els programadors culturals ho tenen interioritzat i no faria falta un programa com Apropa Cultura.**" (Subjecte 5, professional interna d'Apropa Cultura)

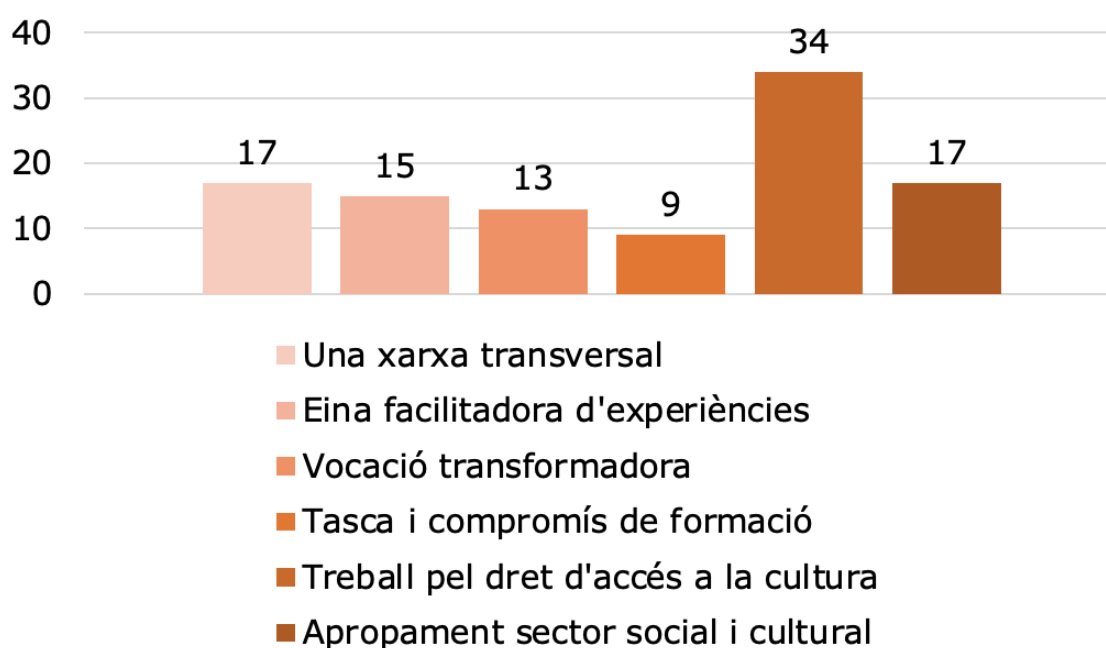
b) Finalment, es comenta que **l'impacte pot ser major** tenint en compte que **s'hauria d'acotar l'objectiu**:

"**L'impacte que te encara es baix**, tenint present el nombre de persones en situació de risc d'exclusió social (possiblement entre un 20 i un 25% de la població). (Subjecte 6, col·laboradora externa a Apropa Cultura)

“Només amb aquest programa, no es pot assolir un objectiu d'aquestes característiques. **L'objectiu hauria de ser "contribuir a millorar..."**.” (Subjecte 34, professional del sector cultural)

**Pregunta 6** - Quins consideres que son els 3 punts forts del programa Apropa Cultura?

Els **3 punts forts** del programa Apropa Cultura son: **treball pel dret d'accés a la cultura, una xarxa transversal i apropament del sector social i cultural.**



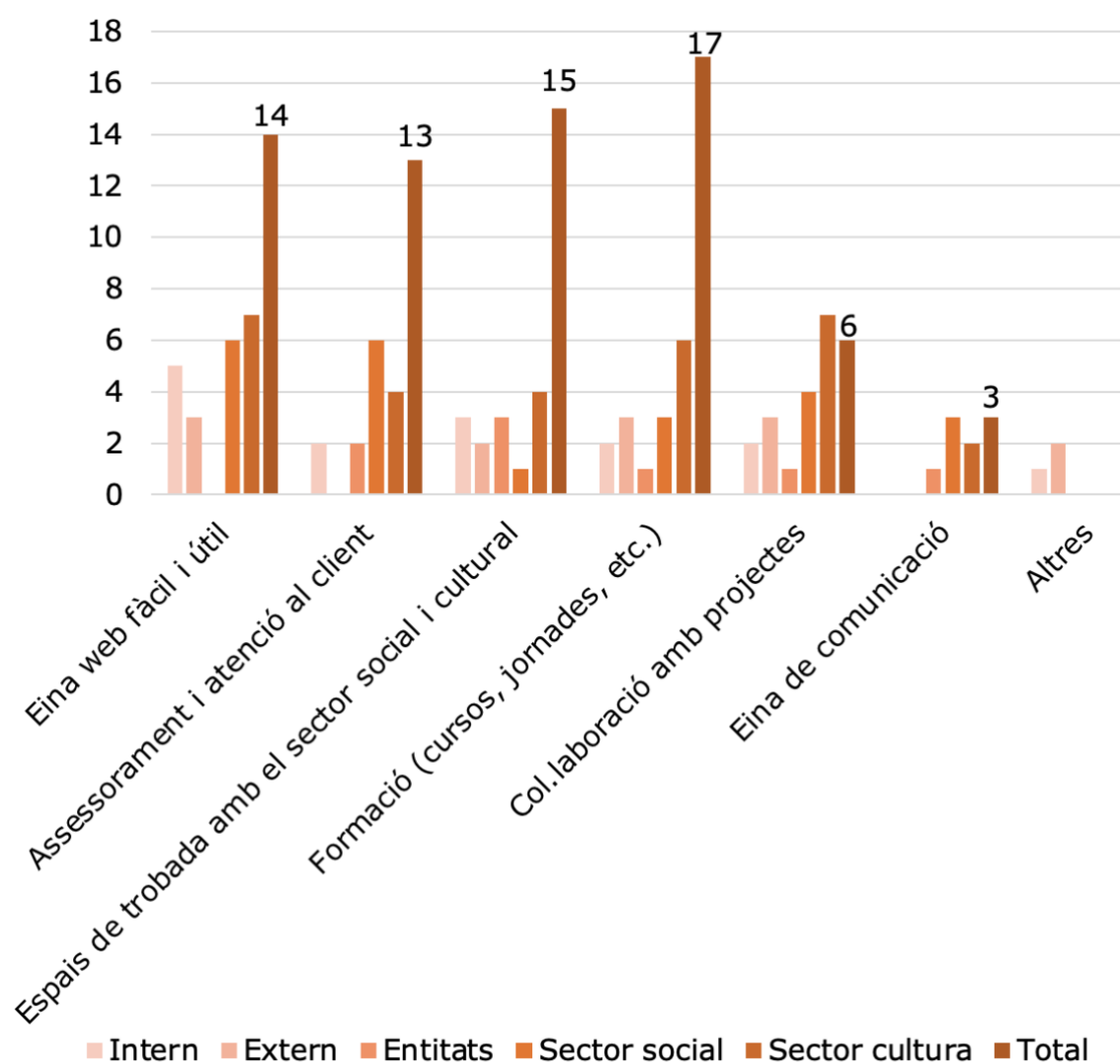
Gràfic 2 – Elements més valorats del programa Apropa Cultura

**Pregunta 7** – Quina és la teva percepció de l'ús que fan les usuàries, de les activitats culturals Apropa Cultura?

La **valoració mitjana** obtinguda ha estat d'un **7,7/10**. Per tant, les participants perceben que les usuàries podrien fer més ús de les activitats culturals del programa Apropa Cultura.

**Pregunta 8** – Què creus que les professionals del sector social valoren més d'Apropa Cultura?

Es creu que els elements **més valorats** del programa Apropa Cultura per part del sector social son: **la formació**, els **espais de trobada** amb el sector social i cultural i **l'eina web** fàcil i útil.



Gràfic 3 - Elements més valorats del programa Apropa Cultura

**Pregunta 9** - Com valores que Apropa Cultura faciliti espais de trobada entre el sector social i el sector cultural?

La **valoració mitjana** obtinguda ha estat d'un **9/10**. Per tant, les participants valoren molt positivament que Apropa Cultura faciliti espais de trobada entre el sector social i el sector cultural.

**Pregunta 10** - T'agraïrem que raonis breument la teva resposta, gràcies.

a) Les **participants** que han **puntuat amb un 10** el fet que Apropa Cultura faciliti espais de trobada entre el sector social i el sector cultural argumenten la seva resposta de la següent manera.

Posen de manifest **la importància** d'aquests espais de trobada:

"Considero que facilitar aquest espais és fonamental pel creixement real de l'esperit del programa, **crear vincles reals, significatius i sostenibles** que puguin generar transformació." (Subjecte 2, professional interna d'Apropa Cultura)

"Crec que és una de les **essències i raons de ser** del projecte." (Subjecte 8, col·laboradores externes a Apropa Cultura)

"Una iniciativa **necessària i que també normalitza les relacions** entre els dos sectors." (Subjecte 10, col·laboradores externes a Apropa Cultura)

"**És bàsic treballar plegades** des dels dos sectors per investigar nous models de transformació social a través de la cultura." (Subjecte 30, professional del sector cultural)

Es tracta de dos **sectors que no tendeixen a relacionar-se** ni a conèixer-se:

“**No hi han gaire espais de trobada** entre els dos mons.”  
(Subjecte 5, professional interna d’Apropa Cultura)

“L’apropament genera **coneixement per ambdues parts, enriquiment i creixement**. Aquests espais de trobada són molt importants.” (Subjecte 18, professional del sector social)

“El **coneixement** del sector social que té Apropa ens **ajuda a establir contactes**.” (Subjecte 31, professional del sector cultural)

Des de cada un dels sectors, aquests **espais de trobada es perceben com a rellevants**:

“**Des del sector social hem d’obrir-nos a tots els altres sectors**, sempre tendim a l’endogàmia. I el cultural es un bon aliat de camí per lluitar pels drets.” (Subjecte 16, professional del sector social)

“Perquè és un **recurs que apropa als col·lectius vulnerables a la societat** mitjançant la cultura.” (Subjecte 21, professional del sector social)

“**És important posar en les agendes aquestes trobades. Des del sector cultural**, no es fàcil accedir al sector social, simplement perquè no tenim els contactes.” (Subjecte 34, professional del sector cultural)

També es destaca **la singularitat del programa** Apropa Cultura:

“La **xarxa tan transversal** entre el món cultura i el món social **és únic al món**. Tantes i tants som còmplices d'aquesta xarxa i com una pinya avancem en la direcció comunica de fer realitat el dret a la cultura per a tothom.” (Subjecte 35, professional del sector cultural)

b) Les **participants** que han **puntuat amb un 9** el fet que Apropa Cultura faciliti espais de trobada entre el sector social i el sector cultural argumenten la seva resposta de la següent manera.

Es consideren aquests **espais com a fonamentals** per al desenvolupament de noves experiències culturals:

“**Es un dels seus papers fonamentals**. Tot just ens adonem, doncs no era a l'inici un objectiu sinó una necessitat. Ara **veiem que es fonamental per millorar i construir un futur plegats**.” (Subjecte 1, professional interna d'Apropa Cultura)

“La col·laboració entre els dos sectors és **clau per construir entre totes espais de confiança mútua que facilitin el desenvolupament d'experiències** que vagin més enllà de la programació d'activitats i que permetin conèixer les realitats i les potencialitats d'uns i d'altres per assolir un objectiu comú com és l'exercici del dret a la cultura.” (Subjecte 23, professional del sector cultural)

Es creu que aquestes trobades **ajuden a crear vincles** entre les entitats socials i els equipaments culturals:

“Un espai que **històricament queda buit** en gran mesura i que Apropa Cultura l'intenta emplenar.” (Subjecte 6, col·laboradores externes a Apropa Cultura)

“Apropa cultura **és una porta d'entrada al mon cultural**. Coneix als agents culturals (institucions públiques, ens privats, ...) i escolta les necessitats de l'àmbit social, **podem crear ponts, teixir xarxes**, per crear programes, adaptar activitats, aprofitar recursos, .. que permetin l'accés a la cultura dels col·lectius vulnerables.” (Subjecte 7, col·laboradores externes a Apropa Cultura)

“**La cultura accessible es cosa de tots**, entitats culturals, administració pública entitats socials, apropa cultura es **nexe d'unió**.” (Subjecte 14, professional d'entitat referent)

“La trobada és **necessària** perquè ho hem de fer junts. Hem de **treballar en tàndem** i posar en valora el rol de cada sector.” (Subjecte 24, professional del sector cultural)

“Apropa Cultura facilita al sector cultural trobar-se amb entitats del sector social. **Una vegada s'estableix el contacte, l'entitat ja té un vincle amb l'equipament** i és més fàcil de continuar en contacte i fer projectes plegats.” (Subjecte 33, professional del sector cultural)



També posen de manifest **la importància** d'aquests espais de trobada:

"Es **important la posta en comú** dels diferents espais i equipaments." (Subjecte 20, professional del sector social)

"**Sense públic no hi ha cultura**, per tant, **és importantíssim** que tot tipus de públic (inclòs el d'Apropa Cultura) vingui a les sales." (Subjecte 25, professional del sector cultural)

Consideren que aquestes **trobades son enriquidores**:

"És positiu, **les trobades diverses, amb gent diversa sempre enriqueix** ja que et fa sortir del teu espai de confort i et fa veure realitats que potser en el dia a dia no veus." (Subjecte 9, col·laboradores externes a Apropa Cultura)

"Es una **relació enriquidora** i una manera de **potenciar la inclusió**." (Subjecte 17, professional del sector social)

"El fet que **any darrere any se sumin noves institucions i empreses**, ho explica molt bé." (Subjecte 29, professional del sector cultural)

b) Les **participants** que han **puntuat amb un 8** el fet que Apropa Cultura faciliti espais de trobada entre el sector social i el sector cultural argumenten la seva resposta de la següent manera.

Les treballadores d'Apropa Cultura (perfil intern) son conscients i crítiques, constaten que caldria afegir millores com més espais de diàleg i altres formats per **aconseguir una major participació** de les persones assistents en aquests espais de trobada:

“Considero que els espais de trobada **encara s'han de treballar molt**, que és un dels objectius del 2023. És cert que fem sessions de presentació, formacions i actes, però la **mediació entre l'àmbit cultural i social està per estudiar la potencialitat.**” (Subjecte 3, professional interna d'Apropa Cultura)

“Els espais de trobada entre sector social i cultural hi són, però **generalment no hi ha espai per al diàleg, estaria bé pensar altres formats on pugui haver-hi interacció entre les persones que assisteixen**, per exemple, a les sessions de presentació.” (Subjecte 4, professional interna d'Apropa Cultura)

Des de les entitats també son crítiques i postulen, que encara queda molt marge de millora, cal incidir més en aquests espais de trobada per tal d'**aconseguir noves col·laboracions i contribuir a la desestigmatització:**

“Són **dos sectors que han de treballar plegats molt més del que ho fan** i la precarietat en la que sovint viuen els porta a haver de prioritzar altres coses. Espais de trobada s'agraeixen i **poden resultar en col·laboracions** que satisfacin ambdós sectors.” (Subjecte 12, professional d'entitat referent)

“S'ha avançat molt entre els dos sector **però encara ens queda molt camí per recórrer sobretot per trencar estigmes** del sector cultural vers el sector social que treballa amb la població més desafavorida.” (Subjecte 13, professional d'entitat referent)

Des del sector cultural suggereixen **més participació** per part dels dos sectors:

“Calen punts de trobada entre el sector social i tots els sectors i àmbits de la societat. I la **cultura n'és un, molt proper i més empàtic que altres.**” (Subjecte 26, professional del sector cultural)

“S'hauria de trobar la manera en **què els dos sectors hi participen molt més.**” (Subjecte 32, professional del sector cultural)

Des del sector social es consideren una **bona eina de comunicació**:

“És un **mitjà de comunicació** entre els diferents àmbits, etc.” (Subjecte 22, professional del sector social)

c) Només una **participant** ha **puntuat amb un 7** el fet que Apropa Cultura faciliti espais de trobada entre el sector social i el sector cultural i ha argumentat la seva resposta de la següent manera.

Des del sector social manifesten el seu **agraïment**:

“**És d'agrair** el fet **d'estar receptius a les noves propostes i a les dificultats** que ens podem trobar a l'hora d'anar a un espectacle cultural.” (Subjecte 19, professional del sector social)

**Pregunta 11** - Què creus que caldria incorporar per millorar el programa Apropa Cultura?

Les participants proposen **les següents millores pel programa.**

- ✓ Cinc vegades i des de diferents perfils de participants, es reivindica **la falta de personal:**

“**Més mediadors** i atenció més personalitzada.” (Subjecte 1, professional interna d’Apropa Cultura)

“**Personal.**”(Subjecte 5, professional interna d’Apropa Cultura)

“Reconeixement de la seva funció i tasca des de les institucions i un **augment de l’estructura de personal** que ha de sostenir tota la feina que duen a terme.” (Subjecte 7, col·laboradora externa a Apropa Cultura)

“**Més personal i recursos** per ampliar la seva acció. Més transparència (potser hi és - no l’he buscat-) dels ingressos que es reben i la gestió de les despeses.” (Subjecte 8, col·laboradora externa a Apropa Cultura)

“**Més personal** perquè no vagin tant enfeinades.” (Subjecte 16, professional del sector social)

- ✓ Una de les participants també reclama **més recursos:**

“El sector cultural encara ha de treballar molt i **buscar recursos** per a ser molt més inclusiu. Per part del sector social no ho sé.” (Subjecte 31, professional del sector cultural)

- ✓ Es fa una crida a **consolidar l'estructura a nivell territorial** per tal que el programa Apropa Cultura arribi a tot el territori català:

“Cal **treballar la Catalunya sencera**, que tant equipaments culturals com entitats socials fora de Barcelona en vulguin fer un ús tan habitual i rellevant com es fa a la pròpia ciutat, on està més que demostrat que té sentit i és útil. Caldria també comptar amb més personal per poder donar millor atenció i atendre totes les peticions que ens fan des de diferents institucions i on no sempre arribem degut al poc personal nucli.” (Subjecte 3, professional interna d’Apropa Cultura)

“Crec que les línies estan molt ben definides i raonades, més que incorporar, crec que cal **anar consolidant i ampliant la xarxa.**” (Subjecte 10, col·laboradora externa a Apropa Cultura)

- ✓ Una de les participants (perfil intern) posa de manifest que caldria **suport en el transport**, fet que permetria augmentar la participació dels col·lectius en els esdeveniments culturals:

“**Suport al transport** i acompanyament.” (Subjecte 2, professional interna d’Apropa Cultura)

- ✓ També es demana **més participació per part de les usuàries**:

“Que els **usuaris passin d'espectadors a protagonistes** en més àmbits. Grups de teatre o dansa dels centres adscrits puguin fer presentació anual del que han treballat en un entorn professional.” (Subjecte 25, professional del sector cultural)

- ✓ Es fa esment a que es podrien **millorar alguns aspectes concrets de les activitats** que ofereix el programa:

“**Més activitat adaptada a col·lectius** que poden tenir dificultat per accedir a la programació habitual dels equipaments, i que aquesta sigui co-creada amb les entitats.” (Subjecte 4, professional interna d’Apropa Cultura)

“Que fos també accessible **entre setmana** i a **diferents horaris**.” (Subjecte 17, professional del sector social)

“Per nosaltres **més espectacles a Banyoles**, a vegades ens costa moure’ns a Girona i a Figueres per problemes d’horaris i mobilitat amb la furgoneta.” (Subjecte 19, professional del sector social)

“Obrir a fer **mes coses entre setmana** (en el cas de Lleida).” (Subjecte 20, professional del sector social)

“**Més agilitat** a l’hora de rebre les entrades (Liceu), **més entrades** i **més diversitat d’activitats** (esportives, interactives, etc.).” (Subjecte 21, professional del sector social)

“Fer **coincidir les dates d’Apropa amb els dies que teatres i òperes fan audiodescripció**. La repera seria que **féssiu el 2 per 1**, és a dir que **l’acompanyant de la persona invident no hagués de pagar**, com ja fan gimnasos i Centres Cívics de Barcelona.” (Subjecte 22, professional del sector social)

- ✓ Una participant (perfil entitat) suggereix **una millora concreta de la pàgina web** del programa:

“Una **eina web** que permeti que les persones usuàries veiessin les activitats segons la tarifa a la que poden accedir.” (Subjecte 12, professional d’entitat referent)

- ✓ S’anima, des del sector cultural, a **continuar oferint formacions** en l’àmbit de l’accessibilitat:

“Un **programa pels educadors culturals** que generi intercanvi d'experiències.” (Subjecte 24, professional del sector cultural)

“**Continuar fent formació** i ampliant encara més equipaments a la xarxa.” (Subjecte 33, professional del sector cultural)

- ✓ Es recomanen **més espais de reflexió conjunta** entre el sector social i el sector cultural:

“Potser algun **espai de reflexió/treball conjunt** dels dos sectors.” (Subjecte 30, professional del sector cultural)

- ✓ S’encoratja a **un major esforç de difusió**, fet que contribueix a la **sensibilització social** i **coneixement de la realitat** dels diferents col·lectius:

“**Major difusió** en àmbit social i major implicació d'entitats públiques i privades.” (Subjecte 6, col·laboradora externa a Apropa Cultura)

“**Més difusió** entre el col·lectiu.” (Subjecte 14, professional d’entitat referent)

“Que **els ciutadans i ciutadanes coneguin el programa Apropa Cultura** i a través seu, compreguin la vulnerabilitat.” (Subjecte 26, professional del sector cultural)

“Més **divulgació** perquè la societat ho conegui més.” (Subjecte 35, professional del sector cultural)

- ✓ Dues participants, del sector cultural, **indiquen nous conceptes a tenir en compte** per l’esdevenir del programa: apostar per ser una xarxa de col·laboració i valorar la seva constitució com a fundació:

“Sortir del paradigma Programa i desenvolupar molt més la idea de **xarxa de col·laboració** mútua no condicionada per uns tempos. Avaluació, avaluació, etc.” (Subjecte 23, professional del sector cultural)

“Hauria de ser una **Fundació**.” (Subjecte 34, professional del sector cultural)

- ✓ Des de diversos perfils de participants es fa un reclam a **promoure des del programa també l’accés a la cultura a mode individual**, no només grupal com s’ha fet fins ara:

“La promoció de l'accés a la cultura **a títol individual**. És un pas més en la inclusió social.” (Subjecte 9, col·laboradora externa a Apropa Cultura)



“Potenciar l’ús dels espais culturals **de manera individual**, una persona després de participar en grup pugui tenir opció de gaudir individualment de les diferents ofertes a preus ajustats. Incorporar la possibilitat d’aprofitar per part dels actors del sector cultural coneixements, experiències i propostes de les persones en situació de vulnerabilitat.” (Subjecte 13, professional d’entitat referent)

“Que **les persones en primera persona** o les famílies de les persones poguessin fer la reserva sense dependre de les entitats.” (Subjecte 18, professional del sector social)

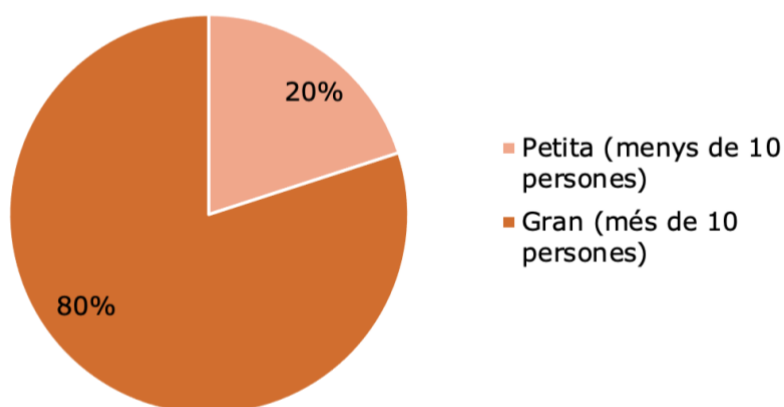
- ✓ Finalment, dues de les participants indiquen que **es tracta d’un programa complert** i no troben a faltar res:

“Creiem que **està molt bé**, com fins ara.” (Subjecte 29, professional del sector cultural)

“Ho trobo tot **bé**.” (Subjecte 32, professional del sector cultural)

**Pregunta 12** - Dades personals - Com és la mida de la teva institució?

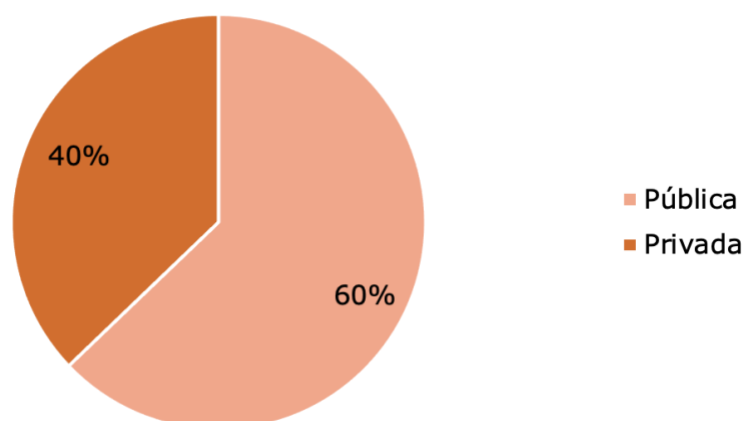
Majoritàriament, el **80% de les participants** formen part d'una **institució de mida gran** (més de 10 persones).



Gràfic 4 – Mida de les institucions participants

**Pregunta 13** - Dades personals - Quina categoria té la teva institució?

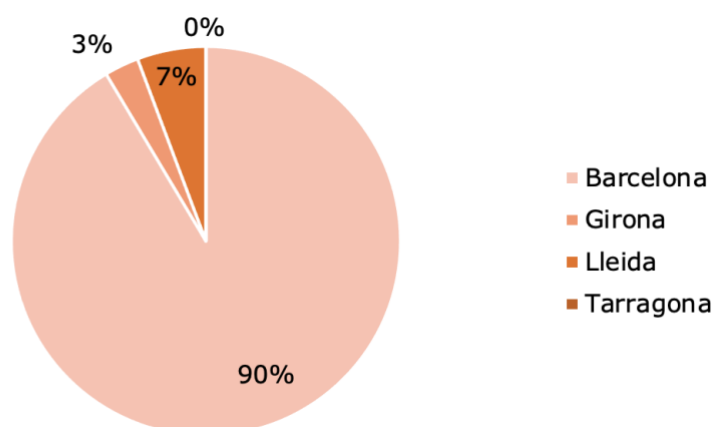
Referent a la categoria de les institucions de les professionals participants, s'ha pogut obtenir una **mostra bastant similar**, 40% privat i 60% públic.



Gràfic 5 – Categoria de les institucions participants

**Pregunta 14** - Dades personals - On esteu ubicades?

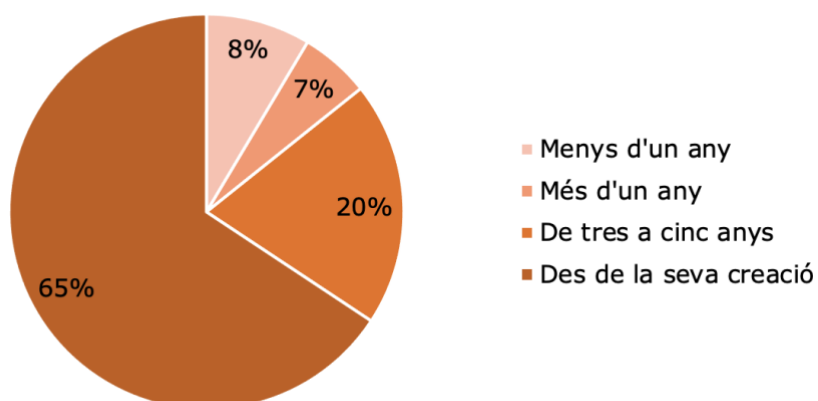
La **majoria** (90%) de les professionals participants formen part d'institucions **ubicades a Barcelona**, 7% de les participants estan ubicades a Lleida i 3% a Girona. Cap participant ha respost des de Tarragona.



Gràfic 6 - Ubicació de les institucions participants

**Pregunta 15** - Dades personals - Quants anys fa que col·labores amb Apropa Cultura?

Més de la meitat, **65% de les participants son veteranes**, 20% fa entre tres i cinc anys que coneix el programa, 7% fa només un any que coneix el programa i un 8% son de nova incorporació.



Gràfic 7 - Temps de col·laboració amb Apropa Cultura de les participants

## 6. Recomanacions

A continuació, i tenint en compte els resultats obtinguts en l'avaluació realitzada, es **recomana** -per ordre de prioritats- dur a terme les **actuacions següents**:

### Formació

**Concepte:** Formar en accessibilitat a les professionals del sector social i cultural.

**Objectiu:** Seguir formant a professionals tant del sector social com del sector cultural en matèria d'accessibilitat i inclusió, sobretot, en l'atenció als diferents col·lectius.

**Concepte:** Formar en accessibilitat a les professionals claus per expandir el programa a nivell territorial.

**Objectiu:** Seguir formant a les mediadores territorials -Auriga- (Tarragona), Associació Alba (Lleida) i Educart (Girona)- sobre el programa per tal d'augmentar el seu impacte.

### Difusió

**Concepte:** Fer públic els resultats del present estudi d'avaluació del programa Apropa Cultura.

**Objectiu:** Donar a conèixer els resultats obtinguts a les professionals del sector social i cultural, sobretot a aquelles que han respost el qüestionari enviat, per tal que vegin la utilitat de la seva opinió i que aquesta serà tinguda en compte.

**Concepte:** Campanya de comunicació amb les entitats socials per donar a conèixer el programa a nivell territorial.

**Objectiu:** Difondre el programa Apropa Cultura per tal que totes les entitats del territori català el coneguin.

Espais de reflexió conjunta
-----------------------------

**Concepte:** Jornades en les quals es presentin dinàmiques participatives (de joc) per tal que les professionals d'ambdós sectors (social i cultural) es coneguin (Ex: converses de sofà o taulell d'anunci).

**Objectiu:** Seguir oferint espais de reflexió conjunta entre el sector social i el sector cultural.

**Concepte:** Establir una jornada anual de reflexió i que aquesta roti a nivell territorial.

**Objectiu:** Exposar de manera relaxada exemples de bones pràctiques i d'altres pràctiques "a millorar" per part de les institucions culturals.

Futurs estudis
----------------

**Concepte:** Realització d'un Focus Group amb persones amb necessitats específiques per escoltar la seva opinió referent a l'impacte que els hi ha suposat participar en el programa i quines propostes de millora afegirien.

**Objectiu:** Seguir avaluant l'impacte del programa.

**Concepte:** Estudis sobre els beneficis que el programa Apropa Cultura aporta a col·lectius concrets.

**Objectiu:** Promoure treballs de recerca (Ex: Treballs Finals de Màster i Tesis Doctorals) en el món acadèmic. Es recomana crear més vincles entre les universitats catalanes ja que existeix alumnat interessat/des en l'aspecte innovador de l'accessibilitat cultural.

## 7. Conclusions

Tal com es pot veure en el present informe d'avaluació del programa, es considera que **Apropa Cultura és rellevant per la societat**. Es valora molt positivament tota la **tasca d'inclusió real** feta fins l'actualitat i es manifesta reiteradament que sense l'ajut d'Apropa Cultura, molts col·lectius no haurien pogut gaudir de la cultura.

Els **punts forts** del programa Apropa Cultura son: **treball pel dret d'accés a la cultura, una xarxa transversal i apropament del sector social i cultural**. En aquest sentit, s'agraeix tot el compromís de canvi social, es destaca la singularitat de la xarxa transversal creada i es creu fonamental com a connector entre ambdós sectors, per crear vincles i per al desenvolupament de noves experiències culturals.

En general, es creu que per part del sector social, els elements més valorats son: **la formació, els espais de trobada** entre el sector social i el sector cultural, i **l'eina web** fàcil i útil. Aquests espais de trobada entre el sector social i el sector cultural es valoren molt positivament, es consideren enriquidors i indispensables per **continuar teixint la xarxa** creada, i es volen més dinàmics i participatius.

Les dades exposen que el programa Apropa Cultura té una clara **funció de sensibilització i contribueix a la desestigmatització**. Un valor essencial és **la millora de la qualitat de vida** de les persones, **la igualtat d'oportunitats** i el fet que la **participació cultural ajuda a restablir la dignitat** de les persones en situació de vulnerabilitat. Tanmateix, es fa un crit a més participació.

En general, la percepció que es té és que **les usuàries podrien fer més ús de les activitats culturals** que ofereix el programa. Les entitats estan agraïdes de les activitats adaptades que s'ofereixen però proposen **més activitats adaptades a diferents col·lectius** (ex: col·lectiu de persones amb sordesa) i **més participació per part de les usuàries**.

En quant a millores del programa, les participants reclamen **més personal, recursos i consolidar l'estructura a nivell territorial**. Per augmentar la participació dels col·lectius, es proposa **continuar donant suport en el transport i en l'acompanyament**. També es demana apostar per **l'accés a la cultura a títol individual**, fet que faria replantejar la missió del programa.

S'anima a **continuar oferint formacions en l'àmbit de l'accessibilitat i la inclusió** tant per a les professionals del sector social com del sector cultural, sobretot pel que fa a l'atenció dels diferents col·lectius i, a continuar **fent difusió del programa** per tal que totes les ciutadanes el coneguin, fet que permetrà contribuir al **coneixement de la diversitat social**.

Finalment, amb els resultats d'aquesta primera avaluació es mostren **evidències per vetllar per la continuïtat del programa** i se'l reconeix com a **inclusiu, necessari i transformador** i, per tant, de gran rellevància per la societat actual. Les **recomanacions** exposades pretenen ajudar a prendre decisions de futur.

**"Apropa Cultura és un programa que cuida a les persones."**

## 8. Referències

Apropa Cultura. (2022). **Memòria Apropa Cultura.**

<https://www.apropacultura.org/ca/memorias/barcelona>

Creative Europe Programme of the European Union. (2023). **MOI!**

**Museums of Impact.** <https://www.museumsofimpact.eu>

Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura. Direcció General de Política Lingüística. (2021). **Guia llenguatge inclusiu en el tractament de persones amb discapacitat.**

[https://llengua.gencat.cat/web/.content/documents/publicacions/publicacions\\_en\\_linia/arxius/guia-llenguatge-inclusiu.pdf](https://llengua.gencat.cat/web/.content/documents/publicacions/publicacions_en_linia/arxius/guia-llenguatge-inclusiu.pdf)

Institut Català d'Avaluació de Polítiques Públiques - Ivàlua. (2023).

**Avaluació d'impacte.** <https://ivalua.cat/ca/node/85>

Simon, N. (2016). **The Art of Relevance.** Museum 2.0.

<http://www.artofrelevance.org>



## 9. Annex 1. Qüestionari avaluació Apropa Cultura

**1. Com definiries amb tres adjectius el programa Apropa Cultura?**

**2. En quina mesura creus que el programa Apropa Cultura és rellevant per la societat?**

1-poc  
10-molt

**3. Quin creus que és el valor essencial d'Apropa Cultura?**

**4. Creus que s'ha assolit l'objectiu del programa Apropa Cultura: "Millorar la vida de les persones en situació de vulnerabilitat a través de la cultura"?**

1-No assolit  
2-Poc assolit  
3-Assolit  
4-Molt assolit

**5. T'agraïrem que raonis breument la teva resposta, gràcies.**

**6. Quins consideres que son els 3 punts forts del programa Apropa Cultura?**

- Una xarxa transversal: entre l'àmbit social i cultural; públic i privat
- Eina facilitadora d'experiències: nous públics i generadora d'hàbits culturals
- Vocació transformadora a través de la cultura
- Tasca i compromís de formació
- Treball pel dret d'accés a la cultura i promoció d'una cultura inclusiva
- Apropament del sector social i cultural
- Altres

**7. Quina és la teva percepció de l'ús que fan les usuàries, de les activitats culturals Apropa Cultura?**

1-Els utilitzen poc  
10-Els utilitzen molt

**8. Què creus que les professionals del sector social valoren més d'Apropa Cultura?**

- Eina web fàcil i útil
- Assessorament i atenció al client
- Espais de trobada amb el sector social i cultural (sessions de presentació)
- Formació (cursos, jornades, trobades online, etc.)

- Col·laboració amb projectes o programes (exemple: Matí d'orquestra, Museus s'Apropa, Dansa s'Apropa, Sessions relaxades, etc.)
- Eina de comunicació: campanya anual, xarxes socials, etc.
- Altres

**9. Com valors que Apropa Cultura faciliti espais de trobada entre el sector social i el sector cultural?**

- 1-poc
- 10-molt

**10. T'agrairem que raonis breument la teva resposta, gràcies.**

**11. Què creus que caldria incorporar per millorar el programa Apropa Cultura?**

**12. Dades personals - Com és la mida de la teva institució?**

- Petita (menys de 10 persones)
- Gran (més de 10 persones)

**13. Dades personals - Quina categoria té la teva institució?**

- Pública
- Privada

**14. Dades personals - On esteu ubicades?**

- Barcelona
- Girona
- Lleida
- Tarragona

**15. Dades personals - Quants anys fa que col·labores amb Apropa Cultura?**

- Menys d'un any
- Més d'un any
- De tres a cinc anys
- Des de la seva creació

## 10. Annex 2. Anàlisi quantitatiu

**Pregunta 2** - En quina mesura creus que el programa Apropa Cultura és rellevant per la societat?

**Valoració mitjana = 8,5/10.** I puntuació desglossada per sector:

Intern = 8/10

Extern = 8,5/10

Entitats = 8,6/10

Sector social = 9/10

Sector cultural = 8,7 =10

**Pregunta 7** - Quina és la teva percepció de l'ús que fan les usuàries, de les activitats culturals Apropa Cultura?

**Valoració mitjana = 7,7/10.** I puntuació desglossada per sector:

- Intern = 7,4/10
- Extern = 8,6/10
- Entitats = 6,7/10
- Sector social = 8,5/10
- Sector cultural = 7,6 =10

**Pregunta 9** - Com valors que Apropa Cultura faciliti espais de trobada entre el sector social i el sector cultural?

**Valoració mitjana = 9/10.** I puntuació desglossada per sector:

- Intern = 9/10
- Extern = 9,4/10
- Entitats = 8,5/10
- Sector social = 9,1/10
- Sector cultural = 9,1/10

## Taules per gràfics

<b>Pregunta 4-Assoliment objectiu</b>	Intern	Extern	Entitats	Sector social	Sector cultura	<b>Total</b>
No assolit						
Poc assolit	2	1			1	4
Assolit	1	3	3	5	9	21
Molt assolit	2	1	1	3	3	10

<b>Pregunta 6-Punts forts</b>	Intern	Extern	Entitats	Sector social	Sector cultura	<b>Total</b>
Una xarxa transversal	5	1	2	2	7	17
Eina facilitadora d'experiències	1	1		5	8	15
Vocació transformadora		3	3	3	4	13
Tasca i compromís de formació	3	1	1		4	9
Treball pel dret d'accés a la cultura	5	5	4	7	13	34
Apropament sector social i cultural	1	4	2	7	3	17

<b>Pregunta 8-Aspecte més valorat</b>	Intern	Extern	Entitats	Sector social	Sector cultura	<b>Total</b>
Eina web fàcil i útil	5	3		6	7	14
Assessorament i atenció al client	2		2	6	4	13
Espais de trobada amb el sector social i cultural	3	2	3	1	4	15
Formació (cursos, jornades, etc.)	2	3	1	3	6	17
Col·laboració amb projectes	2	3	1	4	7	6
Eina de comunicació			1	3	2	3
Altres	1	2		0	0	0

<b>Pregunta 12-Mida institució</b>	Intern	Extern	Entitats	Sector social	Sector cultura	<b>Total</b>
Petita (menys de 10 persones)	1	1	1	1	3	7
Gran (més de 10 persones)	4	4	3	7	10	28

<b>Pregunta 13 -Categoria</b>	Intern	Extern	Entitats	Sector social	Sector cultura	<b>Total</b>
Pública	4	4	3	2	9	22
Privada	1	1	1	6	4	13

<b>Pregunta 14 -Ubicació</b>	Intern	Extern	Entitats	Sector social	Sector cultura	<b>Total</b>
Barcelona	5	5	4	5	13	32
Girona				1		1
Lleida				2		2
Tarragona						0

<b>Pregunta 15 -Temps de col·laboració</b>	Intern	Extern	Entitats	Sector social	Sector cultura	<b>Total</b>
Menys d'un any	1				2	3
Més d'un any	1				1	2
De tres a cinc anys	1	3	1	2		7
Des de la seva creació	2	2	3	6	10	23

