

Creemos y mejoremos el apartado de accesibilidad de nuestra web.



¡Tips para hacerlo fácil!

Índice

1. ¿Qué es un Apartado de accesibilidad?	3
2. ¿Por qué es importante tener este apartado en la web?	3
3. Hablamos de la Cadena de la accesibilidad	4
4. Hablamos de las Diferentes Accesibilidades y de los símbolos que las identifican	5
5. ¿Dónde va en la web este Apartado de Accesibilidad?	7
6. ¿Qué contiene este Apartado de Accesibilidad?	8
6.1. Características generales de este apartado	8
6.2. Informaciones a nivel general (interesantes para anticipar)	8
6.3. Información sobre cómo llegar	9
6.4. Acceso y circulación	9
6.5. Programación accesible	10
6.6. Programas y actividades específicas	10
6.7. Recursos de accesibilidad, actividades y confort	11
7. ¿Cómo organizamos la información?	12.1

1. ¿Qué es un Apartado de accesibilidad?

Empecemos por aclarar que el Apartado de accesibilidad de una web es diferente de la Declaración de accesibilidad de una web.

Declaración de accesibilidad: La directiva europea sobre accesibilidad a las webs y aplicaciones móviles obliga a la elaboración, actualización periódica y publicación de una declaración de accesibilidad sobre la conformidad de sus webs y aplicaciones móviles con los requisitos mínimos de accesibilidad que estén establecidos.

Apartado de accesibilidad: es aquel apartado de la web donde detallamos todo lo que hacemos, las medidas que hemos adoptado y los recursos con los que contamos a nivel de accesibilidad a nuestro equipamiento, así como las actividades, cómo llegar, cómo acceder...

Se trata de la **PUERTA DE ENTRADA** al equipamiento. Un apartado de accesibilidad es ya una declaración de lo que ofrece, una anticipación para cualquier persona de lo que se encontrará y de lo que no.

Y todo esto lo podremos prever antes y, en buena parte, sólo deberemos hacerlo 1 vez.

2. ¿Por qué es importante tener este apartado en la web?

Además de ser responsabilidad social, la accesibilidad es una estrategia de negocio que puede aportar beneficios tanto sociales como económicos. Contar con un apartado de accesibilidad en la web puede:

- ampliar y fidelizar a los públicos
- abrir nuevas oportunidades para el “engagement”
- mejorar la imagen y la reputación
- ser indispensable para cumplir con la normativa legal

Es por eso que nuestra web debe contar con un **APARTADO de ACCESIBILIDAD** que de **información fiable** sobre los recursos que ofrecemos y donde enlazamos con la **cadena de la accesibilidad** de una persona con discapacidad: desde el momento en que decide que quiere venir a nuestro equipamiento, hasta que vuelve a su casa.

3. Hablamos de la Cadena de la accesibilidad

Reflexionemos un momento en lo que necesita una persona para venir a ver nuestro museo, teatro o auditorio. O, simplemente, cuál es nuestra cadena de accesibilidad.

En primer lugar, la información debe ser accesible. Y debe explicar:

- La **programación** cultural, las sesiones accesibles, los descuentos, los espacios
- Poder **compra entradas**, en un sistema de venta que sea accesible.

Hay un estudio sobre ticketing muy interesante publicado por el Departamento de Cultura de la Generalitat: https://issuu.com/tothomweb/docs/accessibilitat-venta-entrades-hr?utm_source=conversion_success&utm_campaign=Transactional&utm_medium=email

Se explican las principales dificultades.

- Dificultades para utilizar los calendarios
- Problemas con la selección manual de asientos
- Carece de información sobre localidades para sillas de ruedas
- Formularios de recogida de datos demasiado largos

Es interesante para saber qué deberíamos exigir a las plataformas de venta de entradas, en caso de utilizarlas.

- **Cómo llegar** en transporte público, en transporte privado, aparcar teniendo en cuenta las distintas dificultades de movilidad, visibilidad.
- **El acceso** en el edificio **y la circulación** horizontal y vertical en el interior
- La utilización de los **servicios**, por ejemplo: los lavabos, el bar, la tienda...
- Si hay **ayudas, recursos y servicios de accesibilidad**. Por ejemplo: documentos en lectura fácil, visitas táctiles, lupas, mochilas vibratorias,...

Todo el mundo quiere saber lo que se encontrará cuando llegue a nuestro equipamiento y, para muchas personas con discapacidad, esta **anticipación** es esencial. Se lo tendrán que pensar mucho antes de venir y necesitarán el máximo de información para asegurar que no se rompa esta cadena porque, si falla un eslabón, falla toda la experiencia.

4. Hablemos de las Diferentes Accesibilidades y de los símbolos que las identifican

Éstos son los símbolos más utilizados en accesibilidad.

Por un lado, los 4 principales:



Accessibilitat
motriu o física



Accessibilitat
visual



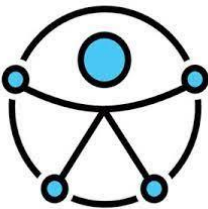
Accessibilitat
auditiva



Accessibilitat
intel·lectual o
psíquica

- La silla de ruedas para la Accesibilidad motriz o física. Fíjate en esta versión que denota movimiento y autonomía de la persona.
- El ojo para la Accesibilidad visual.
- La oreja para la Accesibilidad auditiva.
- Ambas caras para la Accesibilidad intelectual o psíquica.

Actualmente, se tiende a una representación que abarque todas las necesidades de accesibilidad, un símbolo universal y centrado en la persona, más allá de la movilidad física o motriz.



Este icono, propuesto por la ONU Se enmarca en un círculo que representa el alcance global y simboliza la esperanza y la igualdad de acceso para todos. Es la estilización del hombre de Vitruvio de Leonardo da Vinci.



Ahora bien, en el entorno digital, el icono que se utiliza es esa estilización.

El símbolo de la silla de ruedas no define la accesibilidad en general, puesto que es un icono que habla sólo de movilidad.

En segundo lugar, los iconos de distintos recursos de accesibilidad:



- La A en la lupa para el uso de macrocaracteres o letra ampliada
- Los puntos, para el sistema de lecto-escritura Braille
- La mano para los elementos táctiles y todo lo que se puede tocar
- La pantalla con subtítulos para la subtitulación
- Las ondas sonoras para la audiodescripción
- El perro con arnés para los perros de asistencia, no sólo los perros lazarillo para las personas ciegas
- El bucle magnético o bucle de inducción la oreja con la letra T: es una ayuda técnica que permite a las personas que llevan audífono o implante coclear, regular el volumen y sobre todo recibir un sonido mucho más nítido.
- Las siglas LS formando una mano para la lengua de signos

5. ¿Dónde va en la web este Apartado de Accesibilidad?

Debe estar en un sitio **muy visible a 1 clic**, directamente en los enlaces de la página de aterrizaje. Si no es así, lo máximo son 2 clics. En este segundo caso, debe ser muy intuitivo para el visitante. La mejor opción es incluirlo en el menú de visita; en su defecto, al de servicios o de información. Más de 2 clics ya lo hace muy difícil de encontrar y recordemos que es nuestra puerta de entrada.

Ejemplos en **1 clic**:

Castillo Montjuïc: <https://ajuntament.barcelona.cat/castelldemontjuic/ca>

Festival Inspira: <https://inspirafestival.com/>

Ejemplos en **2 clics**. La url indica la ruta de navegación.

Teatro Auditorio de Sant Cugat:

Servicios>Accesibilidad <https://tasantcugat.cat/serveis/accessibilitat>

Museo de la Noguera: Información>Accesibilidad

<https://museucn.com/ca/informacio/accessibilitat.html>

La **ruta de navegación** o hilo de Ariadna o migas de pan: es la herramienta de navegación que permite al usuario ver dónde está la página que está consultando en relación con la jerarquía del sitio web. Cuando estamos en una página, está bien saber dónde estamos. Es decir, si yo busco un museo/auditorio/festival + accesibilidad y entro en una página que me ha seleccionado el buscador, debo saber dónde estoy. Si la web está bien hecha, esta información aparecerá en la url y también al inicio de la propia página.

6. ¿Qué contiene este Apartado de Accesibilidad?

6.1. Características generales de este apartado

La información debe ir toda junta, pero indexada. Atención porque si hacemos desplegados o apartados distintos, estaremos añadiendo clics.

- Información RELEVANTE, FIABLE y DIRECCIÓN
- La web debe ser ACCESIBLE. Todo el mundo debe poder llegar a la información y por eso deberemos dar alternativas en el acceso a la información
- De algunas temáticas es importante poder enlazar con otros apartados de la web o, incluso, repetir información
- Añadir FOTOGRAFÍAS es muy útil. Recordar que deben describirse con Alt Text (texto alternativo)

Vilamuseo de Villajoyosa: <https://vilamuseu.es/va/accesibilidad>

6.2. Informaciones a nivel general (interesantes para anticipar)

- **Descripción** del equipamiento a grandes rasgos. P.e. El equipamiento cuenta con 3 salas de conciertos: ---,--- y ---. Tienen x plazas, están situadas en x planta, se accede x ...
- Descripción del **vestíbulo de entrada** y todo lo que hay
- **Plano descargable** del equipamiento de forma muy esquemática, dando importancia p.e. en WC accesibles, ascensores, zonas de descanso, zonas tranquilas, visibilidad, acceso a asientos (número de escalones)...

Kennedy Center Sensory Map (Plano para personas con sensibilidad sensorial): https://kcwebsiteprod.s3.amazonaws.com/docs/default-source/pdfs/accessibility/services/sensory-friendly-map_family-theater.pdf

- Añadir **dirección y horarios** muy visible, por no tener que entrar en otro apartado
- Añadir tipos de entradas, **precios y descuentos sociales** muy visible, por no tener que entrar en otro apartado. Ésta es una información que también debe

estar en el apartado de precios y descuentos general de la web. En este caso, repetir la información hace que podamos acceder a ella más fácilmente.

- **Descuentos** para entidades sociales y de la salud, a partir del programa Apropa Cultura.
- Teléfono y correo electrónico de **contacto** del responsable de accesibilidad, con horarios de disponibilidad.

Figueres Escena: <https://www.figueresaescena.cat/ca/accessibilitat.html>

6.3. Información sobre cómo llegar

- Especificar el tipo de transporte, la parada, la salida... y, una vez fuera, cómo se llega a nuestro equipamiento (más rápido, más fácil, sin barreras).

Macba, accesibilidad: <https://www.macba.cat/ca/sobre-macba/accessibilitat>

Macba, instrucciones para llegar: https://img.macba.cat/public/document/2019-12/instruccions_descriptives_discapacitat_visual_acces.pdf

- Recordar la posibilidad de hacer vídeos, de utilizar la **guía turística o narrativa social** y hacer una descripción para personas ciegas.

MNAC: <https://www.museunacional.cat/ca/accessibilitat-0>

MNAC, Guía de visita: https://www.museunacional.cat/sites/default/files/guia_de_visita_lf.pdf

- Si hay **servicio de acompañamiento**, explicar su funcionamiento y cómo se puede solicitar (Teléfono y correo electrónico de contacto, por ejemplo).
- Mencionar si hay plazas **de aparcamientos accesibles**, utilizables con distintivo, en frente o a poca distancia. Si hay parkings públicos, dónde y a qué distancia de la entrada a nuestro equipamiento.

El auditorio Visítanos>Accesibilidad>Acceso al Auditorio:
<https://www.auditori.cat/ca/visitans/>

6.4. Acceso y circulación

- Describir cómo es la o las **entradas al edificio** y hacer recomendaciones, si es necesario

- **Explicación** de lo que hay y lo que no hay en **cada sala** por separado y cómo llegar.
- Explicar la **señalización**, si es relevante. P.e. la planta 1 es toda de color naranja; a la salida de los ascensores, a la izquierda, encontrará un directorio y un plano de planta...
- Explicar si existe **salas relajadas**, zonas de descanso y dónde están
- **WC**, especificar cómo son (accesibles, familiares, mixtos...) y dónde se encuentran. Sobre todo, si hay en más de un sitio, si están lejos del sitio lógico... Añadir fotografías puede
- **Circulación** para llegar a los servicios, p.e. de restaurante, de terraza, tienda...

CCCB, **accesibilidad**: <https://www.cccb.org/ca/visita/pag/accessibilitat/231674>

CCCB, **vídeo**: <https://www.youtube.com/watch?v=xxJSos7v538&t=94s>

6.5. Programación accesible

- Si hay **elementos de accesibilidad** en toda la programación (subtítulos, bucle magnético), también se indica aquí.
- Especificar si dentro de la programación general existen **otras actividades** dirigidas al público general que son **accesibles**, y realizar aquí la selección, en función de las diferentes accesibilidades, si fueran días diferentes.
- Las personas con ceguera, deben poder **encontrar rápidamente las sesiones** con audiodescripción, las personas con sordera las funciones con lengua de signos, de la temporada. Si es posible con el enlace de compra.

Teatro auditorio de

Granollers: <https://www.teatreauditoridegranollers.cat/ca/accessibilitat.html/>

6.6. Programas y actividades específicas

Si el equipamiento ofrece actividades específicas para determinadas situaciones o colectivos (discapacidad, autismo, alzhéimer, salud mental....) es el espacio donde presentar las actividades y los formularios de petición de las mismas.

Si no se cuenta con programas y actividades específicas, lógicamente, no será necesario incluir este apartado.

Fundació Miró: <https://www.fmirobcn.org/ca/accessibilitat/>

Fundació Miró, Actividades accesibles: <https://www.fmirobcn.org/ca/activitats/accessibilitat/>

6.7. Recursos de accesibilidad, actividades y confort

- **Recursos/servicios** que ofrecemos: bucle magnético en las salas, en el mostrador de información, en la venta de entradas, programas en macrocarácter y/o braille, audiodescripción, subtitulación, visitas táctiles...

Museo de la Garrotxa: <https://museus.olot.cat/visita/museu-de-la-garrotxa/>

- **Accesibilidad** en la programación de las sesiones:

- Especificar qué se ofrece y, en caso de que deba solicitarse, cómo hacerlo, p.e. a través de un formulario ACCESIBLE! Y añadir el contacto con mail y teléfono.
- Sería el caso de los bucles magnéticos de collar, las reservas de mochila vibratoria, los aparatos para la audiodescripción, las visitas táctiles, los programas en braille...

TNC, visitas táctiles:

https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=CTo96OZF_k2Q5u0KPaxQuKvTVGYqf4VCn5ylkhW6vO1UNDBYNVZYNik0VjE4Ulc3SVdaQ0pMM0xJSy4u

TNC, Accesibilidad: <https://www.tnc.cat/ca/accessibilitat-2023-2024>

7. ¿Cómo organizamos la información?

Hay diferentes formas:

- Por tipo de accesibilidad

El Centro Kennedy, Washington DC: <https://www.kennedy-center.org/visit/accessibility/>

- Por tipos de información (general, acceso y circulación, programación accesible, actividades específicas, precios y descuentos, servicios de accesibilidad, contacto)

Museum of London: <https://www.museumoflondon.org.uk/museum-london-docklands/plan-your-visit/museum-accessibility>

Battersea Arts Centre: <https://bac.org.uk/access/>

Royal Opera House, Londres: <https://www.roh.org.uk/visit/accessibility>

- Por espacios, y dentro de alguna agrupación anterior.

MoMA, Museo de Arte Moderno, Nueva York: <https://www.moma.org/visit/accessibility/>

Esté estructurado de una u otra forma. Lo importante es que tenga un orden y que esté indexado, para poder saltar de una temática a otra.

Acerca Cultura

www.apropacultura.cat

apropa@apropacultura.cat

932479306