

gertu  
kultura  
inklusioko  
atea



MEMORIA DE  
ACTIVIDADES **2025**

## Gertu kultura

[gertukultura.org](http://gertukultura.org)

[gipuzkoa@gertukultura.org](mailto:gipuzkoa@gertukultura.org)

Fecha de cierre de esta memoria: 26 de enero de 2025

Con el apoyo de:



Y la colaboración de:



# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

## |CONTENIDOS

### **1.PRESENTACIÓN / página 1**

- ¿Qué es Gertu Kultura?
- Misión y valores
- Principales características
- ¿A quién nos dirigimos?
- Difusión y gestión del programa
- Equipo Gertu Kultura

### **2.RED GERTU KULTURA / página 6**

- Programadores culturales
- Entidades, centros y servicios sociales.

### **3.ACTIVIDADES 2025 / página 16**


- Experiencias culturales
- Servicio de transporte
- Formaciones y encuentros
- Jornadas anuales Gertu Kultura
- Programas específicos y participativos

### **4. COLABORACIONES / página 34**

### **5. REDES DE TRABAJO / página 35**

### **6. PARTICIPACIÓN EN FOROS / página 35**

### **7.COMUNICACIÓN Y PRENSA / página 36**

- Contenidos
  - Boletines
  - Redes Sociales
  - Medios de comunicación
  - Visitas web
- 

## 1. PRESENTACIÓN

### ¿QUÉ ES GERTU KULTURA ?

Gertu Kultura es un programa sociocultural que hace accesible la programación cultural a personas en situación de vulnerabilidad y situación de exclusión social de la mano de las entidades sociales.

Gertu Kultura evoluciona y se transforma cada día a través de una red orgánica de personas, entidades sociales, instituciones culturales, agentes públicos, privados. Todas avanzamos hacia un objetivo común, construir sociedades más justas, sostenibles e igualitarias a través de la cultura.

A través de la plataforma [www.gertukultura.org](http://www.gertukultura.org) conectamos entidades sociales con teatros, auditorios, museos, espacios singulares y festivales de Gipuzkoa.

En 2025, las líneas de trabajo que se han abordado se han centrado en: Visibilizar las diversidades a través de la campaña #sin filtros, potenciando la accesibilidad y la mediación como herramientas de transformación social. Se ha seguido trabajando en torno al papel de la cultura para combatir la soledad no deseada.

Gertu Kultura forma parte de una red más amplia, que inició su andadura hace 19 años en Cataluña, Apropa Cultura. Un programa de buenas prácticas de referencia, que aporta y transfiere conocimientos de forma descentralizada. Con la suma de este bagaje y nuestra experiencia y trayectoria, Gertu Kultura inicia su andadura en Gipuzkoa en noviembre de 2023, desde las particularidades, necesidades y contexto de nuestro territorio. Durante 2025 se ha configurado una red cultural en transformación y crecimiento continuo, que sitúa la cultura como motor de cambio social.

### MISIÓN Y VALORES:

El acceso a la cultura es un derecho, dignifica a la persona y normaliza su inclusión plena en la sociedad. Gertu Kultura nace con la voluntad de mejorar la vida de las personas en situación de vulnerabilidad a través de la cultura.

#### **Propósito**

- Queremos una sociedad más inclusiva y justa en beneficio de la ciudadanía.
- Utilizamos la cultura para conseguirlo, por su capacidad de transformación social y mejora de la vida de las personas.

#### **Creencias**

- La cultura es un derecho universal al que es necesario garantizar el acceso sin excepción.

- Una cultura inclusiva y participativa es motor de cambio social e individual.
- La diversidad nos hace crecer a todos.

### Valores

- Creatividad e innovación en la metodología.
- Equidad y justicia social en las políticas.
- Cariño y compromiso en las relaciones.
- Vocación transformadora a partir de la cultura.

### Acerca Cultura con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas



## PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

Desde Gertu Kultura trabajamos para garantizar el derecho de acceso y participación cultural de todas las personas, desde la detección de las barreras existentes y la implementación de líneas de trabajo, acciones y programas que contribuyen a eliminarlas. Para ello las y los programadores culturales participantes en el programa adoptan una serie de compromisos para hacer más accesibles sus actividades.

### ¿Y cómo lo hacemos?

- **Desde la Programación cultural:**
  - o Espectáculos de la programación habitual de teatros, festivales y auditorios
  - o Visitas y talleres en torno a las colecciones y exposiciones de museos y espacios singulares. Estas actividades se adaptan a las necesidades de cada grupo.
- **Toda la programación se ofrece en precios entre 0 y 3 €/persona.**
- **Velamos por que las salidas sean un éxito:** tenemos en cuenta las necesidades de todas las personas y ofrecemos asesoramiento y acompañamiento a entidades sociales y culturales.
- Trabajamos de **forma local** estableciendo **puentes estables entre el sector cultural y social:**

Durante el año organizamos presentaciones de la programación cultural en los centros sociales de cada comarca.

- Organizamos formaciones artísticas: **Educa con el Arte**, dirigidas a profesionales de la acción social y educativa.
- Diseñamos **Formaciones en accesibilidad e inclusión** dirigidas al personal de los equipamientos culturales para poder ofrecer el mejor servicio posible a los colectivos sociales.
- Diseñamos y organizamos **Proyectos culturales y Artísticos específicos** donde participan entidades sociales y equipamientos culturales, para hacer llegar la cultura a todas las personas, incluso aquellas que por sus circunstancias no pueden salir de los centros sociales.
- Facilitamos el **transporte** a entidades que lo soliciten, priorizando aquellas personas atendidas en Residencias de Personas Mayores.
- Creamos **espacios de encuentro y diálogo** entre agentes sociales y culturales, personas de diferentes edades, centros educativos, personas usuarias de centros sociales, para dar respuesta a necesidades y retos colectivos.
- **Asesoramiento** en accesibilidad y mediación cultural a profesionales y equipamientos culturales.
- Recomendaciones y asesoramiento a entidades sociales para situar la cultura como un dispositivo normalizado de cambio social en el marco de su actividad diaria.
- **Evaluación.** Metodología y herramientas para valorar el impacto social de la cultura.

## ¿A QUIÉN NOS DIRIGIMOS?

A entidades y centros sociales que trabajan con:

-Personas con discapacidad intelectual, con problemática de salud mental, con parálisis cerebral y/o discapacidades afines, discapacidad física en situación de vulnerabilidad, personas mayores (residencias, centros de día), personas en situación de privación de libertad, personas sin hogar, personas migradas y refugiadas (programas de acogida y de inclusión social) , infancia y adolescencia (CRAES y centros abiertos), adicciones, mujeres (violencia de género y riesgo de

exclusión), Trastorno del Espectro Autista, colectivo LGTBI en situación de vulnerabilidad.

También damos servicio a centros especiales de trabajo, asociaciones de enfermedades crónicas, asociaciones de familias ligadas a síndromes o enfermedades y viviendas con servicios de personas mayores.

## DIFUSIÓN y GESTIÓN DEL PROGRAMA:

- Durante el año, buscamos la incorporación de la **programación cultural de nuevos equipamientos culturales y ayuntamientos**. En el proceso de adhesión, establecemos relaciones sostenibles con la dirección, gerencia, concejalía o alcaldía. Realizamos formaciones específicas dirigidas al personal del equipamiento para dar el mejor servicio posible. Realizamos de forma continuada el **acompañamiento** para potenciar y desarrollar el programa en cada espacio.
- Desde enero de 2024 gestionamos la base de datos de **204 centros sociales de 31 municipios de Gipuzkoa** y seguimos trabajando para llegar a todos los municipios del territorio. Trabajamos con federaciones, agrupaciones, entidades y diputaciones para dar a conocer Gertu Kultura.
- Trabajamos con **Ayuntamientos, con el Área de cultura y el Área de Bienestar social** para vincular los centros y servicios sociales con la oferta cultural de su entorno más próximo, **potenciar sinergias existentes y abrir nuevas formas de colaboración**.
- Diseñamos y producimos una **campaña de comunicación anual** en colaboración con los equipamientos culturales y entidades sociales para dar a conocer el programa y reivindicar el acceso a la cultura como derecho universal.
- **Gestionamos la web [www.gertukultura.org](http://www.gertukultura.org)**, mediante la cual dinamizamos la venta de entradas y vehiculamos todas las reservas de entradas a espectáculos y visitas a museos. La web es el fruto del trabajo conjunto con la empresa informática que desarrolla y mejora la plataforma y el equipo administrador de contenidos para adaptarnos a las necesidades de las personas usuarias, sean del ámbito cultural y social. Por esta razón, **Gertu Kultura propone nuevas implementaciones informáticas a lo largo del año**.

- Velamos para que los equipamientos culturales **ofrezcan al menos el 2% de su programación habitual** a colectivos en situación de vulnerabilidad. Ofrecemos un servicio de **soporte a todos los equipamientos** culturales en el ámbito de gestión, así como también a nivel informático y de contenidos.
- **Asesoramos a los equipamientos culturales para adaptar sus actividades** a las necesidades de cada colectivo.

## EQUIPO GERTU KULTURA:

Somos un equipo de profesionales con una larga trayectoria en gestión cultural. Especializadas en el diseño y desarrollo de proyectos vinculados a la inclusión social a través de la cultura y en accesibilidad cultural. Trabajamos desde el cuidado en los procesos y los vínculos, situando a la personas en el centro de todo lo que hacemos.

### **Dirección:**

Marta Font

### **Mediación y Gestión:**

Amaia Salaverria

### **Comunicación:**

Ane Rotaache

### **Equipo Gertu Kultura en los equipamientos culturales:**

Gertu Kultura es el trabajo conjunto entre los diversos equipamientos culturales y las personas profesionales de las entidades sociales.

Cada equipamiento o programador cultural cuenta con una persona responsable, la coordinadora Gertu Kultura, que se encarga de gestionar la programación, las entradas, pagos y atención a los grupos Gertu Kultura.

### **Con el apoyo de las administraciones públicas:**

Involucradas desde el inicio en el desarrollo de Gertu Kultura, dan soporte y difusión del proyecto:

Diputación Foral de Gipuzkoa Departamento de Cultura, Cooperación, Juventud y Deportes.

Diputación Foral de Gipuzkoa. Departamento de Cuidados y Políticas Sociales.

Con la colaboración de: Departamento de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico. Gobierno Vasco.



### Con el apoyo de agentes y patrocinadores privados:

El programa cuenta con el apoyo de Fundación La Caixa.

Patrocinio de Orona e Irizar y la colaboración de Danobat, Bitez y Erbi bus.

## 2.RED GERTU KULTURA

Desde enero de 2024 hasta el 31 de diciembre de 2025 se han adherido a la red Gertu Kultura:

### PROGRAMADORES CULTURALES:

Un total de **36 programadores** culturales.

1. Arma Plaza Fundazioa
2. Laboratorium Museoa (promotor: Bergarako Udala)
3. Chillida Leku
4. Cristóbal Balenciaga Museoa
5. Dantzagunea
6. D'elikatuz Interpretazio Zentroa (promotor: Ordiziako Udala)
7. D'Museoa
8. EGO Fundazioa
9. Euskadiko Orkestra
10. Euskal Itsas Museoa (promotor: Gipuzkoako Foru Aldundia)
11. Eragiyok Abesbatza
12. Errabal Elkarte
13. Gaztelupeko Hotsak
14. Gero Axular kultur taldea
15. Igartubeiti Baserri Museoa (promotor: Gipuzkoako Foru Aldundia)
16. Idiazabal Gaztaren Interpretazio Zentroa (promotor: Idiazabalgo Udala)
17. Kursaal Eszena
18. Lenbur Fundazioa:
  - 50.hamarkadako eskola eta kapera
19. Makina Erreminta Museoa
20. Museum Cemento Rezola (promotor: Heidelberg Materials)
21. Musikene. Centro Superior de Música del País Vasco
22. Orfeón Donostiarra
23. Arditurri, Oiartzun (promotor: Gipuzkoako Parketxeak)
24. Iturraran, Aia (promotor: Gipuzkoako Parketxeak)
25. Barandiaran museoa, Ataun (promotor: Gipuzkoako Parketxeak)
26. Arantzazu, Oñati (promotor: Gipuzkoako Parketxeak)
27. Sade Zinemak:
  - Antigu Berri Zinemak
  - Príncipe Zinemak
  - Trueba Zinemak
28. San Telmo Museoa

29. Soraluzeko Kultur Etxea (promotor: Soraluzeko Udala)
30. Ardixarra Etxea (promotor: Segurako Udala)
31. Topic Museoa
32. Zeraingo Paisaia Kulturala (promotor: Zeraingo Udala):
  - Aizpeako Meatze Gunea
  - Larraondoko Zerrategi Hidraulikoa
  - Zeraingo Museo Etnografikoa
33. Zumalakarregi Museoa (promotor: Gipuzkoako Foru Aldundia)
34. Bide Bizia (promotor: Zumarragako Udala)
35. Soinuenea Fundazioa
  - Soinuenea Museoa
36. José Miguel Barandiaran Fundazioa
  - Sara Etxea

## RED CULTURAL GERTU KULTURA



## ENTIDADES, CENTROS Y SERVICIOS SOCIALES

Un total de **204 entidades, centros, programas y servicios sociales**.

ADEMGÍ Asociación de Esclerosis Múltiple de Gipuzkoa (1)

AFAVI (1)

AGIFES (17)

- Ibiltzen Benta Berri
- Piso tutelado de media supervisión - Easo
- Centro de Rehabilitación psicosocial de Buenavista
- Piso tutelado de baja supervisión - Ipar
- Piso tutelado de Media supervisión - Salegi
- Piso Astigarraga
- Piso Ventas - Irun
- Piso Oiartzun
- Karabeleko
- CRPS Eibar
- Piso Eguino - Irun
- Programa de viviendas con apoyos Donostia
- Piso tutelado de baja supervisión Zumarraga
- Piso tutelado de baja supervisión Elgoibar
- Piso tutelado de alta supervisión Beasain
- Babes etxebizitza
- Elkargune Salud Mental

ARANZADI ZIENTZIA ELKARTEA (1)

ARRATS (5)

- Irteerak Eguneako Zentroa
- Centro de día Hestia
- Pisos de emergencia Donostia (Donostiko Udala)
- Pisuak (Foru Aldundia)
- Txiki Txoko (Loreak taldea)

ARRETA (1)

- Santa Barbara Eguneako Zentroa

ATECE GIPUZKOA (1)

ATZEGI (4)

- Atzegi
- Atzegi-Bizitza independenteko programa
- Atzegi- Etxebizitza zerbitzua
- Atzegi - Piso Buen Pastor

APSG Asociación de Personas Sordas de Gipuzkoa (1)

ASPACE (5)

- Aspace Ibaiondo
- Aspace Beasain
- Aspace Urretxu
- Aspace Arrupenea
- Aula estable Aspace (Elaienea)

BERGARAKO SENEGALEKO LAGUNEN ELKARTEA NDANK NDANK (1)

BIDEZ BIDE GIZARTE SUSTAPENERAKO KULTUR ARTEKO ELKARTEA (1)

#### BIHARKO - KABIA (19)

- San Lázaro egoitza
- Txara 1
- Txara 2
- Bista Eder Eguneko Zentroa
- Aldakonea
- Centro gerontológico Berio
- Kabia Bergara (Mizpirualde)
- Alai Etxe
- Kabia Ordizia (San Martín)
- Getariko Eguneko Zentroa
- Residencia Ama Xantalen
- Centro de día Rentería
- San Andrés Egoitza Kabia Eibar
- Centro de día de Beasain
- Residencia Arangoiti
- San Jaun Bautista Egoitza
- Residencia San José
- Iturbide egoitza
- Santa M<sup>a</sup>Magdalena Adinekoen Egoitza

#### CÁRITAS (11)

- Cáritas mendebalde
- Programa Lurralde
- Proyecto Miriam
- Bidelagun
- Proyecto Sorabilla
- Caritas Ekialde 2
- Caritas Goierri
- Centro residencial Trintxe-Emeki
- Centro educativo ocupacional Lamorus
- Zubia
- Aterpe

#### CASER (1)

- Caser Residencial Betharram

#### CLINICA SAN IGNACIO- HERMANO GARATE (1)

#### CRUZ ROJA (14)

- Programa Emancipación: Viviendas para jóvenes con apoyos
- Centro de rehabilitación psicosocial Tolosa
- Asamblea San Sebastián
- Programa Harrera
- Centro de día de inclusión social Algara
- Viviendas comunitarias para la reinserción para personas penadas
- Unidad de rehabilitación para personas con trastorno mental severo (URTMS)
- Programa de acogida a personas solicitantes de asilo y/o refugiadas
- Cruz Roja Alto Deba
- Programa Crono
- Programa de viviendas con apoyos para la inclusión social
- Cruz Roja Personas Mayores Gipuzkoa

- SIO - Servicio de Información y Orientación
- LAES Acompañamiento para jóvenes Cruz Roja

#### EMAUS (9)

- Centro de día Bidasoa
- Centro de inclusión social Zubia
- Izal
- Centro para la integración social de Portuenea
- Itsas Etxea
- Zarautz Oinarrian
- Urdaburu etxebizitza
- Programa de viviendas con apoyos para la inclusión social
- Inklusiorako etxebizitzak

#### ERROAK-SARTU ELKARTEA (1)

#### EULEN SERVEIS SOCIO-SANITARIS (1)

- Centro Arin

#### EUSKO JAURLARITZA-ZIG (7)

- Ipintza BHI
- Oñati Institutua
- Zig Eguzkitza
- Zig Eibar BHI
- Arrasate BHI Zig gela
- Gamon BHI Zig gela
- Koldo Mitxelena BHI (gela egonkorra)

#### FUNDACIÓN GOYENECHE (17)

- Garagune centro de día Amara
- Garagune centro de día Usandizaga
- Garagune Zarautz
- Garagune Berio
- Garagune de Errenteria
- Garagune Ordizia
- Garagune Legazpi
- Auzoan
- Garagune Arrasate
- Garagune Ibarra
- Garagune Easo
- Garagune Pasaia
- Garagune Bergara
- Garagune Eibar
- Garagune Hernani
- Garagune de Irún
- Garagune Azpeitia

#### FUNDACIÓN IZAN (4)

- Fundación Izan Hernani - Programa Alcohol
- Reinserción Intensiva Proyecto Hombre
- Proyecto Hombre
- Eraiki

#### FUNDACIÓN ZORROAGA (3)

- Zorroaga Fundazioa

- Apartamentos tutelados Arrasate 51
  - Centro de día Arrasate 51
- GAUTENA (5)
- Ocio Gautena
  - Centro de actividades de día Artolamendi
  - Gizartean
  - Unidad Berio Gautena
  - Centro de Andoain
- GIZAIDE FUNDAZIOA (2)
- Eguneko zentroa
  - Ikuskaritza ertaineko pisua
- GSR COOP (6)
- GRS Nuestra Señora de la Paz
  - GSR Egiluze (Irun): Unidad de Discapacidad Intelectual
  - GRS Egiluze (Irun): Unidad de Trastorno Mental Severo
  - GRS Egiluze (Irun): Centro de día de Daño Cerebral
  - URTMS Victoria Enea
  - GRS Santikutz adinekoen egoitza
- GUREAK (2)
- Bagara
  - Gerontológico de Renteria S.L
- HOGAR RESIDENCIA SAN JOSÉ DE LA MONTAÑA (1)
- OSPITALARIOAK FUNDAZIOA EUSKADI (10)
- Área discapacidad intelectual: Servicio rehabilitación y dinamización social
  - Área persona mayor: servicio rehabilitación y dinamización Social
  - Área de salud mental: servicio rehabilitación y dinamización social
  - CRPS Arrasate
  - Centro de rehabilitación psicosocial Maldatxo
  - CRPS Beasain
  - Centro de rehabilitación psicosocial Antzaran
  - Hospital de día - Centro Musakola
  - Centro de día de daño cerebral Arrasate
  - Centro de día de daño cerebral Donostia
- OSAKIDETZA (1)
- Hospital de día de Zumarraga
- IRSE-EBI (3)
- Piso Matsaria 1
  - Piso Matsaria 2
  - Guraso Programa
- INTERCENTROS BALLE SOL (1)
- Ballesol Easo
- JATORKIN AL NAHDA (2)
- Asociación Tolosa
  - Asociación Donostia
- KOLOREAREKIN ELKARTE ARTISTIKOA (1)
- Asociación Danza Inclusiva
- MATIA FUNDAZIOA (14)
- Matiazaleak

- Centro residencial Bermingham
- Centro sociosanitario Argixao
- Centro gerontológico Lamourous
- Elizaran
- Otezuri
- Viviendas de Lugaritz
- Petra Lekuona
- Centro Iza
- Matia Julian Rezola
- Centro de día Fraisoro
- Egurtzegi (egoitza)
- San Martin
- Egurtzegi (eguneko zentroa)

ONDOAN TOPAGUNEA (1)

ORDEN HOSPITALARIA DE SAN JUAN DE DIOS (1)

- San Juan de Dios Arrasate

ORTZADAR ELKARTEA (3)

- Ortzadar
- Ortzadar - Bizitza Independenteteko Programa
- Ortzadar - Etxebizitza Zerbitzua

PEÑASCAL S. KOOP (5)

- Peñascal S. Koop. Gipuzkoa
- SEFAC Goierri
- Zelaeta eguneko zentroa
- Abegi arreta zerbitzua
- Viviendas con apoyo para la inclusión

PLUS 55 (1)

RESIDENCIA AITA ETXE (1)

RESIDENCIA NUESTRA SEÑORA DE LA MERCED (2)

- Nuestra Señora de la Merced Residencia
- Nuestra Señora de la Merced Centro de día

RESIDENCIA SAN GABRIEL (1)

RESIDENCIA VILLAHERMINIA (1)

SANITAS (2)

- Centro Residencial Sanitas Mayores Miramón
- Sanitas Mayores Txindoki

SANTA ANA FUNDAZIOA (1)

SAREA FUNDAZIOA (1)

- Bidean Heziketa Zentro Okupazionala

ULIAZPI (5)

- Centro Donosti
- Centro de día Egogain
- Centro Zubieta
- Centro Fraisoro
- Dr. Zubillaga

ZABALDUZ KOOP. ELKARTEA (3)

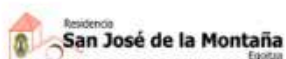
- Gazteon sarelan
- Programa de viviendas con apoyos
- Trapezistak Programa

#### ZABALTZEN SARTU KOOP. ELKARTEA (2)

- Barrenetxe Inklusiorako eguneko zentroa
- Centro de día de Inclusión social. Arregitorre



## RED SOCIAL GERTU KULTURA



## PROCEDENCIA DE LOS SERVICIOS SOCIALES REGISTRADOS:

Andoain	4	Hernani	10
Aduna	0	Hondarribia	2
Alegia	0	Ibarra	1
Anoeta	0	Ikaztegieta	0
Antzuola	0	Irun	11
Aretxabaleta	0	Irura	0
Arrasate	13	Itsasondo	0
Astigarraga	2	Lasarte	1
Ataun	0	Lazkao	1
Azkoitia	2	Legazpi	2
Azpeitia	5	Legurreta	0
Beasain	9	Leintz Gatzaga	0
Bergara	7	Lezo	0
		Mendaro	0
Deba	0	Mutriku	0
Donostia	84	Oiartzun	2
Eibar	7	Oñati	1
		Ordizia	2
Elgeta	0	Orio	0
Elgoibar	3	Ormaiztegui	0
Errenteria	8	Pasaia	3
Eskoriatza	0	Soraluze	2
Ezkio-Itsaso	0	Tolosa	5
Getaria	1	Urretxu	3
		Usurbil	2
		Villabona	0
		Zaldibia	0
		Zarauz	5
		Zizurkil	1
		Zumaia	1
		Zumarraga	3

### 3. ACTIVIDADES 2025

#### Experiencias culturales

Desde enero de 2024 hasta diciembre de 2025 se han realizado a través del programa las siguientes experiencias culturales.

#### **Datos generales:**

204 servicios/centros registrados de 50 entidades sociales diferentes.

36 programadores adheridos al proyecto.

**Desde el inicio del programa** se han realizado **534** reservas para diferentes actividades programadas en las que han participado un total de **6.206** personas en riesgo de exclusión social. Concretamente, **durante el año 2025** se han realizado **306 reservas** y han participado **3.486 personas**.

#### **Distribución de reservas de 2025 por territorio:**

De las 3.486 personas que han participado en las actividades ofrecidas en Gertu Kultura, 1.877 personas han decidido llevar a cabo estas actividades en la comarca de Donostialdea. Las otras 1.609 personas, por contra, han realizado actividades en el resto de comarcas de Gipuzkoa.

#### **Distribución de reservas de 2025 por tipo de actividad:**

- Museos (visitas guiadas, talleres, etc): 80,70%
- Artes escénicas (conciertos, ensayos, etc): 10,50%
- Cines (proyecciones de películas): 0,14%
- Otros lugares patrimoniales de interés (visitas guiadas, talleres, etc.): 8,66%

#### **Distribución de reservas de 2025 por mes:**

- Enero: 13 actividades, 143 personas
- Febrero: 18 actividades, 185 personas
- Marzo: 32 actividades, 330 personas
- Abril: 34 actividades, 364 personas
- Mayo: 40 actividades, 426 personas
- Junio: 22 actividades, 305 personas
- Julio: 27 actividades, 286 personas
- Agosto: 9 actividades, 85 personas
- Septiembre: 18 actividades, 240 personas
- Octubre: 41 actividades, 498 personas
- Noviembre: 32 actividades, 320 personas
- Diciembre: 20 actividades, 304 personas

## **Distribución de reservas de 2025 por colectivos:**

- Personas con adicciones: 2,8%
- Personas con Alzheimer y/u otras demencias: 2%
- Personas con diversidad funcional física: 5,4%
- Personas con diversidad funcional intelectual: 27,2%
- Mujeres en riesgo de exclusión social o situación de vulnerabilidad: 3,7%
- Personas mayores en riesgo de exclusión social o situación de vulnerabilidad: 19,6%
- Niños y jóvenes en riesgo de exclusión social: 1,6%
- Personas con enfermedades crónicas: 0,6%
- Personas migradas y/o personas refugiadas: 2,7%
- Personas privadas de libertad: 0,7%
- Personas en situación de pobreza: 6,9%
- Personas del colectivo de salud mental: 22,1%
- Personas sin hogar: 1,9%
- Personas con trastorno del espectro autista: 3%

## **Servicios de transporte**

Una de las barreras de acceso a la cultura manifestadas por las entidades y servicios sociales son las vinculadas a la movilidad entre municipios de Gipuzkoa. Para ello, Gertu Kultura contribuye a hacer más accesibles las visitas culturales con un apoyo a las entidades sociales en sus desplazamientos.

Durante el año Gertu Kultura busca colaboraciones con empresas de transportes que se suman al programa como agentes colaboradores. Gracias a este apoyo se consiguen precios sociales para el transporte.

### **Servicios de transporte realizados hasta el 31 de diciembre:**

En total, durante 2025 se han realizado **21 servicios de transporte** y **355 personas** han podido acceder a espacios y/o actividades culturales de forma más accesible.

## **Formaciones y encuentros**

Durante el año desarrollamos tres líneas de formación complementarias que contribuyen a potenciar las posibilidades de la cultura y el arte para el cambio social en el seno de las organizaciones, detectar las barreras de acceso a la cultura y crear nuevas posibilidades:

Errazbide: Formación en Accesibilidad y diversidad en colaboración con las entidades sociales participantes en el programa, destinado a profesionales del sector cultural.

Artez Hezi: Talleres artísticos destinados a educadoras/profesional y personas usuarias del ámbito social y profesionales del ámbito cultural.

Elkargune: Taller participativo entre agentes del sector social y cultural.

- Abril y mayo de 2025: **Formaciones Errazbide.**

En el marco del programa Errazbide se han llevado a cabo 2 formaciones durante 2025.

La primera formación se realizó en abril de forma presencial en colaboración con Aspace Gipuzkoa en el centro Goienetxe de Donostia. Estaba destinada a mediadores/as culturales para conocer mejor el colectivo de personas con parálisis cerebral, necesidades y recomendaciones para mejorar su atención y comunicación en espacios de la cultura. Participaron 23 personas.

Recursos pedagógicos:

[https://www.apropacultura.org/sites/default/files/25\\_formacion\\_errazbide\\_aspace\\_2\\_04\\_resumen\\_contenido\\_cas.pdf](https://www.apropacultura.org/sites/default/files/25_formacion_errazbide_aspace_2_04_resumen_contenido_cas.pdf)



Formación Errazbide en colaboración con Aspace Gipuzkoa 02.04.2025.

La segunda formación titulada “Formación en Accesibilidad y atención a la diversidad. Una introducción”, también dirigida a mediadores/as culturales de la red, se realizó en formato online el 30 de mayo de 2025. Se conectaron 43 personas.



- Junio 2025: **Elkarguneak.**

El principal objetivo de este encuentro ha sido continuar creando espacios de encuentro para dialogar entre personas del sector cultural y entidades sociales, conocernos, escucharnos y poner en común las posibilidades de la cultura para la transformación social a partir del conocimiento y reconocimiento de la diversidad social.

Concretamente, el encuentro se centró en las barreras más “invisibles” de acceso a la cultura. Se revisaron y analizaron algunos de los estereotipos, prejuicios y estigmas vigentes vinculados a determinados colectivos, para tomar conciencia de las desigualdades que conllevan y así trabajar para modificarlos desde las posibilidades de la cultura. Para ello, se llevaron a cabo diferentes dinámicas.

En el encuentro participaron profesionales del ámbito cultural, profesionales del ámbito social y personas usuarias de diferentes entidades sociales. En total, participaron 28 personas.

**Participantes del sector cultural:** Laboratorium museoa, Igartubeiti Baserri Museoa, D'elikatuz Interpretazio Zentroa, Idiazabal Gaztaren Interpretazio Zentroa, Chillida Leku, Euskal Itsas Museoa, Zumalakarregi Museoa, San Telmo Museoa, Taun Taun Teatroa, Bergarako Udala.

**Participantes del sector social:** Plus 55, Aita Menni, Kabia (Mizpirualde), Uliazpi, Matia (Argixao), Bergarako Nagusien Kontseilua, Cáritas.





Encuentro Elkarguneak 2# en el Museo Laboratorium 27.06.2025.



Encuentro Elkarguneak 2# en el Museo Laboratorium 27.06.2025.

- Octubre y diciembre 2025: **Talleres Artez Hezi.**

Durante 2025 se han realizado varios talleres en el marco del programa Artez Hezi.

La creadora Oihana Varela impartió los primeros dos talleres los días 9 y 23 de octubre, dirigidos a profesionales de la acción social y personas usuarias de entidades sociales. La primera sesión centrada en conocer y en escuchar e investigar los movimientos de los cuerpos a través de la improvisación y, la

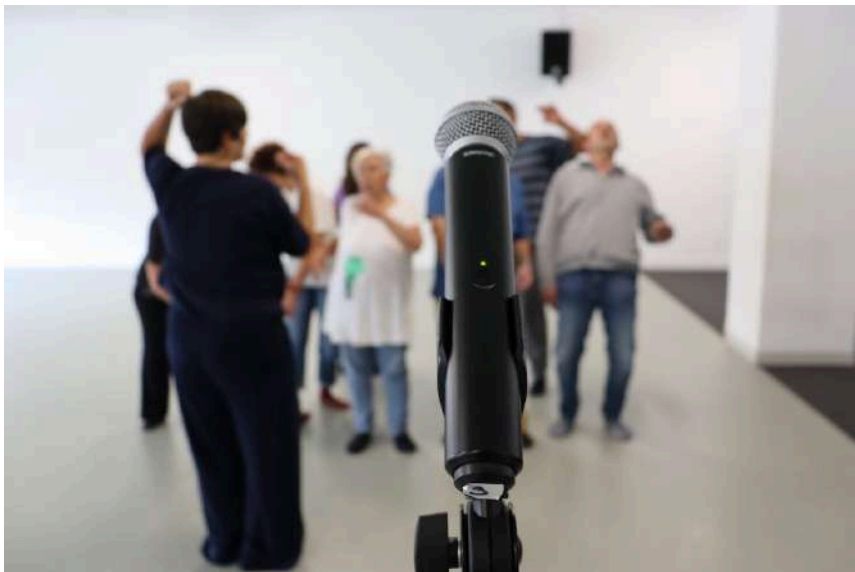
segunda, dirigida a co-crear una pieza teniendo en cuenta lo trabajado en la primera sesión.

Cada uno de los talleres tuvo una duración de 2 horas y se realizaron en colaboración con Gipuzkoako Dantzagunea. Participaron 18 personas del ámbito de la salud mental.

Recursos:

<https://www.youtube.com/watch?v=itV-aRvYx-k>

<https://www.youtube.com/watch?v=RLCklW3kVuw>



Taller Artez Hezi Oihana Varela 9.11.2025.

Los creadores Hodei Iriarte y Alberto Serrano llevaron a cabo el último taller del año, el 5 de diciembre, dirigido también a profesionales de la acción social y personas usuarias de entidades sociales. En este taller se plantea una propuesta profunda: entrelazar de forma consciente ese diálogo interno que los seres humanos mantenemos constantemente y la expresividad de nuestro cuerpo.

La sesión tuvo una duración de 2 horas y se llevó a cabo en colaboración con Gipuzkoako Dantzagunea. Participaron 18 personas.

Recursos: <https://www.youtube.com/watch?v=sCM1jqh8gkE>





Taller Artez Hezi Hodei Iriarte y Alberto Serrano 05.12.2025.

### **Jornadas anuales: Cuerpos a escena. Procesos creativos desde los derechos culturales**

El **13 de noviembre de 2025** tuvieron lugar las jornadas anuales de Gertu Kultura en el **Palacio de Congresos Kursaal**.

Contaron con el apoyo de la Diputación Foral de Gipuzkoa, Fundación la Caixa y el Departamento de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico del Gobierno Vasco.

Asistieron a la jornada un total de **106 personas**, procedentes del ámbito cultural, social, artístico, de la salud, entidades privadas y públicas, de ámbito local y estatal.

**Comunicación de las jornadas:** la organización de las jornadas fue acompañada de una campaña de comunicación específica que se desarrolló durante tres momentos principales: antes, durante y al finalizar la jornada.

Esta campaña se desarrolló en los canales de comunicación de Gertu Kultura: a través de los boletines, en redes sociales, a través del envío de notas de prensa los medios de comunicación, a través de un vídeo resumen de la misma y con la difusión de los vídeos de las intervenciones que hubo durante las jornadas.

- **Campaña de comunicación antes de las jornadas:**

Al principio de la campaña se hizo hincapié en difundir el programa de la jornada para fomentar las inscripciones de las personas al evento. Acciones:

1. **Envío de invitación a inscribirse y programa de la jornada a través de la plataforma Mailchimp** a todas aquellas personas de la red de Gertu Kultura, tanto del sector social como cultural que incluye a aquellas personas que están interesadas en el programa a nivel global. El primer envío fue muy exitoso y se completaron aproximadamente un 70% de las plazas disponibles.
2. **Difusión del programa en redes sociales** de Gertu Kultura: Instagram, X, LinkedIn y Facebook.



3. Difusión del programa [en la web de Gertu Kultura](#)
4. **Difusión a medios de comunicación una nota de prensa** para anunciar las jornadas y así conseguir cierta cobertura mediática que ayude a crear expectativas sobre las jornadas. Como consecuencia, el periódico El Diario Vasco se hizo eco del inicio de las jornadas y Cadena Ser y Onda Cero dedicaron parte de su programación a hablar de Gertu y del programa.

[Artículo Diario Vasco](#)  
13.11.2025



- **Campaña de comunicación durante las jornadas:**

Durante las jornadas la campaña se centró en la retransmisión de los contenidos y los mensajes de las diferentes sesiones a través de las redes sociales como twitter e instagram. Posteriormente, también se usó LinkedIn para compartir la imagen de grupo y dar las gracias a las personas asistentes.

En instagram y X se difundieron fotografías de las ponencias, frases destacadas de cada mesa y personas que participaron en ellas y un vídeo resumen de la jornada.

En Instagram esto se tradujo en un incremento de seguidores del 6% respecto al mismo periodo en el mismo año, en un alcance de 3867, consiguiendo llegar a un 40% de personas que no eran seguidoras de Gertu Kultura. Este alcance, muy superior al que normalmente tiene la cuenta, se debió-en parte- a la complicitad de las personas asistentes a la jornada que contaban con redes y dieron difusión a los contenidos generados por Gertu Kultura y la fotografía grupal que fue enviada a todas las personas asistentes a la jornada.

La fotografía grupal del evento fue el contenido más exitoso en las redes, alcanzando el doble de alcance que tuvo en la jornada anual de gertu kultura el año anterior el vídeo resumen, un dato especialmente positivo ya que los contenidos no audiovisuales nunca son tan premiados por el algoritmo de esta red.



Además, las redes sociales fueron también una buena manera de hacer llegar el contenido del programa y los mensajes principales de Gertu Kultura a personas que no pudieron acudir físicamente y a nuevas personas que no conocen Gertu Kultura. Una de las maneras en las que se consiguió esto fue a través de la difusión en redes sociales de los ponentes que acudieron.

Es destacable además, el tono positivo de esta difusión en redes sociales además de la oportunidad de llegar a nuevas personas cercanas a las temáticas del programa.





- **Campaña comunicación post jornada**

El seguimiento de la campaña tras el cierre de las jornadas se centró, por un lado, en cerrar el evento en redes sociales agradeciendo la asistencia del público y ponentes con un vídeo resumen.

Además, también se subió al canal de youtube de Gertu Kultura las grabaciones de las intervenciones. Estas se difundieron en la newsletter de cierre de programa de Gertu Kultura y continuarán difundiéndose. Todos los vídeos cuentan con subtítulos en el idioma de origen de las personas participantes y han sido correctamente revisados.



## **Programa:**

Los contenidos y recursos resultantes de la jornada se pueden consultar en este enlace:

<https://www.apropacultura.org/es/jornada-accesibilidad/cuerpos-escena-procesos-creativos-desde-derechos-culturales>



Imagen de grupo en el Palacio de Congresos Kursaal 13.11.2025.



Mesa de diálogo. El despliegue de los derechos culturales en nuestro territorio ¿hacia dónde vamos?  
13.11.2025



Mesa de diálogo. Cuando abrimos la mirada: otros relatos, voces y prácticas 13.11.2025

## **Programas específicos y participativos:**

### **Programa Hizketan**

El programa Hizketan facilita espacios de encuentro intergeneracionales centrados en la escucha y atención a las palabras y relatos de diferentes generaciones.

El objetivo es que personas de diferentes edades y situaciones se conviertan en sujetos activos para identificar necesidades y retos sociales compartidos e indagar en posibilidades cotidianas para mejorar nuestra calidad de vida.

En estos encuentros colaboran centros educativos, espacios culturales y personas en diferentes situaciones de vulnerabilidad, de la mano de entidades sociales.

En 2025 se han llevado a cabo dos encuentros, el primero el **10 de enero** y el segundo el **13 de enero**. En estos encuentros han participado:

Museum Cemento Rezola, Alumnos y alumnas de 1º de Bachillerato del Instituto Oriarte de Lasarte y personas usuarias y educadoras de la Unidad Rehabilitadora Trastorno Mental Severo de la Cruz Roja.



La temática del encuentro: la soledad no deseada como realidad transversal a lo largo de la vida, con una mirada específica a la etapa de adolescencia y juventud.

## Programa Museos y Alzheimer

En **2024** se desarrolló el programa **piloto** Museos y Alzheimer, un proyecto y estudio que tenía el objetivo de acercar el arte y el patrimonio cultural a personas en los primeros grados de la enfermedad de Alzheimer, así como a sus cuidadoras y familiares.

16 museos participaron en esta experiencia piloto y el resultado fue la creación de una serie de visitas piloto testeadas y realizadas por Centros de Día y Residencias.

Tras el éxito del programa, en **2025** las visitas creadas se han estabilizado y ofrecido a través de la plataforma Gertu Kultura para toda la red. Además, en 2025 se ha puesto en marcha la **segunda edición del programa Museos y Alzheimer** con lo siguientes participantes:

Idiazabal Gaztaren Interpretazio Zentroa, D'elikatuz Interpretazio Zentroa, Lenbur Fundazioa, Soinuenea Fundazioa, Makina Erreminta Museoa, Cristóbal Balenciaga Museoa, Txakolin Museoa - Txakolingunea, Bilboko Arte Ederren Museoa, Orduña Hiria Museoa, Euskararen Etxea, Gernikako Bakearen Museoa, Arrantzaleen Museoa.

La primera sesión de esta segunda edición se emplazó en el Museo de la Máquina-Herramienta, en Elgoibar, el 18 de noviembre. Las siguientes sesiones tendrán lugar a principios de 2026.

### Referencias de interés:

- Meet Me. The MOMA Alzheimer's project: [https://www.moma.org/visit/accessibility/meetme/practice\\_sp/](https://www.moma.org/visit/accessibility/meetme/practice_sp/)
- CCCB. Programa Alzheimer: <https://www.cccb.org/es/el-cccb/programa-alzheimer/231797>
- Dementia in cultural mediation: <https://dementiainculturalmediation.eu/tools/tools-training>





Primera sesión del programa Museos y Alzheimer en Elgoibar el 18.11.2025.

### Programa Zubiak

“El Museo de Acerca” nace con la voluntad de generar un **impacto positivo en el bienestar cognitivo y emocional de las personas mayores**, que pueden presentar signos de demencia leve, movilidad reducida o alguna otra situación que dificulta el poder desplazarse a espacios culturales.

Una de las grandes cuestiones que afecta a estas personas es la soledad. Nos referimos a la soledad de las que viven en las residencias, o que viven en casa suya pero son usuarias de centros de días, de programas de Alzheimer u otras demencias. Este programa incide en los **beneficios del arte y la cultura** y pretende acompañar y **personalizar las experiencias culturales** de la mano de los museos participantes en la red Gertu Kultura.

Por esta razón, en este proyecto **son los museos, a través de sus educadores y educadoras, las personas que se trasladan** a las residencias de gente mayor para organizar talleres. Un rato cultural, de descubrimiento, de conversación y alegría.

Durante 2025 se han realizado varias experiencias piloto de la mano de **6 museos** voluntarios que se han incorporado al programa de forma estable. Concretamente, se han realizado **21 experiencias** culturales en diferentes residencias de Gipuzkoa y más de **500 personas** han participado en estas actividades.

**Museos participantes:** Euskal Itsas Museoa, D'Museoa, Museum Cemento Rezola, Zumalakarregi Museoa, Igartubeiti Baserri Museoa, Cristóbal Balenciaga Museoa.

**Residencias participantes en 2025:** Centro Gerontológico Berio, Zorroaga Fundazioa, Gerontologico de Rentería, Aldakonea, Mizpirualde, Elizaran, Hospital de día de Zumárraga, Clínica San Ignacio Hermano Garate, Centro Residencial Bermingham, Alai Etxe, VillaHerminia.



Experiencia piloto Zubiak de la mano del Museo Zumalakarregi.

### **Programa Haritik tiraka. Experiencias Culturales Amigables**

Dentro de la línea de trabajo de Gertu Kultura en torno a la creación de **entornos culturales más inclusivos**, con la colaboración de organizaciones, entidades sociales y agentes culturales, se ha puesto en marcha el programa **Haritik tiraka. Experiencias culturales Amigables**.

Este programa activará diferentes líneas de trabajo para contribuir a crear espacios de relación social estables que generen confianza, bienestar, que fomenten las conexiones entre personas y faciliten interacciones activas en los espacios culturales a través de las posibilidades del arte y patrimonio cultural, partiendo de la asunción de las diversidades sociales.

Durante 2025 se han activado:

## 1. Haritik Tiraka. Trabajando la accesibilidad cognitiva con el Garagune de Amara, Fundación Goyeneche

Se han realizado **tres sesiones formativas**, el **9 de septiembre** (Museum Cemento Rezola), el **13 de septiembre** (Museo Marítimo Vasco) y el **30 de septiembre** (Museo San Telmo), destinadas a la mejora de la accesibilidad cognitiva en los espacios culturales.

Participaron un total de **21 personas** en cada sesión, entre usuarias del Garagune de Amara y mediadoras culturales de diferentes museos de Donostia.

**Programadores culturales de Donostialdea participantes en el ciclo:** San Telmo Museoa, Chillida Leku, D'Museoa, Euskal Itsas Museoa y Museum Cemento Rezola.



Sesión de formación con el Garagune de Amara en el Museo Marítimo Vasco



Sesión de formación con el Garagune de Amara en el Museo San Telmo.

## **2. Haritik Tiraka. Experiencias Culturales Amigables en colaboración con Gautena**

Las sesiones o experiencias relajadas se introducen en espacios culturales al pensar en las necesidades de las personas con dificultades de interacción social, extrema sensibilidad a los estímulos sensoriales y aversión a factores imprevisibles que rompen las rutinas.

Para ellos y ellas, sus familias y amistades, cualquier salida y/o participación en una actividad cultural puede causar angustia y ansiedad. Además, existe el miedo a que el comportamiento de la persona pueda ser juzgado por el resto de personas del público. Dando respuesta a esta necesidad en nuestro territorio, este programa propone crear contextos más inclusivos y accesibles en los espacios de la cultura que contribuyan a la garantía de los derechos culturales de todas las personas, poniendo el foco en las necesidades de las personas con trastorno del espectro del autismo y sus familiares.

Para ello se ha creado un itinerario de formación y diálogo codiseñado con Gautena, Asociación de Familiares de personas con Trastorno del Espectro del Autismo, para profundizar en las condiciones necesarias para la creación de experiencias relajadas desde otros enfoques y posibilidades desde el diseño para todas las personas.

La primera sesión de este ciclo formativo tuvo lugar en el Museo Cristóbal Balenciaga y asistieron **14 personas**.

**Programadores culturales participantes en el ciclo:** Cristóbal Balenciaga Museoa, Euskal Itsas Museoa, Igartubeiti Baserri Museoa, Zumalakarregi Museoa, Museum Cemento Rezola, Chillida Leku, San Telmo Museoa, Arma Plaza Fundazioa, Laboratorium Museoa, D'museoa, Gipuzkoako Dantzagunea. En 2026 tendrán lugar las próximas sesiones de este ciclo de formación.





Sesión de formación con Gautena en el Museo Cristóbal Balenciaga.

## 4. COLABORACIONES

Durante 2025, Gertu Kultura colabora en el proyecto Oihartzuna-El Eco, impulsado por Ados Teatroa. Se trata de un proyecto escénico que busca impulsar e incluir de forma estable y sostenible la **cultura como dispositivo activo** y herramienta central para **combatir la soledad no deseada**.

El proyecto cuenta con diferentes líneas de trabajo, entre ellas, la cocreación de microdocumentales ([Filmoteca Humana](#)) con personas en situación de soledad no deseada y la creación de proyecciones-coloquio entorno a la soledad no deseada y el papel de la cultura comunitaria.

Durante este año Gertu kultura ha participado en la organización de 3 proyecciones-coloquio en diferentes municipios de Gipuzkoa:

- Bergara, el 30 de septiembre
- Zarautz, el 9 de octubre
- Ormaiztegi el 21 de octubre.

Durante 2026 se realizarán más coloquios, el siguiente en Ordizia, el 3 de febrero.

## 5. REDES DE TRABAJO

En 2025, Kultur Kabia, entidad impulsora de Gertu Kultura inicia una colaboración a través de su participación en la Red Estatal de Activación de los Derechos Culturales de las personas en situación de vulnerabilidad.

Junto con otras 5 entidades:

La asociación **Hazlo Accesible** (Madrid) impulsa y coordina esta red, en que participan, **Kultur kabia**, **Apropa Cultura** (Cataluña), **la Asociación Cultura Inclusiva Balears** (Islas Baleares), **Asociación Adonar** (Comunidad Valenciana) y el programa **Implementa Cultura** de la cooperativa BenCuriosa (Galicia). Gracias al apoyo de Fundación Daniel y Nina Carasso.

## 6. PARTICIPACIÓN EN FOROS

En 2025, con el objetivo de dar a conocer el programa y tejer nuevas relaciones se han realizado diferentes presentaciones y se ha participado en:

- Encuentros Hitzetatik Ekintzetara: 6, 13, 20, 27 de febrero.
- Curso de Verano de la UPV "Apoyo a la inclusión social en y desde la comunidad" de la Diputación Foral de Gipuzkoa, 3 de septiembre en el Palacio Miramar, Donostia.
- Organización de jornadas "*Cuerpos a escena. Procesos creativos desde los derechos culturales*", el 13 de noviembre, en el Palacio de Congresos Kursaal.
- Encuentros y reuniones específicas de presentación de proyecto con: Plus55, Atzegi, Ortzadar Elkartea, Arazi, Begisare, Sarea, Ayuntamientos (Zarautz, Arrasate, Donostia, Zumaia, Soraluze, etc.), Donostia Kultura, Fundación Barandiaran, Soinuenea, Dantzagunea, Arazi, Uliazpi, Clínica San Ignacio Garate, Sanitas, Irse Ebi, Aulas de aprendizaje de tareas de Gipuzkoa (Eibar, Bergara, Irún, Oñati, etc.), Zabaltzen sartu, EAPN, etc.
- Comunidad de práctica. Divulgación en ciencia. Gobierno Vasco, Diciembre 2025

## 7.COMUNICACIÓN Y PRENSA

### Resumen

Durante 2025 la comunicación de Gertu Kultura vino marcada por **tres ejes estratégicos**:

- Dar a conocer la red de Gertu Kultura
- Posicionar Gertu Kultura y la campaña “Sin filtros” y continuar visibilizando “Kultura sentitu. En contra de la soledad no deseada”
- Difundir la hoja de ruta anual materializada en diferentes programas, líneas de formación y la jornada anual

La estrategia de comunicación de Gertu Kultura durante 2025 se caracterizó por la difusión de la diversidad de sus programas, líneas de formación. De esta forma, la comunicación superó el mero anuncio de la programación cultural para destacar la red como un espacio esencial para el encuentro y formación de los sectores cultural y social.

Todos los contenidos se produjeron en formato bilingüe, con una clara priorización del euskera y el compromiso constante de utilizar un lenguaje inclusivo.

Estos enfoques estratégicos resultaron fundamentales para la consecución de los objetivos establecidos al comienzo de la comunicación del proyecto.

- Dar a conocer el proyecto bajo las claves del relato. Mostrar por qué Gertu Kultura es necesario para derribar las barreras que actualmente existen en el acceso a la cultura.
- Apelar a personas de entidades sociales a unirse a la iniciativa
- Apelar a programadores culturales a convertirse en miembros de la red Gertu Kultura

### Contenidos

Los contenidos que se difundieron se cs: **la hoja de ruta anual** y el posicionamiento de Gertu Kultura respecto a la necesidad de existencia de esta red, **los programadores** que forman parte de Gertu kultura y por las **iniciativas impulsadas por Gertu Kultura** como artez heziz o la jornada anual que ya se ha mencionado anteriormente.

Los contenidos difundidos incluyeron:

- **La hoja de ruta anual** y la postura de Gertu Kultura sobre la necesidad de esta red.
- **Los programadores** que integran Gertu Kultura.
- **Las iniciativas promovidas por Gertu Kultura**, como artez heziz, haritik tiraka, museos y alzheimer, zubiak o la jornada anual previamente mencionada.
- Visibilizar colaboraciones de Gertu Kultura con entidades que trabajan temas afines a Gertu Kultura.

## **Boletines**

El correo electrónico ha seguido consolidándose como uno de los principales canales de comunicación de Gertu Kultura, sobre todo para que las entidades sociales se animen a participar en las actividades. Además, es una fuente de información para el sector cultural de diferentes programas que lleva a cabo Gertu Kultura y una manera de afianzar el posicionamiento del programa.

En 2025 se enviaron 54 boletines desde Gertu Kultura que equivalen a 2.641 correos electrónicos enviados. Estos emails han tenido dos públicos principales, por un lado, las entidades sociales que son parte de la red de Gertu Kultura y, por otro, el sector cultural que aglutina a los programadores culturales de la red Gertu Kultura y a todas aquellas personas interesadas en el proyecto.

El nivel de interés que estos boletines generan es muy alto y se encuentra muy por encima de los estándares de rendimiento de newsletters, el estándar de tasas de apertura en Europa es de un 22% y la media en los envíos de Gertu Kultura es de un 31%.

Durante 2025 se ha afianzado y fortalecido el boletín destinado a entidades sociales. La estrategia de envíos ha cambiado y se ha sustituido la segmentación por comarcas de los envíos por el envío de boletines más cortos y con más frecuencia, estableciéndose un envío de boletín cada 2 semanas.

Además, dado que las entidades sociales que forman parte del proyecto están en constante crecimiento cuando una nueva entidad social se une al proyecto se le ha seguido enviado el boletín dirigido a las entidades sociales y en el idioma de preferencia de la entidad social.

El resultado es que se han conseguido fomentar las visitas a las actividades de Gertu Kultura a través de los correos y se ha aumentado la bases de datos.



Por otro lado, se ha continuado enviado el boletín dirigido a que las personas conozcan Gertu Kultura y los diferentes proyectos que lo conforman. Se trata de un boletín que pretende aportar contenido de valor en torno a los temas que trabaja Gertu Kultura y dar a conocer las campañas que tiene en marcha.

Email entidades sociales:

**gertu**  
**kultura**

Irakurleen artea

Gozatu ezazu Gertu Kultura plataformaren bidez mota guztietako kultura-jarduerez, antzerki emanaldietatik aire zabaleko bisita gidatuetara. Hona hemen datozen egunetarako gure proposamenetako batzuk.

**Dantza eta zinema** maite dutenentzat:



**Martha Graham Dance Company-ren dantza emanaldia**  
[Kursaal](#)  
Asteartea, martxoak 27  
19:30  
[Erreserbatu hemen zure plaza](#)



**Arratsaldeko saioak SADE zinemekin**  
[Principe zinemak](#)  
Astelehenetik ostiralera  
16:30etatik 17:30etara  
[Erreserbatu hemen zure plaza](#)

Gauza berriak ezagutzeko eta bisita kulturetan aktiboki parte-hartzeko gogoia dutenentzat:

Email general:

### Gertu Kultura Kolaborazioak:



- Irailaren 3an Donostiako Miramar Jauregian egon ginen **“Gizarte inklusioa babesten komunitatean eta komunitateik” EHUren udako ikastaroan** “Gizarteratzeko elkarrizketak Gipuzkoan” mahai-inguruan. [Jarraitu irakurtzen esteka honetan](#)
- **“Kultura eta gizarteratzea, eztabaidagai”.** Kulturari eta inklusioari buruzko hitzaldia Lugaritzeko Kultur Etxean, Plus 55ek gonbidatuta.  
Urriaren 14an Lugaritzen egongo gara kulturak gizarteratzeko tresna gisa duen zereginari buruz hausnartzeko.
- 2025ean, Gertu Kulturak Oihartzuna - El Eco proiektuarekin kolaboratu du arte eszenikoen eta kultura-bitartekaritzaren bidez nahi ez den bakardadeari aurre egiten laguntzeko. Irailetik abendura Gipuzkoako udalerri desberdinetan egongo gara, komunitate-testuinguru desberdinetan solasaldiak antolatzen. [Ezagutu proiektua esteka honetan.](#)

### Gomendatutako irakurketak



#### **Kultura Eskubideen Plana.**

Laburpen honek Kultur Eskubideen Planaren ikuspegi orokorra eskaintzen du, politika publiko kulturaletarako ikuspegi berri baten aldeko apustu sendoa, demokrazia kulturala zabaltzearekin eta kulturak gure garaiko erronka garrantzitsuenek aurre egiteko duen potentzial eraldatzailearekin konprometitua.

## **Redes Sociales**

A continuación, presentamos los principales resultados de los perfiles de Gertu Kultura en las redes sociales de Instagram y X (anteriormente, Twitter). Todos los contenidos compartidos en las redes sociales han sido bilingües, dando prioridad al uso del euskera y haciendo uso del lenguaje inclusivo. Cuando ha sido posible, se han hecho publicaciones compartidas en redes como Instagram con entidades con las que se compartía el contenido que ha dado lugar a una mayor repercusión del contenido.

La actividad de redes sociales se ha ido consolidando a lo largo del año con una actividad constante durante el año marcada por el contenido que ha ido compartiéndose en cada momento. Por eso, observamos que los momentos de más intensidad fueron en abril con la formación con Aspace, el Elkargune celebrado en julio, las jornadas Gertu Kultura y las entrevistas realizadas a los artistas que han formado parte del programa Artez Hezi en colaboración con Dantzagunea.

Los objetivos de la estrategia de redes sociales han ido alineados con los del propio plan de comunicación del programa:

1. Mostrar la red actual de programadores culturales y la diversidad de espacios y eventos culturales que se ofrecen, tanto a nivel de territorio como de disciplina artística
2. Destacar el compromiso de Gertu Kultura con el acceso a la cultura a todas las personas
3. Resaltar el compromiso social y cultural de los colaboradores.
4. Fomentar el diálogo entre el ámbito social y cultural
5. Mostrar los programas que Gertu Kultura impulsa (Museos y Alzheimer, Haritik tiraka, Errazbide...)
6. Dar voz a artistas que forman parte del programa Artez Hezi

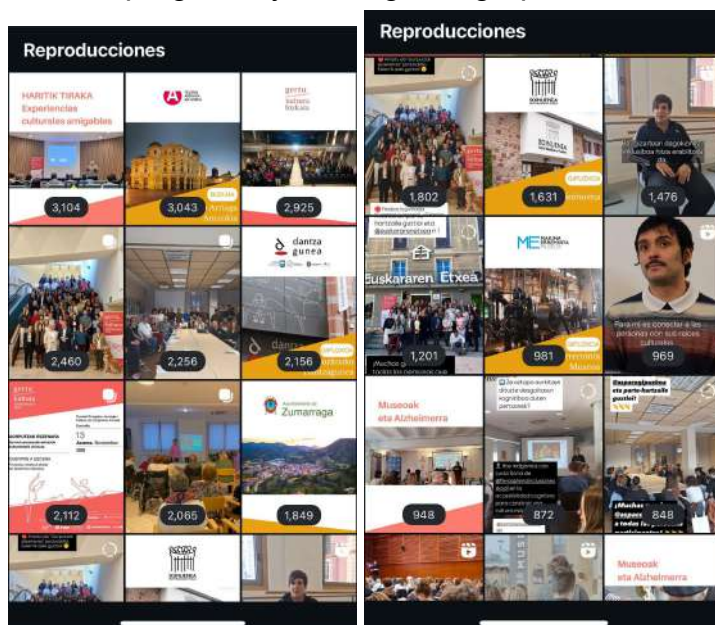
## Instagram



Gertu Kultura ha incrementado en más de un 67% los seguidores comparado con el mismo periodo del año pasado lo que demuestra el grado de interés en los usuarios de esta web y el potencial de crecimiento del programa en esta red social..

Se han realizado un total de 43 publicaciones en 2025 que han generado un total de 23.650 impresiones y con las que se han alcanzado 9.00 cuentas.

Las publicaciones conjuntas con otras entidades o colaboradores y las publicaciones de eventos como las jornadas anuales continúan siendo los contenidos que más alcance generan, seguido por las publicaciones de programas específicos. De la misma manera, el mejor contenido teniendo en cuenta el alcance obtenido han sido el reel publicado en colaboración con Laboratorium sobre el Elkargune celebrado en su sede y los contenidos relacionados con la jornada anual como el programa y la fotografía grupal de todas las personas participantes.



X



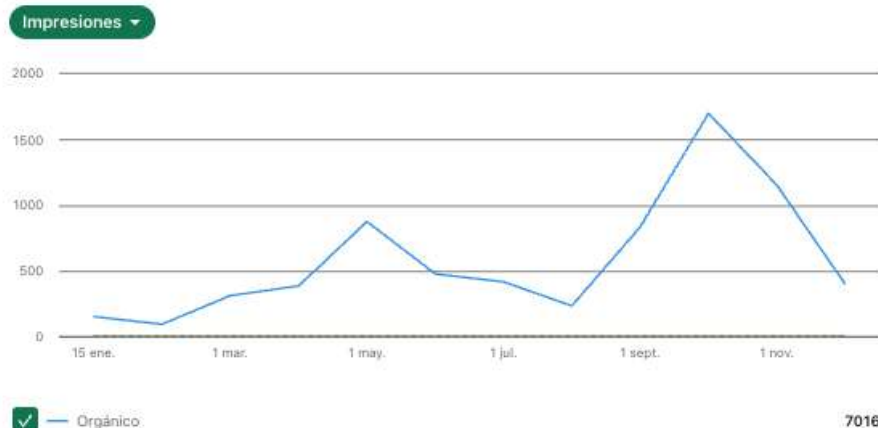
En X el número de seguidores/as se sitúa actualmente en 94 frente a los 64 del pasado año. En esta red social se ha mantenido la misma tendencia que en Instagram, el contenido que más popular ha resultado ha sido todo aquello relacionado con la jornada anual celebrada en el Kursaal. Esto se explica por la mayor actividad en número de publicaciones durante esos días en los que se transmitió de manera constante la jornada en esta red social y también por las diferentes entidades que participaron en las jornadas y que también conectaron con Gertu Kultura a través de esta red social que es muy propensa a utilizarse durante la celebración de eventos. Además, cabe destacar la labor de algunos programadores culturales que han publicado actividades en sus espacios que forman parte de Gertu Kultura.





## LinkedIn

### Indicadores



Gertu Kultura ha continuado su actividad en LinkedIn durante el 2024 consolidando esta red social como la segunda red social donde Gertu Kultura consigue más interacciones si bien el número de seguidores se mantiene en una cantidad modesta de 104 seguidores. Esto se debe, en parte, a que no es común la presencia de entidades sociales y culturales en esta red social como organización.

Los contenidos que Gertu Kultura difunde en esta red social se centran en la difusión de programas específicos de Gertu Kultura así como las formaciones, acorde con los contenidos que se difunden en esta red de ámbito profesional.

La tendencia en esta red social se asemeja a la que Gertu Kultura tiene en otras redes sociales. Los contenidos que más éxito han tenido son los mismos que se detectar en X e Instagram: información sobre las jornadas anuales de Gertu Kultura y la participación de Gertu Kultura en los cursos de verano de la UPV-EHU organizados por la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Ayer pudimos conocer experiencias comunitarias del sector social, escuchamos sus inquietudes y nos enriquecemos de nuevas iniciativas que surgen en y desde la comunidad para avanzar hacia la creación de sociedades más inclusivas en el Curso de Verano de la Universidad del País Vasco "Apoyo a la inclusión social en y desde la comunidad", organizado por el Departamento de Cuidados y Políticas Sociales de la Gipuzkoako Foru Aldundia - Diputación Foral de Gipuzkoa

Marta Font, Directora de Gertu Kultura y Amaia Salaverria, responsable de Mediación en Gipuzkoa del programa compartieron algunas experiencias sobre cómo Gertu Kultura va activando recursos culturales de proximidad en las comarcas de forma accesible con el objetivo de normalizar la vida cultural de todas las personas. Además, tuvimos ocasión de compartir algunos proyectos específicos en los que estamos trabajando que tienen que ver con líneas de investigación del programa.

Gracias a la Diputación Foral de Gipuzkoa y a Iker Usón González por la invitación y a nuestros compañeros de mesa Miguel Salgado (Zabalduz Kooperatiba Elkarte) y Jose Barreiro Emaús Gizarte Fundazioa ) por estos necesarios diálogos.

Descubre más detalles de nuestra intervención en nuestro blog: <https://lnkd.in/eJW6uT-6>

#GertuKultura #InklusiorakoAtea #kultura #inklusihoa #inclusión #culturaaccesible #culturalinclusiva #accesibilidad



11 2 veces compartido

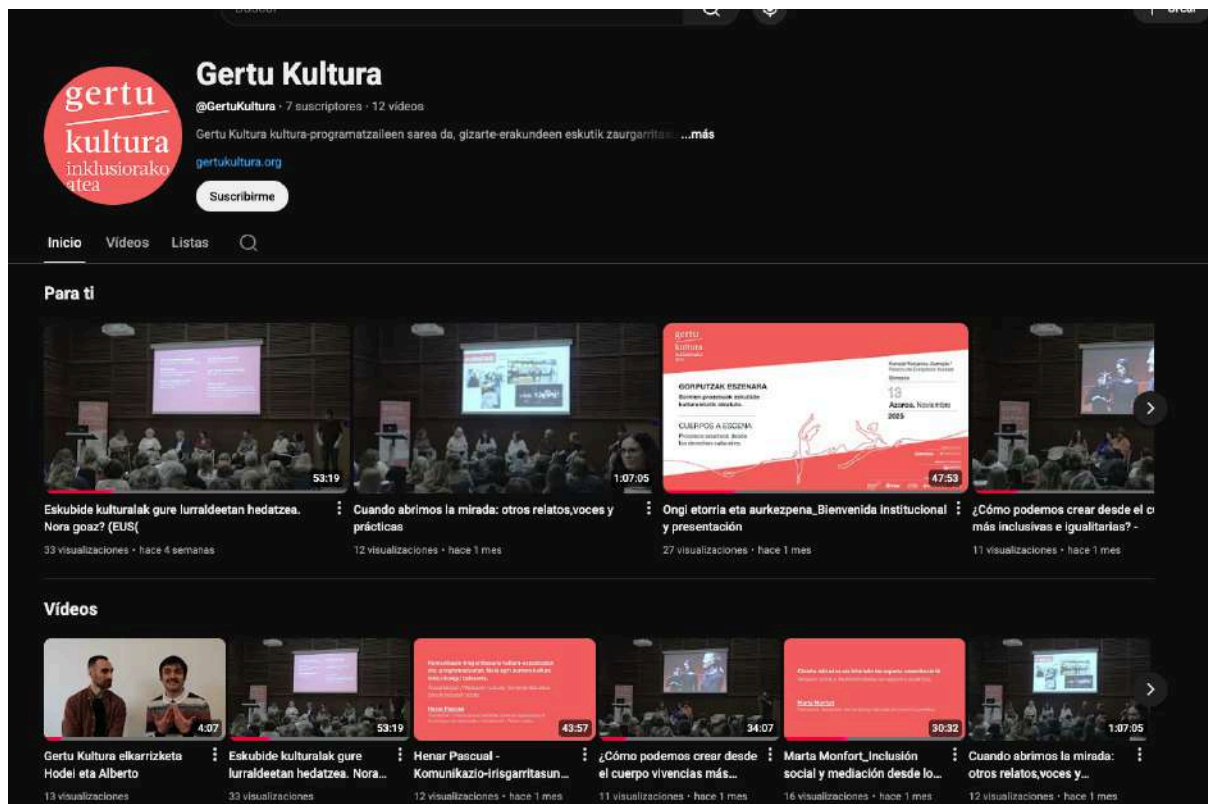
#### Reacciones



Recomendar Comentar Compartir



## Videos y youtube



Durante 2025, el canal de YouTube de Gertu Kultura se potenció significativamente. Por un lado, se crearon vídeos-entrevista con los artistas que participaron en los talleres "Artez Heziz" de Dantzagunea. Por otro lado, se incorporaron los contenidos generados en la jornada anual de Gertu Kultura.

Los vídeos de los artistas tuvieron un alcance limitado en YouTube, ya que su difusión y visualización principal se concentró en Instagram. No obstante, las visualizaciones de las jornadas muestran una tendencia al alza y se planea continuar con su difusión.

## Medios de comunicación

La tendencia en el seguimiento de los medios de comunicación de Gertu Kultura es similar a la que se observa en el resto de canales de comunicación. El principal hito comunicativo para Gertu Kultura en los medios de comunicación ha sido la celebración de la jornada anual en noviembre, ya que marcaba el segundo aniversario del programa y un momento oportuno para visibilizar el balance del programa en este tiempo de andadura.

Con motivo de estas jornadas, como mencionado anteriormente, se redactó una nota de prensa en la que, además del programa de las jornadas, también se recogía los logros de Gertu Kultura en 2025: actividades realizadas en Gertu Kultura, número de personas participantes, número de entidades sociales y culturales que forman parte del programa, formaciones y proyectos específicos que se han realizado...

Dicho esfuerzo se materializó en la cobertura mediática ya mencionada anteriormente: Cadena Ser, Diario Vasco y Onda Cero. Además, cabe destacar que el Elkargune que se realizó en Bergara en el Museo Laboratorium alcanzó cierta relevancia en medios gracias a la complicidad del museo que es parte de la red. Una vez más, se consolida la idea de que la colaboración con promotores y programadores culturales es vital para dar a conocer el programa.

## Laboratorium acogió 'Cultura sin estigmas', una apuesta para romper barreras

Una treintena de programadores acudió al foro con Gertu Kultura que promueve cultura ante la exclusión social y las discapacidades

Juan Antonio Migura  
bergara.  
Martes, 1 de julio 2025, 20:47

Comenta

Guardar

Compartir

Agentes culturales como programadores institucionales y particulares tomaron parte este viernes en la jornada Cultura sin estigmas que impulsa Gertu Kultura, un movimiento de programación y difusión que parte de la afirmación de que «la cultura es un derecho, dignifica la persona y normaliza su inclusión plena a la sociedad» y que dedican su actividad a «ofrecer espectáculos y actividades culturales para personas en riesgo de exclusión social o con discapacidad».

El encuentro entre sector social y cultural tuvo lugar en Laboratorium, en concreto en el nuevo espacio creado en las antiguas caballerizas, y buscó dar respuestas a necesidades sociales a través de la cultura.

## Visitas web

En la página web de Gertu Kultura se ha aprovechado el blog que se ha alimentado de manera frecuente para difundir noticias y contenidos de interés para la comunidad. Ha sido una buena plataforma para difundir las distintas colaboraciones de Gertu Kultura o la difusión de proyectos específicos como Museos y Alzheimer.

