

gertu

kultura

inklusionarako  
atea



MEMORIA DE  
ACTIVIDADES

2025

## Gertu Kultura

[www.gertukultura.org](http://www.gertukultura.org)

[bizkaia@gertukultura.org](mailto:bizkaia@gertukultura.org)

Fecha de cierre de esta memoria:  
25 de Enero de 2025

Con el apoyo de:



Y la colaboración de:



# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

## | CONTENIDOS

### 1. PRESENTACIÓN | página 1

- ¿Qué es Gertu Kultura?
- Misión y valores
- Principales características
- ¿A quién nos dirigimos?
- Difusión y gestión del programa
- Equipo Gertu Kultura

### 2. RED GERTU KULTURA | página 7

- Programadores culturales
- Entidades, centros y servicios sociales.

### 3. ACTIVIDADES 2025 | página 13

- Experiencias culturales
- Formaciones y encuentros
- Inauguración Gertu Kultura Bizkaia
- Programas específicos y participativos

### 4. COLABORACIONES | página 28

### 5. REDES DE TRABAJO | página 28

### 6. PARTICIPACIÓN EN FOROS | página 29

### 7. COMUNICACIÓN Y PRENSA | página 30

- Contenidos
- Boletines
- Redes Sociales
- Medios de comunicación
- Visitas web

# 1. PRESENTACIÓN

## ¿Qué es Gertu Kultura?

Gertu Kultura es un programa sociocultural que hace accesible la programación cultural a personas en situación de vulnerabilidad de la mano de las entidades sociales.

Gertu Kultura evoluciona y se transforma cada día a través de una red orgánica de personas, entidades sociales, instituciones culturales, agentes públicos, privados. Todas avanzamos hacia un objetivo común, construir sociedades más justas, sostenibles e igualitarias a través de la cultura.

A través de la plataforma [www.gertukultura.org](http://www.gertukultura.org) conectamos entidades sociales con teatros, auditorios, museos, espacios singulares y festivales de Bizkaia.

En 2025, las líneas de trabajo que se han abordado se han centrado en: Visibilizar las diversidades a través de la campaña **#Sin filtros: Celebrando la diversidad**, potenciando la accesibilidad y la mediación como herramientas de transformación social. Así mismo, se ha trabajado en torno al papel de la cultura para **combatir la soledad no deseada**.

Gertu Kultura forma parte de una red más amplia, que inició su andadura hace 20 años en Cataluña, Apropa Cultura. Un programa de buenas prácticas de referencia, que aporta y transfiere conocimientos de forma descentralizada. Con la suma de este bagaje y nuestra experiencia y trayectoria, Gertu Kultura inicia su andadura en Bizkaia en mayo de 2025, desde las particularidades, necesidades y contexto de nuestro territorio. Durante el año se ha configurado una red cultural en transformación y crecimiento continuo, que sitúa la cultura como motor de cambio social.

## Misión y valores

El acceso a la cultura es un derecho, dignifica a la persona y normaliza su plena inclusión en la sociedad. Gertu Kultura nace con la voluntad de mejorar la vida de las personas en situación de vulnerabilidad a través de la cultura.

### Propósito

- Queremos una sociedad más inclusiva y justa en beneficio de la ciudadanía.
- Utilizamos la cultura para conseguirlo, por su capacidad de transformación social y mejora de la vida de las personas.

### Creencias

- La cultura es un derecho universal al que es necesario garantizar el acceso sin excepción.
- Una cultura inclusiva y participativa es motor de cambio social e individual.
- La diversidad nos hace crecer a todos.

### Valores

- Creatividad e innovación en la metodología.
- Equidad y justicia social en las políticas.
- Cariño y compromiso en las relaciones.
- Vocación transformadora a partir de la cultura.

### Acerca Cultura con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas



### Principales características

Desde Gertu Kultura trabajamos para garantizar el derecho de acceso y participación cultural de todas las personas, desde la detección de las barreras existentes y la implementación de líneas de trabajo, acciones y programas que contribuyen a eliminarlas. Para ello las y los programadores culturales participantes en el programa adoptan una serie de compromisos para hacer más accesibles sus actividades.

## ¿Y cómo lo hacemos?

- **Desde la Programación cultural.** Espectáculos de la programación habitual de teatros, festivales y auditorios. Visitas y talleres en torno a las colecciones y exposiciones de museos y espacios singulares. Estas actividades se adaptan a las necesidades de cada grupo.
- Toda la programación se ofrece en **precios entre 0 y 3 €/persona.**
- **Velamos por que las salidas sean un éxito.** Tenemos en cuenta las necesidades de todas las personas y ofrecemos asesoramiento y acompañamiento a entidades sociales y culturales.
- Trabajamos de **forma local** estableciendo **puentes estables entre el sector cultural y social.** Durante el año organizamos presentaciones del programa y de la programación cultural en todas las comarcas del territorio.
- Organizamos **formaciones artísticas: Educa con el Arte (Artez Hezi),** dirigidas a profesionales de la acción social y educativa.
- Diseñamos **Formaciones en accesibilidad e inclusión (Errazbide)** dirigidas al personal de los equipamientos culturales para poder ofrecer el mejor servicio posible a los colectivos sociales.
- Diseñamos y organizamos **Proyectos culturales y artísticos** específicos donde participan entidades sociales y equipamientos culturales, para hacer llegar la cultura a todas las personas, incluso aquellas que por sus circunstancias no pueden salir de los centros sociales.
- Creamos **espacios de encuentro y diálogo (Elkarguneak)** entre agentes sociales y culturales, personas de diferentes edades, centros educativos, personas usuarias de centros sociales, para dar respuesta a necesidades y retos colectivos.
- **Asesoramiento en accesibilidad y mediación cultural** a profesionales y equipamientos culturales.
- **Recomendaciones** y asesoramiento a entidades sociales para situar la

cultura como un dispositivo normalizado de cambio social en el marco de su actividad diaria.

- **Evaluación:** Metodología y herramientas para valorar el impacto social de la cultura.

## ¿A quién nos dirigimos?

Nos dirigimos a **entidades y centros sociales** que trabajan con:

Personas con discapacidad intelectual, con problemática de salud mental, con parálisis cerebral y/o discapacidades afines, discapacidad física en situación de vulnerabilidad, personas mayores (residencias, centros de día), personas en situación de privación de libertad, personas sin hogar, personas migradas y refugiadas (programas de acogida y de inclusión social), infancia y adolescencia (CRAES y centros abiertos), adicciones, mujeres (violencia de género y riesgo de exclusión), Trastorno del Espectro Autista, colectivo LGTBI en situación de vulnerabilidad.

También damos servicio a centros especiales de trabajo, asociaciones de enfermedades crónicas, asociaciones de familias ligadas a síndromes o enfermedades y viviendas con servicios de personas mayores.

## Difusión y gestión del programa

- Durante el año, buscamos la incorporación de la **programación cultural de nuevos equipamientos culturales y ayuntamientos**. En el proceso de adhesión, establecemos relaciones sostenibles con la dirección, gerencia, concejalía o alcaldía. Realizamos formaciones específicas dirigidas al personal del equipamiento para dar el mejor servicio posible. Realizamos de forma continuada el **acompañamiento** para potenciar y desarrollar el programa en cada espacio.
- Desde mayo de 2025 gestionamos la base de datos de **95 centros sociales de 24 municipios de Bizkaia** y seguimos trabajando para llegar a todos los

municipios del territorio. Trabajamos con federaciones, agrupaciones, entidades y diputaciones para dar a conocer Gertu Kultura.

- Trabajamos con **Ayuntamientos, con el Área de Cultura y el Área de Bienestar social** para vincular los centros y servicios sociales con la oferta cultural de su entorno más próximo, **potenciar sinergias existentes y abrir nuevas formas de colaboración.**
- Diseñamos y producimos una **campaña de comunicación anual** en colaboración con los equipamientos culturales y entidades sociales para dar a conocer el programa y reivindicar el acceso a la cultura como derecho universal.
- **Gestionamos la web [www.gertukultura.org](http://www.gertukultura.org)**, mediante la cual dinamizamos la venta de entradas y vehiculamos todas las reservas de entradas a espectáculos y visitas a museos. La web es el fruto del trabajo conjunto con la empresa informática que desarrolla y mejora la plataforma y el equipo administrador de contenidos para adaptarnos a las necesidades de las personas usuarias, sean del ámbito cultural y social. Por esta razón, **Gertu Kultura propone nuevas implementaciones informáticas a lo largo del año.**
- Velamos para que los equipamientos culturales **ofrezcan al menos el 2% de su programación habitual** a colectivos en situación de vulnerabilidad. Ofrecemos un servicio de **soporte a todos los equipamientos** culturales en el ámbito de gestión, así como también a nivel informático y de contenidos.
- **Asesoramos a los equipamientos culturales para adaptar sus actividades** a las necesidades de cada colectivo.

## Equipo Gertu Kultura

Somos un equipo de profesionales con una larga trayectoria en gestión cultural. Especializadas en el diseño y desarrollo de proyectos vinculados a la inclusión social a través de la cultura y en accesibilidad cultural. Trabajamos desde el cuidado en los procesos y los vínculos, situando a la personas en el centro de todo lo que hacemos.

**Dirección:**

Marta Font

**Mediación y Gestión:**

Mirari Garcia

**Comunicación:**

Ane Rotaeché

**Equipo Gertu Kultura en los equipamientos culturales:**

Gertu Kultura es el trabajo conjunto entre los diversos equipamientos culturales y las personas profesionales de las entidades sociales. Cada equipamiento o programador cultural cuenta con una persona responsable, la **coordinadora Gertu Kultura**, que se encarga de gestionar la programación, las entradas, pagos y atención a los grupos Gertu Kultura.

**Gertu Kultura Bizkaia cuenta con el apoyo de:**

Diputación Foral de Bizkaia. Departamento de Euskera, Cultura y Deporte.

Diputación Foral de Bizkaia. Departamento de Acción Social.

**Con el patrocinio de:**

Fundación Bancaria BBK

**Con la colaboración de:**

Gobierno Vasco. Departamento de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico.

## 2. RED GERTU KULTURA

Desde mayo de 2025 hasta el 31 de diciembre de 2025 se han adherido a la red Gertu Kultura Bizkaia:

### Programadores culturales

Un total de **26 programadores culturales**:

- Arkeologi Museoa (promotor: Bizkaikoa)
- Arrantzaleen Museoa (promotor: Bizkaikoa)
- BAD Bilboko Antzerki eta Dantza Garaikidearen jaialdia (promotor: Bilbao Udala)
- Barakaldo Antzokia
- BBK Live jaialdia
- BBK Patrocinios
- Bilbao Izan (promotor: Bilbao Udala)
- Bilbao Orkestra Sinfonikoa
- Bilboko Kalealdia (promotor: Bilbao Udala)
- Durangoko Arte eta Historia Museoa (promotor: Astarloa Kulturgintza)
- EGO Fundazioa
- El Pobal Burdinola / Muñatones Gaztelua (promotor: Bizkaikoa)
- Euskal Herria Museoa (promotor: Bizkaikoa)
- Euskalduna Bilbao
- Euskadiko Orkestra
- Euskararen Etxea (promotor: Azkue Fundazioa)
- Gernikako Bakearen Museoa
- Itsasmuseum (promotor: Bilboko Itsasadarra Itsas Museoa Fundazioa)
- La Encartada Fabrika-Museoa (promotor: Bizkaikoa)
- Ondare Aretoa (promotor: Bizkaikoa)
- Orduña Hiria Museoa (promotor: Hamaika Kale Boluntarioen Elkarte)
- Rekalde Aretoa (promotor: Bizkaikoa)
- Sala BBK
- Teatro Arriaga Antzokia
- Txakolin Museoa-Txakolingunea (promotor: Bizkaikoa)
- Utopian Getxo



Red cultural Gertu Kultura Bizkaia.

## Entidades, centros y servicios sociales

Un total de **95 entidades, centros, programas y servicios sociales.**

- AIDAE - Asociación para la Integración de personas con Discapacidad de Amorebieta-Etxano
- AmiArte
- APDISA - Asociación de Personas con Discapacidad de Santurtzi
- Apnabi Autismo Bizkaia
  - Apnabi Autismo Bizkaia
  - Apnabi Ubieta 1
  - Hogar Fruiz
- Argia Fundazioa
  - Hospital de día
  - Residencia Lantzarte
  - Residencia Zubiete
  - Residencia Zurimendi
- ASPARBI - Asociación Parkinson Bizkaia
- ASPACE Bizkaia
  - ASPACE Bizkaia Santurtzi
  - CPEE San Ignacio

- Aspaldiko
  - Centro de día
  - Fundación Aspaldiko
  - Residencia Aspaldiko Servicio Psicosocial
- Askabide
  - Centro de acogida
  - Programa de Atención Integral a víctimas de trata de explotación sexual
  - Servicio de Atención Diurna
- AVIFES
- Bidegintza
- BizkaiaGara
- Cáritas Bizkaia
  - Área de Empleo y Economía Solidaria
  - Área de mayores y envejecimiento
  - Centro Ekin
  - Empresas con Corazón, Diapasón
  - Etxepel
  - Namasté
  - Sustapen Arloa
- Centro de día Basurto
- Clara Campoamor - Proyecto Utopía
- Coliséo Bilbao
- Cruz Roja Bizkaia
  - Cruz Roja Durangaldea
  - Pausoka
- EAPN Euskadi
- EDE Fundazioa
- Elkarbanatuz
  - Baikaba
  - Hiranka 1
- Emargi - Asociación para la emancipación de mujeres y niñas Emargi
- Erain Osasun Mentala
- Eragintza Fundazioa
- Eusko Jaurlaritza
  - Antonio Trueba IPI
  - Durango BHI
  - IES Artaza-Romo
  - Kueto Eskola
- FEKOOR - Federación Coordinadora de Personas con Discapacidad Física

y/u Orgánica de Bizkaia

- FEVAS Plena Inclusión Euskadi
- Formarte Bilbao
- Fundación ADSIS
- Fundación Integrando
- Fundación Síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales
- Fundación Vizcaína de Caridad - Residencia Conde de Aresti
- Futubide Fundazioa
- Gaude
- Gaztaroa-Sartu Kooperatiba Elkarte
- Gazteleku Elkarte
- Gizakia Fundazioa
- Gorabide
  - Atxarte egoitza
  - Ocio y Participación social
  - Participación Asociativa
  - Residencia Arangoiti
  - Residencia Artzentales
  - Residencias Eguzkia y Haizea
  - Vivienda Güeñes
- Grupo SSI - Mirada Activa
- Hogar Izarra
- IFAS
- IMQ Igurco
- IRSE-EBI
  - Centro de acogida Indartuz
  - Servicio Socioeducativo y Psicosocial de Arrigorriaga
  - EISECO Otxarkoaga-Txurdinaga
  - EISECO Zorroza
- Izangai Elkarte
- Lagun Artean Centro de Acogida - Programa Kide
- Lantegi Batuak
  - Servicio ocupacional
  - Servicio ocupacional Getxo
- Nagusiak Bizkaia
- Norai - Etorkezuna Musikatan
- Osakidetza
  - Hospital de día de Las Arenas
  - Hospital de día de Ermua

- Hospital de día de Barakaldo
- Hospital de día de Durango
- Hospital de día de Basauri
- Hospital de día Gernika-Lumo
- Hospital de día de Uribe
- Hospital de día de Erandio
- Hospital de día de Txurdinaga
- Pertsonalde Elkarte
- Randstad - Randstad País Vasco
- San Nikolas Zabalik
- Sortarazi - Uribenea
- UN Etxea
- Zubiko
- Zubietxe

Red social Gertu Kultura Bizkaia.

Procedencia de los servicios sociales registrados:

Abadiño	1	Dima	0	Ortuella	0	Karrantza	0
Abanto Zierbena	0	Durango	4	Otxandio	0	Kortezubi	0
Ajangiz	0	Ea	0	Plentzia	0	Lanestosa	0
Alonsotegi	0	Elantxobe	0	Portugalete	4	Larrabetzu	0
Amorebieta-Etxano	1	Elorrio	0	Santurtzi	2	Leioa	3
Amoroto	0	Erandio	2	Sestao	1	Lekeitio	0
Arakaldo	0	Ereñio	0	Sondika	0	Lemoa	0
Arantzazu	0	Ermua	1	Sopela	0	Lemoiz	0
Areatza	0	Errigoiti	0	Sopuerta	1	Lezama	0
Arrankudiaga-Zollo	0	Etxebarri	0	Sukarrieta	0	Loiu	1
Arratzu	0	Etxebarria	0	Trapagaran	0	Mallabia	0
Arrigoriaga	2	Forua	0	Turtzioz	0	Mañaria	0
Artea	0	Fruiz	1	Ubide	0	Markina-Xemein	0
Artzetales	1	Galdakao	0	Ugao-Miraballes	0	Maruri-Jatabe	0
Atxondo	0	Galdames	1	Urduliz	0	Mendata	0
Aulesti	0	Gamiz-Fika	0	Usansolo	0	Mendexa	0
Bakio	0	Garai	0	Zaldibar	0	Meñaka	0
Balmaseda	0	Gatika	0	Zalla	1	Morga	0
Barakaldo	1	Gautegiz Arteaga	0	Zamudio	0	Mundaka	0
Barrika	0	Gernika-Lumo	1	Zaratamo	0	Mungia	0
Basauri	1	Getxo	7	Zeanuri	0	Munitibar	0
		Gizaburuaga	0	Zeberio	0	Murueta	0
Bedia	0	Gordexola	1	Zierbena	0	Muskiz	0
Berango	1	Gorliz	0	Ziortza-Bolibar	0	Muxika	0
Bermeo	0	Güeñes	3			Nabarniz	0
Berriatua	0	Ibarrangelu	0			Ondarroa	0
Berriz	0	Igorre	0			Orduña	0
Bilbao	46	Ispaster	0			Orozko	0
Busturia	0	Iurreta	0			Ortuella	0
Derio	0	Izurtza	0				

Tabla con la procedencia de los centros y servicios sociales registrados.

## 3. ACTIVIDADES 2025

### Experiencias culturales

Desde mayo hasta diciembre de 2025 se han realizado a través del programa las siguientes experiencias culturales:

#### Datos generales:

**95** servicios/centros registrados de 54 entidades sociales diferentes.

**26** programadores adheridos al proyecto.

Desde la inauguración se han realizado **145** reservas a diferentes actividades programadas hasta diciembre de 2025, en las que han participado un total de **1.854** personas en riesgo de exclusión social.

#### Distribución de reservas de 2025 por territorio:

De las 1.854 personas que han participado en las actividades ofrecidas en Gertu Kultura, 1.677 personas han decidido llevar a cabo estas actividades en Bilbao. Las otras 177 personas, por contra, han realizado actividades en el resto de municipios.

#### Distribución de reservas de 2025 por tipo de actividad:

- Museos (visitas guiadas, talleres, etc): 30,5%
- Artes escénicas (conciertos, ensayos, etc): 10,6%
- Música, conciertos y patrocinios BBK: 59,0%

#### Distribución de reservas por mes:

- Abril: 9 reservas, 141 personas
- Mayo: 4 reservas, 34 personas
- Junio: 9 reservas, 136 personas
- Julio: 16 reservas, 166 personas
- Agosto: 10 reservas, 84 personas
- Septiembre: 16 reservas, 162 personas
- Octubre: 20 reservas, 282 personas
- Noviembre: 29 reservas, 449 personas
- Diciembre: 32 reservas, 400 personas

### Distribución de reservas por colectivos:

- Personas con adicciones: 9,3%
- Personas con Alzheimer y/u otras demencias: 0,4%
- Personas con diversidad funcional auditiva: 0,0%
- Personas con diversidad funcional física: 1,5%
- Personas con diversidad funcional intelectual: 30,7%
- Mujeres en riesgo de exclusión social o situación de vulnerabilidad: 6,5%
- Personas mayores en riesgo de exclusión social o situación de vulnerabilidad: 11,7%
- Personas con enfermedades crónicas: 0,0%
- Personas migradas y/o personas refugiadas: 9,3%
- Personas privadas de libertad: 1,5%
- Personas en situación de pobreza: 3,7%
- Personas del colectivo de salud mental: 6,2%
- Personas sin hogar: 6,4%
- Personas con trastorno del espectro autista: 2,0%

### Formaciones y encuentros

Durante el año desarrollamos tres líneas de formación complementarias que contribuyen a potenciar las posibilidades de la cultura y el arte para el cambio social en el seno de las organizaciones, detectar las barreras de acceso a la cultura y crear nuevas posibilidades:

- **Errazbide:** Formación en Accesibilidad y Diversidad en colaboración con las entidades sociales participantes en el programa, dirigida a profesionales del sector cultural, con el objetivo de acompañar a los y las profesionales de la red hacia espacios culturales más accesibles e inclusivos.
- **Artez Hezi:** Talleres artísticos destinados a educadoras, profesionales y personas usuarias del ámbito social y profesionales del ámbito cultural.
- **Elkarguneak:** Encuentro-taller participativo entre agentes del sector social y cultural para compartir propuestas y avanzar hacia una sociedad más equitativa y respetuosa con las diversidades.

## Formaciones y encuentros realizados en 2025:

En el marco del programa Errazbide, se han llevado a cabo dos formaciones durante 2025. La primera formación titulada **“Introducción a la Accesibilidad universal y atención a la diversidad en entornos culturales”**, se realizó el 30 de mayo en formato online de la mano de Gertu Kultura, y estuvo dirigida a mediadores/as culturales de la red. Se conectaron 43 personas.



*Diapositivas utilizadas durante la formación online.*

La segunda formación titulada **“La accesibilidad cognitiva como herramienta para la inclusión”**, se realizó el 17 de junio de forma presencial en colaboración con **FEVAS Plena Inclusión Euskadi**, en Itsasmuseum de Bilbao. Estuvo destinada a profesionales de la cultura para conocer mejor las barreras de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo en el acceso a la cultura, así como la importancia de la accesibilidad cognitiva.



*Imagen de la formación Errazbide en colaboración con FEVAS Plena Inclusión Euskadi.*

La asistencia a la formación fue de 28 personas del ámbito cultural:

- Arrantzaleen Museoa, Arriaga Antzokia, Euskal Herria Museoa, Euskararen Etxea, Arkeologi Museoa, Durangoko Arte eta Historia Museoa, Gernikako Bakearen Museoa, Rekalde Aretoa, Itsasmuseum, Orduña Hiria Museoa, Ortzadar Elkarte, Txakolin Museoa.

El 26 de septiembre organizamos el primer encuentro entre el sector social y cultural, “**Elkarguneak #1: Cultura sin barreras**” en Euskararen Etxea, en Bilbao. El objetivo de este primer encuentro fue crear un espacio de diálogo entre profesionales del sector cultural y del sector social así como usuarias de entidades sociales. Conocernos, escucharnos y poner en común las posibilidades de la cultura para la transformación social a partir del conocimiento y reconocimiento de la diversidad social.

A lo largo del taller se plantearon diferentes dinámicas para identificar barreras de acceso a la cultura y las posibilidades de eliminarlas para avanzar hacia una cultura más inclusiva y transformadora.



*Imágenes del primer encuentro en Euskararen Etxea.*

La asistencia al taller fue de 48 personas del ámbito social y cultural:

- ADSIS Fundazioa, Apnabi Autismo Bizkaia, Arkeologi Museoa, Arriaga Antzokia, Bilbao Orkestra Sinfonikoa, Cruz Roja Bizkaia, Durangoko Arte eta Historia Museoa, Elkarbanatuz Elkarte, Euskal Herria Museoa, Euskadiko Orkestra, Euskararen Etxea, Gizakia Fundazioa, Gorabide, Norai Elkarte, Orduña Hiria Museoa, Rekalde Aretoa, Zubietxe Elkarte.

Dentro de la línea de formación Educa con el Arte, el 24 de octubre, Sonia Gómez impartió el primer taller del programa **“CalidoscòpicaLab. Cuerpo y salud mental”**, destinado a profesionales y personas usuarias que conviven con la salud mental crónica o temporal, en el Centro Municipal de Ibaiondo, Palacio Yhon - La Bolsa, en Bilbao.

Esta sesión se recoge en el marco de BAD Bilbao - Festival de Teatro y Danza Contemporánea (programador cultural de la red), organizado por el Ayuntamiento de Bilbao, con el objetivo de compartir los ejercicios escénicos utilizados en el proceso de investigación y montaje del espectáculo y para comprobar cómo el arte puede ayudarnos en el día a día.



*Imágenes de la formación Educa con el Arte en colaboración con BAD Bilbao y la bailarina y coreógrafa Sonia Gómez.*

La asistencia a la formación fue de 28 personas de la entidad Argia Fundazioa.

## Inauguración Gertu Kultura Bizkaia

En noviembre de 2024 tuvo lugar la presentación de Gertu Kultura Bizkaia en la Sala BBK, destinada a formar la primera red cultural y social que daría comienzo a la activación de la plataforma en mayo de 2025. En la presentación participó Nora Sarasola (Fundación Bancaria BBK), Braulio Gómez (Universidad de Deusto), Marta Font (Gertu Kultura), Amaia Salaverria (Gertu Kultura) y Mikel Cañada (Euskadiko Orkestra). A la presentación de Gertu Kultura Bizkaia asistieron 70 personas del ámbito cultural y social.



*Imágenes de la Presentación de Gertu Kultura en Bizkaia, Sala BBK.*

El 12 de mayo se inauguró Gertu Kultura Bizkaia en la Sala BBK de Bilbao con el respaldo de la Fundación Bancaria BBK dentro de la 'Estrategia por la Cultura Inclusiva 2024-2030', el Departamento de Euskera, Cultura y Deportes y el Departamento de Acción Social de la Diputación Foral de Bizkaia y el Área de Cultura y Gobernanza del Ayuntamiento de Bilbao.

El objetivo de este encuentro fue presentar Gertu Kultura en compañía de las personas representantes de la red, programadores culturales y entidades sociales. Además, de la mano de diferentes personas invitadas, tratamos temas como el valor de la cultura o las necesidades para garantizar el acceso y participación cultural.

### **Programa de la jornada:**

La jornada contó con la participación destacada de diversas personalidades y expertos en el ámbito cultural y social. La bienvenida al programa contó con la participación de Koldo Bilbao, Responsable de Cultura de Obra Social BBK, Leixuri Arrizabalaga Arruza, Diputada Foral de Euskera, Cultura y Deporte, Amaia

Antxustegi Ziarda, Diputada Foral de Acción Social, Gonzalo Olabarria Villota, Concejal de Cultura y Gobernanza del Ayuntamiento de Bilbao y con Marta Font, Directora de Gertu Kultura.



*Imagen de la bienvenida institucional de la inauguración de Gertu Kultura Bizkaia.*

La presentación del programa corrió a cargo de Marta Font, Directora de Gertu Kultura, y de Mirari García, responsable de mediación de Gertu Kultura Bizkaia, que desgranaron la programación de Gertu Kultura Bizkaia para 2025.



*Imagen de la presentación del programa y difusión de la red cultural y social.*

Finalmente, la jornada contó con la mesa de diálogo “Cultura sin barreras” que fue moderada por Eztizen Esesumaga, Responsable de Educación y Públicos de la Sala Rekalde de la Diputación Foral de Bizkaia. Las personas participantes, Lucía Soria, Técnica de comunicación y accesibilidad cognitiva de FEVAS Plena Inclusión Euskadi, Borja Pujol, Director técnico de Bilbao Orkestra Sinfonikoa, Idoia Pérez de Mendiola, Coordinadora de e la Acción Social de Cáritas Bizkaia, Iratxe Momoitio, Directora del Museo de la Paz de Gernika, y Sonia Camara, dinamizadora sociocultural del Ayuntamiento de Arrigorriaga y Directora del Festival Internacional de Clowns de Arrigorriaga, que compartieron sus diferentes perspectivas y experiencias sobre la situación a la que se enfrentan programadores culturales y entidades sociales cuando intentan normalizar la vida cultural de todas las personas.



*Imagen de la mesa redonda “Cultura sin barreras”.*

Por último, la jornada concluyó con la pieza “Haizea” de Rakel Rodríguez Ruiz (Arymux), artista multidisciplinar, directora de la Compañía inclusiva y accesible Arymux y creadora de la disciplina artística Signodanza, que se ha convertido en su marca personal.

Las personas asistentes fueron un total de 150 procedentes del ámbito cultural, social, artístico, de la salud, entidades privadas y públicas, de ámbito local y estatal.

### **Campaña de comunicación para la inauguración:**

La inauguración se acompañó de una campaña de comunicación específica, estructurada en tres fases: pre-evento, durante la jornada y post-evento. Esta campaña se llevó a cabo en estrecha colaboración con los equipos de comunicación de la Fundación Bancaria BBK, la Diputación Foral de Bizkaia (Departamento de Acción Social y Departamento de Euskera, Cultura y Deporte) y el Ayuntamiento de Bilbao. La difusión se realizó a través de los canales propios de Gertu Kultura (boletines, redes sociales, vídeos) y mediante el envío de notas de prensa a los medios.

- **Campaña de comunicación antes de la inauguración:**

Dado que Gertu Kultura Bizkaia era un programa de nueva creación en el territorio, los meses previos a la inauguración se trabajó intensamente en la elaboración de una base de datos que respondiese a las necesidades del proyecto: atraer a programadores culturales y entidades sociales clave a adherirse al programa acudiendo a la inauguración.

Esta base de datos resultó crucial para la difusión de la invitación a la inauguración, la cual se remitió a más de 220 contactos estratégicos en Bizkaia.

- a. **Envío de invitación a la inauguración a través de la plataforma Mailchimp** a todas aquellas personas de la base de datos mencionada anteriormente, tanto del sector social como cultural. La invitación logró una tasa de apertura del 45%, un porcentaje notablemente superior al 20% que se considera una buena media en el mercado.

*Imagen de la invitación de la inauguración a través de Mailchimp.*



- b. Estrategia de difusión de la inauguración en redes sociales de Gertu Kultura.** Los meses previos a la inauguración se realizó un trabajo de planificación de la difusión de la inauguración en redes sociales: preparación de plantillas, coordinación con Fundación Bancaria BBK y afianzar los contactos ya realizados para unirse a la red de Gertu Kultura Bizkaia a través de las redes sociales.
- c. Difusión a medios de comunicación:** Se redactó una nota de prensa para dar a conocer la llegada del mismo a Bizkaia en la que se trabajó estrechamente con Fundación Bancaria BBK e instituciones que apoyan el proyecto: Diputación Foral de Bizkaia y Ayuntamiento de Bilbao. Dicha colaboración se materializó en la inclusión de la nota de prensa de palabras destacadas de las representantes de estas instituciones. Además, la ágil coordinación de envío de fotografías y demás materiales permitió que tanto Fundación Bancaria BBK como Diputación Foral de Bizkaia y Ayuntamiento de Bilbao se hicieran eco de la inauguración por su parte.

Como consecuencia, la cobertura mediática de la presentación del programa en Bizkaia fue muy numerosa. Además, más de media docena de periodistas pudieron asistir a la inauguración cuyo programa se pensó también para abarcar al inicio una rueda de prensa en la que Fundación Bancaria BBK, Diputación Foral de Bizkaia (Departamento de Acción Social y Departamento de Euskera, Cultura y Deporte) y Ayuntamiento de Bilbao pudieran mostrar públicamente su apoyo y vinculación con el programa. Dicha nota de prensa fue enviada a la base de datos de medios de comunicación en Bizkaia de Gertu Kultura y fue subida [a la web de Gertu Kultura](#).



*Imagen de web de Gertu Kultura, sala de prensa Bizkaia.*

Este esfuerzo se tradujo en una amplia cobertura mediática en diversos medios del País Vasco. **El Correo**, **Bizkaie.biz**, **Estrategia**, **Europa Press**, **Tele 7**, **Cadena SER**, **Euskadi Irratia - Kultur lehioa** y **Radio Nervión** difundieron la noticia destacando que los recintos culturales de Bizkaia ofrecerán aforo y precios simbólicos a personas en situación de vulnerabilidad a través de esta nueva plataforma. También se registraron coberturas en **Teleberri** tanto en ETB2 como en ETB1.

Todos los medios coincidieron en resaltar el lanzamiento de una red que arranca con 22 programadores culturales y 33 entidades sociales, el respaldo institucional de Fundación Bancaria BBK, Diputación Foral de Bizkaia y Ayuntamiento de Bilbao, el funcionamiento de la plataforma y el carácter inclusivo del programa dirigido a diversos colectivos vulnerables. La cobertura mediática fue amplia y positiva, contribuyendo a la difusión de esta iniciativa.

q **EL CORREO**

## 22 recintos culturales de Bizkaia ofrecerán el 2% de su aforo a precios simbólicos para colectivos vulnerables

Nace Gertu Kultura, iniciativa público-privada para fomentar la inclusión y «eliminar barreras» sociales



Presentación de Gertu Kultura, este lunes en la Sala BBK. Ayuntamiento de Bilbao



*Imágenes de la inauguración de Gertu Kultura Bizkaia en los medios de comunicación.*

- **Campaña de comunicación durante la inauguración:**

**Redes sociales:** Durante la inauguración se compartió en las redes sociales de Gertu Kultura (X, Instagram y Facebook) fotografías del evento con menciones a las diferentes entidades e instituciones participantes. Además, se interactuó con aquellas personas que, por su parte, fueron difundiendo su participación en la jornada generando interacción con las mismas y mostrando Gertu Kultura como un programa cercano también en el ámbito digital. Además, se realizó un vídeo resumen de la jornada y se difundió un post con las diferentes personas participantes en el evento.

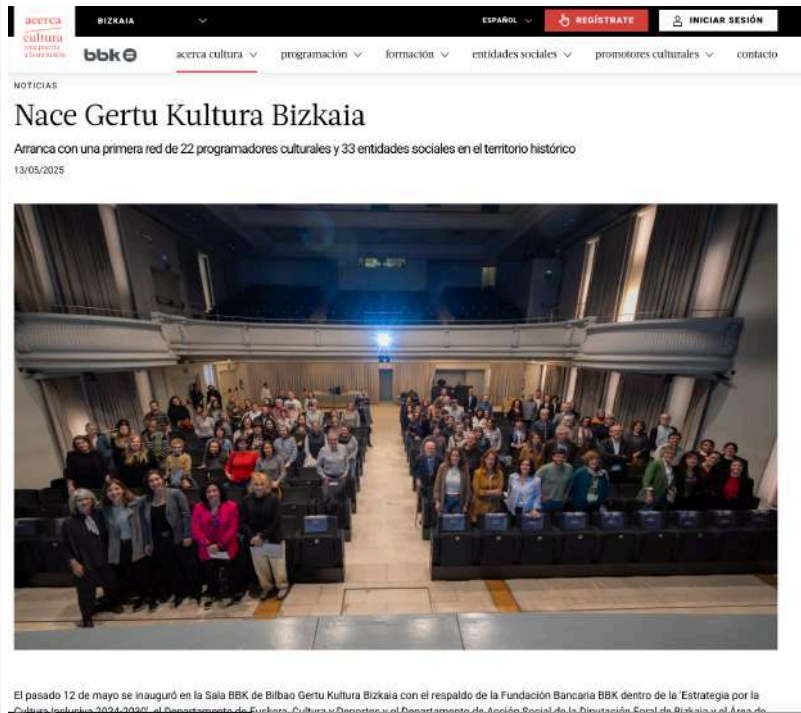


*Imágenes de la inauguración de Gertu Kultura Bizkaia en redes sociales.*

En Instagram se difundió a tiempo real el evento de inauguración. Es destacable además, el tono positivo y de apoyo de entidades sociales y programadores culturales que son parte del programa en esta difusión en redes sociales. De hecho, por ejemplo, en Instagram esta publicación ha sido la más compartida del año con diferencia.

- **Campaña comunicación post-jornada**

Tras la inauguración, se publicó la noticia de la inauguración en el blog de Gertu Kultura y se siguió interactuando con las entidades sociales y programadores culturales que fueron publicando en sus canales su entrada en Gertu Kultura. Además, muchas entidades sociales publicaron en sus respectivas redes sociales y páginas web su adhesión al programa. Esta colaboración fue fundamental para lograr el objetivo de la campaña de inauguración: aprovechar el impulso de las entidades afines al programa como canal para llegar a una red más amplia de personas con características que las hacen potenciales participantes del programa.



Imágenes de la inauguración de Gertu Kultura Bizkaia en redes sociales.

## Programas específicos y participativos

Gertu Kultura evoluciona y se transforma cada día a través de una red orgánica de personas, entidades sociales, instituciones culturales, agentes públicos, privados. Todas avanzamos hacia un objetivo común, construir sociedades más justas, sostenibles e igualitarias a través de la cultura.

En este marco nacen los programas específicos dedicados de forma bianual a una situación transversal específica. **En 2025 arrancamos con la situación de soledad no deseada, como factor de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social** y cómo contribuir a combatirla a través de la cultura.

Cuando abrir las puertas del museo no es suficiente y para disfrutar de la cultura podemos activar otras formas de relación.



*Imagen del logotipo de la campaña contra la soledad no deseada.*

### Programa Museos y Alzheimer:

En noviembre de 2025 comenzó el Programa Museos y Alzheimer, un proyecto y estudio que busca acercar el arte y el patrimonio cultural a personas en los primeros grados de la enfermedad de Alzheimer, así como a sus cuidadoras y familiares. Este proyecto se desarrolla en colaboración entre Gertu Kultura y EHU, junto con los museos participantes.

Las personas educadoras de los museos recibirán formación en el trato y la atención a personas con Alzheimer u otras demencias. A través de diferentes sesiones de trabajo teórico-prácticas que incluyen diferentes dinámicas como el rol-playing, cada museo trabajará en adaptar su espacio y experiencia a personas en fase leve o moderada de Alzheimer.

Museos participantes en la edición 2025-2026: Txakolin Museoa - Txakolingunea, Museo de Bellas Artes de Bilbao, Orduña Hiria Museoa, Euskararen Etxea, Museo de la Paz de Gernika, Arrantzaleen Museoa.



*Imagen de la primera sesión del programa Museos y Alzheimer.*

### **Presentaciones comarcales:**

Durante el año, con el objetivo de dar a conocer el programa, organizamos diferentes presentaciones por el territorio de Bizkaia.

La primera presentación comarcal tuvo lugar en la comarca de Las Encartaciones, en La Encartada Fabrika-Museoa, en Balmaseda. Se explicó el programa, las líneas de trabajo y la hoja de ruta, así como ofrecer unas primeras claves sobre accesibilidad cultural. Acudieron 10 personas del ámbito cultural y social, así como técnicos de ayuntamientos.

## 4. COLABORACIONES

Durante 2025, Gertu Kultura se suma a iniciativas para **combatir la soledad no deseada** colaborando con BizkaiaGara, espacio para la acción ciudadana, voluntariado y trabajo comunitario, con la convicción de que la cultura es una herramienta de bienestar, inclusión y cohesión.

BizkaiaGara Eguna fue una iniciativa de llamamiento a la ciudadanía que tiene por objetivo mejorar el territorio de Bizkaia a través de la colaboración colectiva, dando respuesta a las necesidades del entorno. Consistió en una jornada en la que personas voluntarias y personas en situación de soledad no deseada, disfrutaron juntas de una velada de teatro, cine o música. Además, participamos en el [video](#) de BizkaiaGara Eguna 2025 así como en su [página web](#).



*Imagen del logotipo del BizkaiaGara Eguna 2025.*

## 5. REDES DE TRABAJO

En 2025, Kultur Kabia, entidad impulsora de Gertu Kultura inicia una colaboración a través de su participación en la Red Estatal de Activación de los Derechos Culturales de las personas en situación de vulnerabilidad. Junto con otras 5 entidades: La **Asociación Hazlo Accesible** (Madrid) impulsa y coordina esta red, en que participan, **Kultur Kabia**, **Apropa Cultura** (Cataluña), **la Asociación Cultura Inclusiva Balears** (Islas Baleares), **Asociación Adonar** (Comunidad Valenciana) y el programa **Implementa Cultura** de la cooperativa BenCuriosa (Galicia). Gracias al apoyo de Fundación Daniel y Nina Carasso.

## 5. PARTICIPACIÓN EN FOROS

En 2025, con el objetivo de dar a conocer el programa se han realizado diferentes presentaciones:

- 25/11/2024. Presentación Gertu Kultura, en la Sala BBK, Bilbao
- 09/01/2025. Presentación Técnicos del Ayuntamiento de Bilbao
- 15/01/2025. Presentación Sarea, Red Vasca de Teatros
- 21/01/2025. Presentación FEVAS Plena Inclusión Euskadi
- 24/01/2025. Formación Accesibilidad a Gernikako Bakearen Museoa
- 25/02/2025. Reunión Diputación Foral de Bizkaia. Dto. Cultura
- 14/03/2025. Reunión Diputación Foral de Bizkaia. Dto. Acción Social
- 19/03/2025. Presentación EAPN Euskadi
- 12/05/2025. Inauguración Gertu Kultura Bizkaia, Sala BBK
- 18/06/2025. Presentación Grupo SSI
- 19/06/2025. Presentación BizkaiaGara
- 11/07/2025. Participación Bilbao BBK Live
- 20/05/2025. Participación BizkaiaGara Eguna
- 31/10/2025. Reunión Diputación Foral de Bizkaia. Dto. Cohesión Social
- 04/11/2025. Presentación Las Encartaciones, La Encartada Fabrika-Museoa
- 17/11/2025. Presentación Ciudadanía activa, más allá del voluntariado
- 18/11/2025. Reunión BizkaiaGara Eguna, DFB y BBK Banku Fundazioa

## 5. COMUNICACIÓN Y PRENSA

Durante 2025 la comunicación de Gertu Kultura vino marcada por **tres ejes estratégicos**:

- Dar a a conocer la red de Gertu Kultura Bizkaia
- Posicionar Gertu Kultura respecto al territorio
- Difundir la hoja de ruta anual

Tras el nacimiento de Gertu Kultura Bizkaia en mayo de 2025, la estrategia de comunicación para ese año se centró en varios ejes: visibilizar la labor de la red, destacar a sus programadores culturales y la oferta de actividades, mostrar el papel de la red más allá de la programación (como impulsora de formaciones y recursos), y enfatizar su utilidad para los sectores cultural y social.

Todos los contenidos que se generaron fueron en bilingüe priorizando el uso del euskera y siempre garantizando la utilización de un lenguaje inclusivo.

Dichos ejes estratégicos contribuyeron a cumplir algunos de los objetivos marcados anteriormente al inicio de la comunicación del proyecto.

- Dar a conocer el proyecto bajo las claves del relato. Mostrar por qué Gertu Kultura es necesario para derribar las barreras que actualmente existen en el acceso a la cultura.
- Apelar a personas de entidades sociales a unirse a la iniciativa.
- Apelar a programadores culturales a convertirse en miembros de la red Gertu Kultura.

### Contenidos

Como hemos mencionado anteriormente, la comunicación de Gertu Kultura vino marcada por la difusión de tres contenidos principales: **la hoja de ruta anual** y el posicionamiento de Gertu Kultura respecto a la necesidad de existencia de esta red, **los programadores culturales** que forman parte de Gertu kultura y por las **iniciativas impulsadas por Gertu Kultura** como Elkarguneak, Artez Heziz o Errazbide, así como la colaboración con entidades estratégicas como BizkaiaGara que comparten líneas de trabajo con Gertu Kultura como la soledad no deseada.

## Boletines

El correo electrónico se consolidó como el principal canal de comunicación para Gertu Kultura Bizkaia a lo largo de 2025. Tras el éxito de la invitación al evento inaugural, que generó un gran interés, la base de datos se ha expandido significativamente, incorporando a numerosos agentes tanto del sector cultural como al social durante los meses posteriores.

### Boletín específico para entidades sociales de la red:

Se ha implementado un boletín dirigido específicamente a las entidades sociales. Su objetivo es informarles sobre los programadores culturales que participan en el proyecto y los próximos eventos a los que pueden inscribirse. Este boletín busca dinamizar la participación e inscripción de las entidades sociales, al mismo tiempo que difunde la oferta actual de Gertu Kultura. Para maximizar su impacto, se emplea un lenguaje cercano, se incluyen fotografías atractivas y se procura que los boletines sean concisos.

Por otro lado, se ha creado el primer boletín dirigido a que las personas conozcan Gertu Kultura y los diferentes proyectos que lo conforman. Se trata de un boletín que pretende aportar contenido de valor en torno a los temas que trabaja Gertu Kultura: **recomendaciones sobre accesibilidad, proyectos de interés ligados a la cultura y la inclusión, publicaciones...**

Al tratarse de una puesta en marcha del sistema de mailing de Gertu Kultura Bizkaia se ha trabajado la creación de la newsletter en diferentes idiomas y segmentos específicos, todas las personas que se incorporan a la base de datos son clasificadas según los tipos de colectivos con los que trabaja el programa. Además, dado que las entidades sociales que forman parte del proyecto están en constante crecimiento, cuando una nueva entidad social se une al proyecto se le ha enviado el boletín dirigido a las entidades sociales.

En total, desde enero a diciembre se han enviado un total de **47 boletines** desde Gertu Kultura que equivalen a **2.641 correos electrónicos** enviados. Estos emails han tenido dos públicos principales, por un lado, las entidades sociales que son parte de la red de Gertu Kultura y, por otro, el sector cultural que aglutina a los programadores culturales de la red Gertu Kultura y a todas aquellas personas interesadas en el proyecto.

El nivel de interés que estos boletines generan es muy alto y se encuentra muy por encima de los estándares de rendimiento de newsletters, el estándar de tasas de apertura en Europa es de un 22% y la media en los envíos de Gertu Kultura es de un 46%.

Ejemplo de correo electrónico dirigido a entidades sociales:



Ejemplo de correo electrónico general dirigido al sector cultural:

Inklusorako atea

gertu  
kultura

Recientemente se ha presentado el **Plan de Derechos Culturales** del Ministerio de Cultura. En este se aborda un diagnóstico sobre esta temática y establece la necesidad de construir y establecer una visión de la cultura más dinámica, diversa y social, conectada con las necesidades y retos sociales, que incluya a todas las personas.

En el análisis que desde [Gertu Kultura](#) estamos realizando de este marco, nos planteamos cómo hacer efectivos los derechos culturales a escala local, territorial y municipal, potenciando la vida cultural comunitaria y qué contextos serán indispensables para ello, el papel de las políticas culturales y sociales, será clave para ello.

Arrancamos temporada desde estas reflexiones que compartiremos en foros y debates, y en el desarrollo de proyectos que quieren contribuir al cambio, hacia una transformación social inclusiva.

---

**Próximas sesiones y propuestas de formación**  
Con la colaboración de organizaciones, entidades sociales y agentes culturales abrimos espacios de sensibilización y formación. Próximamente:

**Elkarguneak #1: Cultura sin barreras**



Espacio de diálogo entre el sector social y cultural para dar respuesta a necesidades sociales, esta vez en Euskararen Etxea, en Bilbao.

**Fecha:** 26/09/2025, 10:00

[Más información sobre Elkarguneak](#)

Insíbete en el Elkarguneak #1

bizkaia@gertukultura.org  
601 92 70 74  
gertukultura.org

gertu  
kultura  
inklusiórako  
atea



**Kultura Sentitu**  
Hortan gureko  
kulturatarren gertu

[X](#) [@](#) [✉](#)

Bizkaiaek / Con el apoyo de









## Redes Sociales

A continuación, presentamos los principales resultados de los perfiles de Gertu Kultura en las redes sociales de Instagram, Facebook, LinkedIn y X (anteriormente, Twitter). Todos los contenidos compartidos en las redes sociales han sido bilingües, dando prioridad al uso del euskera y haciendo uso del lenguaje inclusivo.

La actividad en redes sociales se ha consolidado a lo largo del año, manteniendo una constancia marcada por el contenido compartido en cada momento. Los picos de mayor intensidad se registraron en mayo, coincidiendo con la presentación del programa en la Sala BBK, y en septiembre, durante el Elkargune celebrado en Euskararen Etxea.

Es importante destacar la colaboración con programadores culturales de la red y con entidades afines como BizkaiaGara. La estrategia de redes sociales ha estado en sintonía con los objetivos del plan de comunicación del programa:

- a. Mostrar la red actual de programadores culturales y la diversidad de espacios y eventos culturales que se ofrecen, tanto a nivel de territorio como de disciplina artística.
- b. Destacar el acceso inclusivo a la cultura.
- c. Resaltar el compromiso social y cultural de los colaboradores.
- d. Fomentar el diálogo entre el ámbito social y cultural.
- e. Mostrar que Gertu Kultura impulsa programas paralelos como Elkarguneak o las formaciones Errazbide.

### Instagram:



Gertu Kultura ha incrementado en más de un 67% los seguidores lo que demuestra el grado de interés en los usuarios de esta web y el potencial de crecimiento del programa en esta red social. Se han realizado un total de 43 publicaciones en 2025 que han generado un total de 23.650 impresiones y con las que se han alcanzado 9.000 cuentas.

Las publicaciones conjuntas con otras entidades o colaboradores de la red han resultado muy populares y alcanzado un gran impacto. Además, como mencionado anteriormente, la jornada de inauguración con el eco en medios y en otras entidades sociales constituye uno de los momentos de más tráfico, interacción y adquisición de nuevos seguidores en el perfil de Instagram.

De la misma manera, el mejor contenido teniendo en cuenta el alcance obtenido han sido la publicación de la fotografía de grupo de la inauguración de Gertu Kultura Bizkaia en la Sala BBK, la presentación del Teatro Arriaga como programador de Gertu Kultura con un post en colaboración y el reel sobre la formación Errazbide celebrada en el Itsasmuseum. El crecimiento del 67% en seguidores y el éxito de las 43 publicaciones de 2025 demuestran la efectividad de la estrategia de contenido de Gertu Kultura.

La alta participación y el alcance, especialmente en publicaciones conjuntas y eventos clave como la inauguración (destacando la foto de grupo, la colaboración con el Teatro Arriaga y el reel de Errazbide), confirman el potencial del programa para generar impacto y relevancia en el sector cultural.

X:



El número de seguidores en X se sitúa en 94 en la actualidad, si bien es verdad que el crecimiento en esta red es muy lento ya que el no tener un usuario premium penaliza a la hora de que las publicaciones tengan alcance y se obtengan nuevos seguidores. Al igual que en Instagram, el contenido más popular en esta red social fue el relacionado con la jornada de inauguración en la Sala BBK. Este éxito se debe a la mayor actividad de publicación durante esa jornada, con una cobertura constante del evento, y a la difusión realizada por las diferentes entidades participantes que también interactuaron con Gertu Kultura a través de esta plataforma, muy utilizada en la cobertura de eventos. Es destacable la participación de entidades sociales en esta red que difunden el programa en sus diferentes vertientes (formación y programación cultural)

Mejor contenido según las impresiones:



## Medios de comunicación

Durante 2025 la cobertura mediática de Gertu Kultura Bizkaia se dio durante el periodo de la inauguración. Como mencionado anteriormente, la estrategia común entre instituciones que apoyan el programa (Diputación y Ayuntamiento de Bilbao) y la Fundación Bancaria BBK fue vital para que la inauguración de Gertu Kultura Bizkaia obtuviera una gran relevancia informativa.

En concreto, la noticia obtuvo una amplia cobertura en medios de comunicación regionales y nacionales. Europa Press (agencia de alcance nacional), Cadena SER Euskadi/Radio Bilbao, Radio Nervión, Tele7, Estrategia Empresarial y Bizkaie.biz se hicieron eco de la noticia, destacando que este nuevo programa sociocultural

facilita el acceso a la cultura a personas en situación de vulnerabilidad mediante una red, que cuando se presentó contaba con 22 programadores culturales y 33 entidades sociales. Todos los medios subrayaron que la iniciativa, impulsada por la Fundación Bancaria BBK dentro de su Estrategia por la Cultura Inclusiva 2024-2030, ofrece un mínimo del 2% de aforo a precios simbólicos en espacios culturales de referencia como el Teatro Arriaga, Palacio Euskalduna o Euskadiko Orkestra.

Los portales institucionales también dieron amplia difusión al lanzamiento. Euskadi.eus/Kulturklik (portal del Gobierno Vasco) publicó la noticia tanto en castellano como en euskera, asegurando máxima visibilidad institucional. El Ayuntamiento de Bilbao (bilbao.eus) realizó múltiples publicaciones en diferentes secciones de su web municipal. La propia Fundación Bancaria BBK utilizó sus canales oficiales (bbk.eus y Sala BBK) para comunicar directamente el nacimiento del programa, complementando así la cobertura mediática con información institucional de primera mano.

Las entidades sociales también difundieron activamente su participación. APNABI Autismo Bizkaia publicó sobre su adhesión al programa, ASPACE Bizkaia anunció su participación, ASPARBI (Parkinson Bizkaia) comunicó que forma parte de la iniciativa, y FEVAS Plena Inclusión destacó su colaboración en formaciones sobre accesibilidad cognitiva. Estas organizaciones, junto a otras como Cáritas Bizkaia, Gorabide y Lantegi Batuak, reforzaron el mensaje de inclusión cultural desde sus propios canales, multiplicando el impacto y legitimidad social del programa impulsado por BBK dentro de su Estrategia por la Cultura Inclusiva 2024-2030.



## 'Bizkaian Gertu Kultura', egoera zaurgarrian dagozan pertsonen kulturarako sarbidea erraztea da helburua

Bizkaia! 2025-05-12 12:38 KULTUREA

Online plataformea gaur jarri da martxan 21 kultura-gunek osotutako lehen txandeagaz.



Ezkerretik eskumara: M. Font, A. Anbustegi, L. Arrizabalaga, G. Olabarria eta K. Bilbao. Erretratu: © Asier Camacho. | Ikusi handiago | Argazki originala

### Visitas web

En la página web de Gertu Kultura se ha aprovechado el blog para difundir noticias y contenidos de interés para la comunidad y dar cuenta de las formaciones que se han realizado en el territorio, también ha sido un lugar apropiado para difundir noticias de programas específicos de la red y de colaboraciones con entidades específicas. De esta manera, ha sido una plataforma útil donde desarrollar de manera ágil y directa las noticias que la red va generando en Bizkaia.

En concreto, se han publicado **11 entradas**. Las publicaciones principales incluyen el anuncio oficial del lanzamiento, el primer encuentro presencial de la red social y cultural celebrado en septiembre en Euskararen Etxea en Bilbao, y las formaciones sobre accesibilidad y diversidad realizadas en mayo y junio. También destacan dos artículos prácticos con preguntas frecuentes dirigidas tanto a entidades sociales como a promotores culturales y equipamientos, facilitando información operativa para ambos colectivos.

El blog también recoge **programas específicos** como "Museoak eta Alzheimerra 2025-2026", "CalidoscòpicaLab" Artez Heziz desarrollado en colaboración con BAD y la colaboración con la jornada BizkaiaGara contra la soledad no deseada. Además, se ha incluido contenido contextual como el barómetro sobre soledad no deseada en Euskadi (2024) y arquitectura cognitiva en espacios culturales.

